

五、農業推廣

(一) 農業推廣科技研究成果

配合農業部推動青年農民專案輔導，鼓勵及協助在地青年返鄉從農，充實其農業技能，強化在地青農組織，提升區域農業活力及促進產業創新發展；落實農業部新農民培育計畫，辦理農民學院各項主題課程，優化從農人力知能與技術；培育原鄉部落產業人才，提升農業職能，促進部落農產業發展；積極推動食農教育宣導及綠色照顧推動示範計畫，輔導休閒農場業者推動食農教育體驗活動，帶動在地樂活產業發展。重要研究成果如下：

1. 臺東地區青年農民創新經營與群聚評估研究

本研究目的為建構臺東青年農民產銷團體發展程度指標，做為評估青農群聚發展情形及擬訂相對應輔導策略之參考。以德菲法(Delphi Method)進行資料蒐集及分析，經2階段專家問卷歸納出團體指標17個項目及個人指標10個項目，每項目依重要程度給予對應之權重，其中專家認為所有指標中「有無具共識之產銷班領導者」、「社會企業責任重視程度」、「班員理念目標一致性」、「產銷班品質管理情形」、「與輔導單位互動情形」等指標最為重要，為青農群聚發展關鍵。未來將規劃各項指標細部評估方式，以瞭解青農產銷團體的發展階段，並施以妥適的輔導模式，促進青農群聚發展。

2. 農民學院學員對農業社會責任行為意向評估之研究

以臺東區農民學院112年度結訓學員為調查對象，以問卷調查瞭解受

訪者對農業社會責任認知態度及影響其行為意向因素。背景變項對農業社會責任認知態度有部分差異，性別於社會構面具顯著差異，女性於「教育」指標之認知態度顯著高於男性；是否從農於環境、社會構面具顯著差異，未從農者於「農藥與消耗性資源」、「土地管理」、「溫室氣體及酸化物質排放」、「對就業的貢獻」及「生活品質」指標認知態度高於已從農者。受訪者對社會及經濟構面之認知態度於行為意向表現具有顯著正向影響力，環境構面認知態度則不具顯著影響效果，尤以農業經濟收入穩定性為履行之重要考量依據。

3. 跨域合作推動臺東地區食農教育之現況分析與探討

本研究旨在探討公務機關如何透過跨域協調與合作，共同推動轄內校園特色作物食農教育課程。目前食農教育推動問題與困擾因素包含教師農業專業知識不足、欠缺共通語言、重視分工但缺乏整合；跨域合作有助於提升業者因應環境變遷之調適能力、減少教師授課壓力、公部門凝聚共識發揮綜效；公私部門資源導入校園前，應先了解需求再提供必要之協助，學校則可透過申請特色作物食農教育課程計畫，提供資源進入校園。

4. 找回原力原鄉生態永續新農業系列研究

112年度於臺東南迴線廊道，包含金峰鄉、達仁鄉、大武鄉、太麻里鄉、臺東市、卑南鄉等6鄉鎮地區部落，盤點各部落傳統農耕文化知識、農業技術缺口及輔導需求、潛力特色

產業項目，研究成果如下：

(1) 提昇部落產業推動人才職能

盤點部落農耕技術缺口，並辦理培訓課程以提升部落人才職能。依據各部落發展需求，辦理「找回原力部落行動學堂」系列課程6場次，參訓人數178人，內容包括原味餐盒開發、原鄉創意料理示範觀摩及實作、原民蔬菜及保健植物種原保存技術、小米省工機械示範觀摩、乾燥加工技術及茶包製作、農遊體驗活動設計等。整體滿意度為4.8分(滿分為5分)，學員對課程安排為「滿意」；前後測驗結果，學員整體知能提升10.22%。

(2) 盤點部落傳統農耕及飲食文化與數位典藏資料建置

記錄南迴線廊道原民部落之農耕模式、飲食文化、歲時祭儀及傳統作物用途等資料6處，並與中央研究院數位文化中心合作，運用其開放博物館平臺建立數位典藏網，建置臺東縱谷廊道5個部落(電光部落、加拿部落、桃源部落、達魯瑪克部落、山領榴部落)子館頁資料，完成69筆資料典藏，內容包含各部落常用民俗植物、傳統農事管理、傳統祭儀文化及飲食利用資料等。



