

臺日有機同等性協議生效5年來臺灣 有機農產品銷日數量成長15倍

農業部 陳駿季部長見證臺日業者簽署 有機同等性貼標授權合作備忘錄



農業部長陳駿季於3月9日拜會日本有機農產品進口商株式會社風與光，並見證該公司辻信行代表取締役社長與臺灣有機醬料業者喜樂之泉公司高大堯總經理簽署有機同等性貼標授權合作備忘錄(MOU)，共同推動臺灣優質有機醬料穩定供應日本市場。農業部表示，透過此次授權，我國業者可在臺灣產地直接貼附日本有機JAS認證標章，減少產品出口後在日本重新貼標的時間與成本，大幅提升通關與上架效率，有利於臺灣有機農產品進一步擴大外銷日本。

陳駿季部長表示，臺日有機同等性協議自109年2月起實施時，當時我國農產食品銷日數量每年還不到10公噸。113年則已大幅成長到約50公噸，114年更突破到150公噸，成果十分亮眼。此次授權不僅象徵臺日共同推動有機農業的長期努力，也是雙方強化農產夥伴關係的最佳證明，未來農業部將持續協助業者強化驗證管理、品牌行銷及國際鏈結，讓最安全、最優質的臺灣有機農產品走進更多日本家庭。

陳駿季部長指出，臺日在108年簽署雙邊有機同等性協議，但以往臺灣業者外銷有機產品至日本時，因為兩國有各自的有機標章，臺灣產品在日本換標導致雙重程序，造成外銷作業不便。透過本次MOU的授權，我國業者在產地就可以直接貼上臺灣及日本有機標章，不僅能提高產品外銷通關與上架的效率，未來更可以即時回應市場需求、強化品牌形象，也讓日本消費者更有信心。

株式會社風與光社長辻信行表示，該公司販售的臺灣有機調味醬在日本全國消費者之間廣受好評，許多人對於臺灣產品濃郁的風味與鮮味，以及對身體友善的特

性感到讚賞。常言道「民以食為天」，深信未來日本與臺灣在食品領域攜手合作將會變得更加重要。

臺灣業者喜樂之泉公司高大堯總經理表示，此次合作始於全球新冠肺炎疫情爆發前，期間雖因疫情停滯一段時間，但因為疫情後政府提供經費補助業者出國參展，終於有機會與日本經銷商面對面洽談，進而建立合作關係，拓展日本業務版圖，也促成今天的簽約。未來希望透過這份MOU，讓臺灣有機產品在日本更站穩腳步。

農業部表示，自108年《有機農業促進法》實施後，我國陸續與日本、澳洲、紐西蘭、加拿大、美國、印度、巴拉圭及英國等國家簽署雙邊有機同等性協議，帶領臺灣有機農業規範與世界接軌，為國產有機農產品開拓國際市場奠定堅實基礎。此次授權不僅象徵臺日有機驗證制度接軌成果的具體落實，更展現日本市場對臺灣有機品質與管理制度的高度信賴，也為雙方合作開創嶄新里程碑。

陳駿季部長在拜會株式會社風與光時，也積極向日方推薦更多臺灣優質有機農產品，同時也參訪該公司配合橫濱市政府推動SDGs減少食物浪費措施，在橫濱車站內設置的SDGs置物櫃型自動販賣機。對於該公司透過販賣機販售有機即食與素食商品，成為當地關注永續消費的創新亮點，陳部長留下深刻印象，也期盼能為臺灣有機農產品在日本市場開拓更多元通路帶來新契機。

