

五. 農業推廣

(一) 農業推廣科技研究成果

配合農業部農業政策行動策略，讓農民安心從農，復育幸福農村，本場積極鼓勵並協助在地青年返鄉從農，提升農業技能，強化地方青農組織，以促進區域農業活力及產業創新發展。此外，辦理農民學院多元主題課程，優化從農人力的知能與技術。同時，培育原鄉部落農業人才，提升其專業職能，促進部落農產業的永續發展。積極推動食農教育宣導及綠色照顧示範計畫，輔導休閒農場業者辦理食農教育體驗活動，帶動在地樂活產業發展。重要成果如下

1. 臺東地區青年農民創新經營與群聚評估

本研究以112年研究之衡量青農群聚發展各項指標為基礎，透過專家焦點座談規劃各項指標的評估方式，建立青農群聚發展程度評鑑表。經專家達成共識，於團體構面設計17個題項滿分共70分、個人構面設計9個題項滿分共30分，若以加權權重計算，滿分為150分。擇選3個臺東青農產銷班實際進行調查，結果3個產銷班加權分數分別為81分、95.5分、116.5分。顯示上述3個產銷班發展程度落於中等(分數80分以上未達100分)及中高等(分數100分以上未達120分)。對於發展程度中高等之產銷班，可針對評估指標分數較低的項目進行輔導，補足團隊較不足之處，提升團隊整體效能；而中等之產銷班，可強化成員對團隊目標的認同感，並協助擬定其營運規劃，加強各項指標的發展程度，持續關心其發展狀態，

帶動團隊逐步成長。應用青農群聚發展程度評鑑表，可逐一檢視產銷班各評分題項的結果，進一步研擬輔導策略，優先加強權重較高的項目，能較精準的投入輔導資源，有效提升產銷班群聚發展。

2. 農民學院學員對農業社會責任認知與訓後評估

以臺東區農民學院110-113年度結訓學員為調查對象，透過重要-表現度(IPA)分析調查瞭解學員對農業社會責任認知及訓後表現。整體指標認知重要度排序，以「穩定收入」、「畜牧養殖廢水須妥善處理」、「職災保障」等指標最為重要；自我表現度排序比較，則以「經過經營管理知識與技能的培訓可提升能力」、「經過環境教育培訓對農業生產及生態有助益」及「施用有機肥可幫助土壤微生物菌群的多樣性」指標表現最佳。而對於「溫室氣體及酸化物質排放」、「生態與生物多樣性」、「營利及生產能力」、「對就業貢獻」、「多元化收入」、「補貼依賴程度」等相關主題，為學員重視程度較高，惟目前能力較欠缺部分，後續可針對如農業生態、淨零排放、農業創新技術及經營管理等主題規劃相關課程，逐步強化學員農業經營能力及對環境生態永續之關注。

3. 在地食農教材研擬及推動

本研究調查與分析臺東地區食農教育教材推動情形，結果以國小校園為主要推廣場域，對象為學生，課程主題多集中於「農業生產與環境」及

「飲食生活與文化」。受訪者偏好互動式教具(如桌遊、卡牌)，但教材的推廣成效受價格、操作難易度及趣味性等因素影響。其中「小米」食農教學模組的需求較受關注。此外，小米的烹飪技巧與品種知識最受青睞，未來可透過設計多元化教具，適應不同場域需求，帶動更多教學資源開發，以提升食農教育推廣效益。

4. 淨零排放知識觀念推廣及輔導

本研究評估受訪者對淨零排放政策的認知與行為意向改變情形。受訪者認知總平均分數變化不顯著，大多數受訪者對淨零排放的概念仍不夠熟悉，未來仍須加強政策宣導與說明，以提升大眾對此議題之理解與重視。行為意向方面，受訪者的總平均分數顯著提升，顯示政策推廣已開始影響行動，特別是在「減少廢棄物燃燒」之正向態度變化最為明顯。但在「肥料及農藥施用」議題上，雖然受訪者普遍持正面態度，仍需透過更多具體案例與實務應用，深化學習與實踐，以提升受訪者環保意識與行為改變。



酒麴作物繁殖及保種技術示範操作

5. 找回原力原鄉生態永續新農業

113年度於臺東海岸線廊道，包含長濱鄉、成功鎮、東河鄉及蘭嶼鄉等地，盤點各部落傳統農耕文化知識、農業技術缺口及輔導需求、潛力特色產業項目，成果如下

(1) 提昇部落產業推動人才職能

本研究訪談長濱鄉(長光)部落、成功鎮(蘇荖漏、都歷)部落、東河鄉(阿拉巴灣、都蘭)部落及蘭嶼鄉(野銀)部落指標性人物，盤點農業技術缺口，以「種原保存」、「原民蔬菜栽培」及「雜糧栽培」等3項技術需求程度較高。經由辦理「找回原力部落行動學堂」課程、農業張老師諮詢服務，以及本場個案輔導，並以滿意度與前後測驗作為成果效益及學員知能成長幅度分析。共計辦理6場次課程，平均整體滿意度為4.64分(滿分為5分)，學員對課程安排為滿意，整體知能提升20.34%，學習效果良好。透過精準投入輔導資源，有助部落農業永續發展，作為推動部落產業輔導之參考。



原味料理烹煮技巧示範觀摩



小米省工機械示範觀摩



原民蔬菜栽培及種原保存技術訓練講習

(2) 盤點部落傳統農耕及飲食文化與數位典藏建置

本研究以長濱鄉(長光)部落、成功鎮(都歷)部落、東河鄉(都蘭)部落及蘭嶼鄉(野銀)部落為主要調查地點，收集小米、野菜、傳統酒麴等作物種植、採集、飲食應用及歲時祭儀相關紀錄。並於數位典藏文化網建置南迴線廊道4個部落(嘉蘭部落、大鳥部落、土坂部落、下賓朗部落)子館頁資料，新增76筆典藏資料，包含各部落常用民俗植物52件、傳統農事管理方式2件、祭

儀文化6件及飲食利用資料16件等，透過持續更新典藏內容，作為民眾認識原民傳統農耕文化之渠道。

(3) 部落農業遊程潛力點開發及活動優化

盤點長濱鄉(長光、永福、八桑安)部落、成功鎮(美山)部落、東河鄉(都蘭、阿拉巴灣)部落等農業遊程資源，並依據問卷調查結果，結合旅客較關注之價格、活動時長、伴手禮及宣傳管道等關鍵因素，規劃長光、美山及都蘭3條部落特色體驗遊程路線。未來建議農遊業者結合在地文化、農產與美食體驗等型態，提升旅遊吸引力，讓更多旅客深入體驗部落風情，推動部落農業旅遊發展。

6. 臺東外銷潛力作物中小微數位轉型輔導

113年度共辦理2場次中小微業者數位轉型人才培育訓練課程，輔導36名農業經營者申請通過「農業基盤星點計畫」。農友以「農事防災精算預警系統」及「LINE官方帳號設計建置及LINE訂購系統」為主要導入工具類別，顯示其對生產管理能力及數位行銷之需求。農友結合數位工具輔助，即時調整生產計畫，以應對氣候挑戰。同時透過LINE系統簡潔便利之操作介面，可直接與消費者互動，加強商品曝光率及銷售管道，提高產業競爭力。