原味餐盒設計與製作



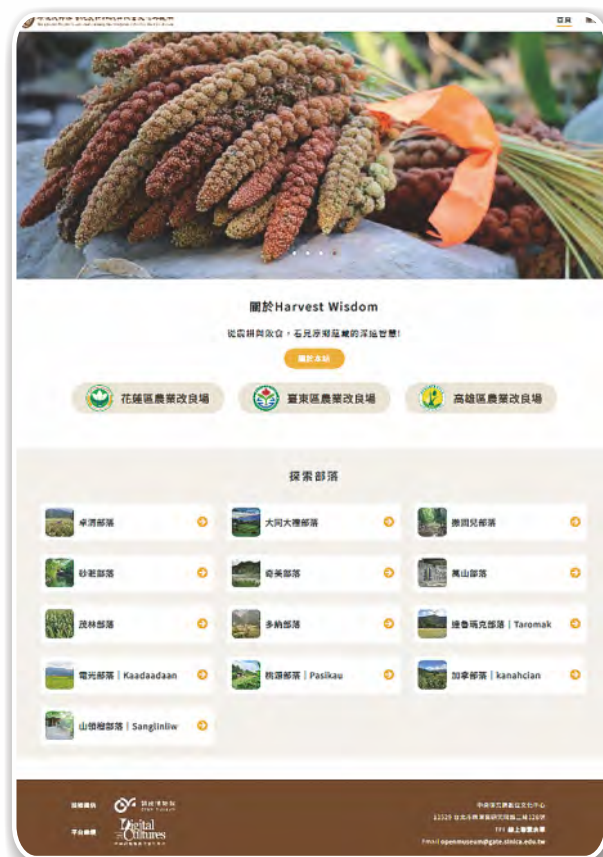
原鄉創意料理示範觀摩及實作練習



小米省工機械示範觀摩



原民蔬菜栽培及種原保存技術



運用數位典藏方式將原鄉部落農耕智慧長久保存，俾助於部落文化傳承、產業發展應用。

(3) 部落農業遊程潛力點開發及活動優化

盤點南迴線部落農業遊程資源8處，並規劃特色遊程共4條路線，包含「下賓朗部落體驗遊程：介紹部落風土文化及雞酒植物-雞油茶包體驗-原味餐盒體驗」、「賓茂部落體驗遊程：介紹部落風土及小米文化體驗-小米豆腐體驗-原味餐盒」、「嘉蘭部落體驗遊程：介紹部落風土文化-愛玉洛神飲品體驗-原味餐盒體驗」及「大鳥部落體驗遊程：介紹部落風土文化-小米福袋體驗-搖搖飯體驗」等；其中有80%以上受訪者喜歡「下賓朗部落體驗遊程」、「嘉蘭部落體驗遊程」及「大鳥部落體驗遊程」等農業遊程活動；60.8%受訪者表示上述特色遊程以4小時(半天)規劃較為合適；另外遊客亦透過社群媒體(如臉書、IG、Line)取得相關旅遊資訊來源。

(4) 盤點部落傳統食材利用及加值策略

盤點南迴線廊道12處部落傳統食材，深入瞭解其利用方式並進行潛力品項加值應用，計彙整傳統食材品項共計29種，使用方式區分成料理共計25種、加工品共計12種、手工藝與生活用品用5種，及其他用途2種。加值商品包裝研發餐盒腰封及吊卡2項離型產品。



運用部落在地食材製作原味餐盒

協助部落廚房業者設計餐盒腰封，提升原味餐盒的附加價值。

5.臺東區外銷潛力作物中小微數位轉型輔導

本年度共辦理2場次中小微業者數位轉型人才培育訓練課程，輔導58名農友申請通過「農業基盤星點計畫」。分析臺東農友使用雲市集數位工具購買方案類別，使用類

別比例為「農業數位生產管理方案」(55.2%)，其次為「多元數位行銷方案」(34.5%)，顯示農友多透過數位工具來實現更智慧化的農業生產，並透過數位方式擴大農產品的曝光和提升市場銷售額。

(二) 農業教育訓練

辦理112年度農民學院-農民訓練計畫及分群分級農業專業訓練計畫共7班次，計417小時，結訓學員人數合計162人次。另為提昇臺東縣部落產業，亦與轄區鄉鎮公所、農會及部落協會等合作辦理農業行動學堂，共計14場次，結訓學員人數合計452人(表1)。

1. 農民學院及分群分級農業專業訓練計畫

112年度辦理農藝、園藝及原鄉特色作物數位入門班3班次，保健植物栽培與利用及有機農業初階班2班次、有機果樹栽培管理訓練進階選修班及農產加工研習進階選修班各1班，合計7班次，結訓學員162人。同

年度並辦理返場座談會，關心學員後續從農情形及技術諮詢，回訓學員26人。



有機果樹栽培管理訓練班教導學員石灰硫磺合劑調配要領



保健植物栽培與利用班參訪橄欖葉合作農場，體驗香氛精油調製。



農產加工研習班學員製作淺漬手工泡菜