

(三) 農村家政推廣及食農教育宣導活動

一、輔導農會辦理幸福農村推動計畫

為推動農村社區經濟發展，以農家及成員為主要對象，組織家政班，透過農會推廣人員之輔導，獲取改善生活知能及生產技能；另為符合在地經濟及推動地產地消政策，鼓勵城鄉婦女合作，主動與社區活動、學校、農會超市等既有熟悉之通路，擔任與消費者溝通與教育的使命，共同行銷國產農產品，並結合農村社區、農產業等資源，推動輔導培育、創新學習，促進高齡者在地健康老化。執行單位有臺東地區、鹿野地區、關山鎮、池上鄉、太麻里地區、東河鄉、成功鎮及長濱鄉等8個農會，班數91班，班員數1,971人。

「高齡者創新學習」工作項目為建構高齡者友善關懷服務體系，使老農及其配偶擁有健康、快樂、有尊嚴的退休生活，執行單位臺東地區農會1班33人、太麻里地區農會1班31

人、長濱鄉農會1班30人，合計3班94人；「農村社區生活服務中心」執行單位池上鄉農會，主要提供農村居民諮詢服務，參與志工共計26人。另輔導縣農會辦理109年「舌尖上的記憶—阿公阿嬤家傳食譜」競賽1場次，參加人數計51名，並推薦太麻里地區農會包世晶等班員組隊參加全國決賽，獲得殿軍。輔導縣農會辦理家政幹部講習暨農業志工特殊訓練4場次、高齡者服務推廣課程4場次、青銀共舞與食物日宣導活動等，參加人數總計695名。輔導縣農會及8鄉鎮地區農會成立農業志工隊，合計農業志工人數213名。協助本縣各級農會參加農委會辦理「第一屆幸福農村金推獎」評選作業，幸福農村金推獎及傑出農業推廣楷模獎，分別由池上鄉農會及臺東縣農會李俊德主任獲獎。

二、積極培養優秀食農教育宣導人才

本場於109年7月30日及31日2天，舉辦「109年食農教育宣導人員基礎培訓初階班課程」，包含農會推廣人員、農民、家政班員等有志從事食農教育宣導推廣工作者共計60位人員參加。課程內容包含「食農

教育政策」、「農業生產與安全」、「飲食消費與生活型態」、「飲食與健康」、「飲食生活與文化」等。



池上鄉農會游總幹事玉櫻(中)接受農委會陳主委吉仲(左)，頒發第一屆幸福農村金推獎。



臺東縣農會李俊德(中)接受農委會陳主委吉仲(左)，頒發第一屆幸福農村金推獎—傑出農業推廣楷模獎。



輔導太麻里地區農會夢馨羽家政班，參加109年度「舌尖上的記憶-阿公阿嬤家傳食譜」競賽榮獲全國殿軍。



成功鎮農會成農花田餐坊獲得營運卓越獎



食農教育宣導人員基礎培訓初階班講師上課情形



講師引導學員使用手機掃描水果上產銷履歷QRcode標籤



食農教育宣導人員基礎培訓初階班進行小組討論



食農教育宣導人員基礎培訓初階班小組成果發表

三、農遊元素特色化及優化計畫

1. 農村婦女副業經營班：協助農家婦女發揮經營產業的潛能及團隊經營力量，利用周遭的農業資源經營副業，以開創新的收入來源。輔導轄下農會田媽媽田園料理6班，分別為臺東縣農會東遊季養生美食餐館、關山鎮農會米國學校餐廳、鹿野地區農會傅姐風味餐、成功鎮農會成農花田餐坊(原名：臺11線花田料理餐館)、池上鄉農會的池農養生美食餐坊、太麻里地區農會的青山農場等；本年度合計田媽媽班年毛營業額54,722,736元。輔導臺東縣轄下田媽媽班研提「田媽媽場

域改善及服務創新獎勵計畫」完成並通過檢核，其中成農花田餐坊獲得營運卓越獎，青山農場、米國學校餐廳、成農花田餐坊獲得網路票選獎。

2. 為強化田媽媽班員綠色餐飲觀念及提升新產品創造力，本場於109年3月12日、11月19日至20日，舉辦「田媽媽班研習~有機梅果於農遊體驗活動之應用」課程2場次，田媽媽班員、農場、休閒農業區業者及農會推廣人員等共計62人參加。課程由本場陳奕君副研究員以有機果園經營管理為範例，介紹有機小農產業化，從產地到餐桌如何穩定生產，提供消費者優質的農產品。此外，並說明有機梅果於農遊體驗活動之應用技術，指導學員如何融入食農教育與環境教育概念，將梅果製作果醬過程應用於體驗活動中。



有機梅果於農遊體驗活動之應用課程講師示範操作



有機梅果於農遊體驗活動之應用課程學員實作情形



學者專家現地輔導田媽媽班-東遊季養生美食餐坊



學者專家現地輔導田媽媽-青山農場

(四) 農業經營輔導

一、輔導推動產銷履歷驗證

辦理「建立健康安全之農產品生產體系」及「產銷履歷系統E化實務操作演練」產銷履歷講習活動2場次，共計67人參加。課程主要說明產銷履歷驗證申請流程，讓有意願加入產銷履歷制度之農業產銷班成員、農

業合作社成員或農業經營業者，皆能充分認識產銷履歷作業，順利取得驗證。藉由電腦實務操作演練，增進農友於產銷履歷管理系統資料建置及管理能力，邁向安全農業新時代。



產銷履歷驗證申請流程說明



講師指導學員實際操作產銷履歷系統

二、第32屆全國十大神農評選

青農陳弘儒為臺東優秀青年農民，生產及加工技術精湛，獲得臺東縣特色茶紅烏龍茶評比金牌獎。具有研究創新精神，除與臺東在地青農的

農產品結合，研發多元的特色茶飲品外，也推動產業六級化，開放茶園導覽及品茶休閒農業遊程，結合在地觀光，帶動地區發展，更熱心輔導產銷