

農業部花卉創新園區研究發展中心揭牌成立

國內首創以研發帶動產業升級

強化臺灣花卉國際競爭力

臺灣花卉產業具備國際競爭力，為外銷攻擊型農產業代表，面對荷蘭、日本、中國及越南等國家的技術與品牌優勢，臺灣花卉產業亟需持續透過政策引導與創新科技，加速升級轉型，以維持競爭力。為此，農業部於9月1日正式成立「花卉創新園區研究發展中心」（以下簡稱花創中心），同時也舉行花創中心戴廷恩主任布達典禮，並由陳駿季部長親自揭牌，開啟產業轉型升級的新里程碑。

9月1日揭牌儀式的與會貴賓還包括臺南市政府副市長葉澤山、立法委員賴惠員、立法委員陳亭妃、台灣蘭花產銷發展協會理事長黃文榮、中華盆花發展協會理事長鍾武洲、台灣花卉輸出業同業公會理事長吳淵彰、蘭花園區進駐業者協會理事長戴成文、台灣區花卉發展協會總經理黃麗娟，一起為臺灣蘭花產業加持勉勵。



陳駿季部長致詞表示，「花創中心是全國第一個將科技研發單位結合產業園區的案例，期許中心能成為臺灣花卉產業發展的旗艦基地！」他強調，花創中心的設立不僅

是服務、技術及空間的升級，更是臺灣花卉產業朝向高值化、智慧化與國際化全面轉型發展的關鍵起點，同時也呼應賴清德總統「讓世界欣賞臺灣花卉之美，也讓世界看見臺灣之美」的高度期許。



陳駿季部長指出，在服務與技術升級方面，花創中心的核心定位為「以產業需求為導向，以研發帶動產業發展」，提供從上游到下游的一站式整合服務，未來也將深化產官學研

文、圖/ 農業部
合作技術落地，推動園區循環經濟與綠色轉型，逐步建構具國際競爭力的花卉科技產業聚落。

農業部說明，在空間升級部分，臺灣蘭花生物科技園區(以下簡稱蘭花園區)自92年起規劃設立，迄今已逾20年，成功奠定臺灣蘭花產業的國際聲望。113年我國花卉外銷總金額約新臺幣65億，其中蘭科植物外銷產值就近60億，占花卉外銷的9成以上。然而，隨著全球市場快速變動，以種苗為核心的競爭優勢已逐漸式微，園區亦面臨設施老化、生產空間飽和等瓶頸。農業部於112年正式接管蘭花園區後，即積極評估未來發展藍圖，並於114年提報「花卉產業創新園區」中長程公共建設計畫(114至121年)，獲行政院原則同意推動，進而據以成立花創中心，以承擔提升臺灣花卉產業與促進永續發展之關鍵角色。

花創中心為直屬農業部的四級機構，將統整蘭花園區及農業試驗所花卉試驗分所資源，打造兼具研發功能與產業推動任務之專責單位。該中心將系統性整合包括產業研發、沙盒試驗、技術驗證、產業服務與園區經營等資源，強化從育種、生產、採後處理、冷鏈物流到行銷的全鏈結技術支援，協助業者導入自動化、智慧化與低碳生產體系，以提升整體生產效率與品質穩定性，並有效因應氣候變遷及國際市場挑戰。期許未來在產官學研的共同努力下，能讓我國花卉產業邁向下一個里程碑，讓世界看見臺灣花卉之美。

