

陳駿季部長視察稻米輸日現況

預估今年銷日破萬噸

雙倍成長

文、圖/ 農糧署

臺灣米品質好、食味佳，受到國內外消費者喜愛，今年外銷日本數量翻倍成長，預估全年可突破1萬公噸，農業部陳駿季部長6月9日至湖口鄉農會視察臺灣米輸日現況，並親自為外銷日本的臺灣米進行封櫃，期許優質臺灣米能在世界各地飄香，實質提升農民收益。

臺灣米飄香日本 全年外銷量預估破萬噸

近期日本稻米價格上漲、市場供需失衡，造成消費者擔憂。臺灣米在品種選育、栽培技術、品質管理及食味口感上與日本相近，外銷日本更具優勢。本批輸日稻米由新竹縣湖口鄉農會與貿易商上達糧業國際股份有限公司(簡稱上達糧業)合作，採專業分工，由湖口鄉農會出貨，上達糧業協助出口通路拓展，今年上半年預計輸日1,200公噸，自4月下旬至6月上旬陸續封櫃出貨，於日本超市以小包裝米型態銷售，提供消費者選購。

陳駿季表示，除透過辦理日本通路業者交流媒合會、提供海外行銷推廣資源、協助廠商參加東京食品展等方式，鼓勵糧食業者積極拓展日本外銷市場，本年度大有斬獲，1月至5月外銷日本的臺灣米已達7,759公噸，為去年同期的6倍以上，更為去年全年輸日數量近2倍，預期臺灣米今年全年外銷日本數量可望突破1萬公噸。

集團契作促稻米產業轉型 提升農民收益

陳駿季表示，稻米除背負糧食安全的重要任務外，為提升國內稻米品質及內外銷競爭力，農業部今年也積極推動糧食產業全面升級計畫，鼓勵具行銷推廣與品牌經營能力之農會及糧食業者，以優於市場價格與農民契作，透過統一栽培管理、安全化用藥、導入產銷履歷驗證及水稻收入保險，提高農民收益與生活品質，而透過農會及糧食業者的一貫化加工管理與行銷推廣，提升國產稻米品質與品牌競爭力，讓海內外的消費者都能享受香Q美味的臺灣米，引導稻米產業朝向「重質不重量、收入價也高」的目標發展。

臺灣米品質接軌國際 展現農業韌性與出口競爭力

農業部表示，臺灣米已於去年下半年成功進軍日本小包裝市場，穩定品質與優良食味造就銷售佳績，出口日本的臺灣米需通過608項農藥殘留檢驗，象徵國產米衛生安全符合國際規範。未來農業部亦將持續布局東南亞、北美、澳洲等新興市場，深化國際合作與品牌行銷，推動稻米產業出口導向轉型，打造永續穩健的外銷供應鏈，讓臺灣米香飄向世界，實質提升農業產業價值與農民收益。

