

五、農業推廣

(一) 農業推廣科技研究成果

為配合農委會青年農民專案輔導，鼓勵及協助在地青年返鄉從農，提升區域農業活力及促進產業創新活化；落實農委會新農民培育計畫，辦理農民學院各項主題課程，優化從農

人力知能與技術；積極推動食農教育宣導計畫，輔導休閒農場業者推動食農教育體驗活動，帶動在地樂活產業發展。重要研究成果說明如下：

一、臺東地區青年農民經營管理輔導效能之研究

青農為永續農村發展的重要人力，惟近幾年農村人口高齡化現象嚴重，需活化農村人力，鼓勵青農返鄉從農。臺東縣青農分散各區域，為能凝聚青農能量，而成立青農聯誼會。臺東現有450餘位在地青農，惟各青農從農遭遇問題不同，有賴擬定更多完善、多元的輔導模式，才能投入最有效的資源。本研究即以臺東縣青年農民聯誼會成員為研究對象，除以

「從農自我風險評估」所得結果將青農進行分群，探討各類型青農適當之輔導模式，另加入人格特質屬性分群，將青農風險屬性與人格特質屬性交叉分析，歸納兩者之相關性，研擬更精確且全面之輔導策略，以提升輔導效能。另針對青農對於輔導政策滿意度進行分析，了解青農大群體共同面臨的問題，以作為調整輔導方向重要之參考。

二、臺東地區有機農業類訓練成效評估與從農分析

臺東地區地理環境條件適合發展有機農業，農民學院安排系統性訓練課程，加強推廣有機農業，讓學員對有機農業能有更深入的瞭解，以利其逐步進行有機農業轉型，生產安全健康的農產品，共同發展永續農業。為協助新進農民或從事慣行農法之農民了解從事有機農業需面對之相關風險，本研究以曾參與農民學院有機農業訓練學員為研究對象，探討其結訓後農業能力與田間後續表現。依據Kirkpatrick四層次評估模式，從反應、學習、行為及成果階段進行成效

評估，結果顯示，學員經訓練後，於各農業能力構面表現結果皆有提升，其中以法規構面及研發構面成長幅度最高，參訓後行為亦有所改變，能運用所學知識於田間管理及農場經營，有助於學員在標章驗證上之取得。未來將針對行銷經營部分規劃課程，提升學員產業競爭力。

三、臺東地區食農教育體驗活動類型與指標建構

為協助臺東地區休閒農場業者與餐飲業者，規劃設計吸引遊客參與之食農教育體驗活動，讓消費者親身體驗農村生活，認識在地農業的特色與文化，達到寓教於樂的目的，本場以臺東地區食農教育體驗活動類型與指標建構為探討主題，完成建構臺東地區食農教育體驗活動評估構面，包含

體驗活動設計目標(5項)、體驗活動要素(7項)、體驗活動設計主題(5項)、體驗活動操作場域(5項)及體驗活動改善與創新(3項)等5大評估構面以及25項評估指標，期待打造新型態的農業旅遊模式，帶動臺東地區樂活產業的發展，相關研究成果提供給業者或農政輔導單位參考。



親手製作是食農教育體驗活動設計之重要指標之一



遊客採摘野菜是學習部落飲食文化體驗活動設計主題之一

(二) 農業教育訓練

本場農民學院臺東區農業訓練中心執行109年度農民學院-農民訓練計畫7班次，共計292小時，結訓學員人數合計136人次。另為提升臺東縣部落產業，109年度持續辦理「農業行動學堂」，由研究人員親自至部落現場教學，當地農友可就近學習農業新

知與田間實務經驗，共計5場次，辦理地點為長濱鄉公所、池上鄉公所、蘭嶼鄉公所、關山鎮米國學校、太麻里鄉順安府，結訓學員人數合計196人(表1)。