

# 池上米的六級產業經驗分享

張堯城<sup>1</sup>

<sup>1</sup>臺東縣池上鄉公所 鄉長

## 一、前言

日本所謂農山漁村的六級產業化(以下簡稱六產化)係指農業生產(一級)×農產加工(二級)×直銷(三級)的產業發展模式。筆者所在的臺東縣池上鄉在14年前「池上米地理標章」問世後即達到六級產業化的目標。近十年來更加入藝術文化及休閒觀光的元素,使得臺東池上不只是富裕農村,更是宜居慢城的典範。

## 二、農業生產(一級產業)

這是六級產業重中之重,沒有優質品種、品質及品牌的農產品,就不易有加工品項及直銷訂單。

- (一)品種:池上米堅持只推廣高雄139、145、147及台稉2號為品種,並透過秧苗選美比賽,培育最優質秧苗。
- (二)品質:池上米以稻穀品質為收購標準,包括容重量、食味值及完整粒等項目,每百台斤最高1,800元最低1,600元,鼓勵農友重質不重量。並透過每年兩期的稻米達人賽提供前十名每名25萬元的高額獎金,不斷的提高品質。
- (三)品牌:全國第一張「池上米地理標章」問世14年以來,池上認證米約佔總產量的70%。再加上連年獲得全國賽冠軍及日本金賞大獎之肯定,池上米已是全國最知名且最安全的食安米品牌。

## 三、農業加工

池上米除了精裝米外,近十年來已研發出:米冰淇淋、米蛋糕、米麵條、米餅、米乖乖、米寶粥等各式加工品,成為遊客指定伴手禮,增加池上米產值。

## 四、直銷

增加直銷量就等於增加盈餘，因為減少了上架費、店面租金及倉管費等支出。透過各項展售會及推介會，讓更多的消費者吃到池上米，且一試成主顧。又因為知名、安全、量少，使得池上鄉各米廠的宅配量與日俱增，其中池上郵局的配送量堪稱全國第一。

## 五、藝術文化

池上鄉擁有五百公頃沒有電線桿的純美稻田，同時也是全國最乾淨的鄉鎮之一。池上有古典音樂館、穀倉藝術館、地牛故事館及最有氣質的火車站，更有熱情、純樸和優雅的池上人，故能吸引蔣勳等多位藝術家駐村創作，包括：街角美化、景點裝置藝術等，型塑藝文米鄉的優質氛圍。

## 六、休閒觀光

無敵稻田美景造就「伯朗大道」、「金城武樹」及「天堂路」等知名景點，再加上大坡池的靈空之美、全國十大自行車道、最美星空及縱谷裝置藝術的加持，促使每年遊客數突破百萬，成就池上米六級產業之產值。

## 七、結語

池上米在鄉公所、代表會、農會、米廠及農友的共同努力經營下，才有今日的成績。有全國品牌的池上米才有加工、直銷及觀光等附加價值。

事在人為，家鄉有什麼農特產、有什麼特殊功效、有什麼歷史故事或傳奇，需要故鄉人去挖掘，再配合異鄉人的觀感和專業人士的設計推廣，相信一鄉一特產的六級產業皆能發展，才能帶動青年返鄉安居樂業的新生活運動。