



講師實作示範情形



學員們實作演練情形



專家輔導業者情形



專家輔導業者情形

## (四) 農業經營輔導

### 1. 輔導推動產銷履歷驗證

辦理果樹類產銷履歷講習活動2場次，計有80人參加。2場次分別為「建立健康安全之外銷果品生產體系」，以及「產銷履歷系統E化實務操作演練」講習。目的為讓果品外銷

貿易業者或農業經營業者能充分認識產銷履歷作業，深入了解產銷履歷驗證系統的操作、申請及資料維護管理方式，以順利取得驗證。



產銷履歷驗證申請流程說明及產銷履歷實務經驗分享



講師指導學員實際操作產銷履歷系統

## 2. 第31屆全國十大神農評選

本場推薦推薦鹿野鄉農友林耀精，代表臺東縣角逐第31屆全國十大神農，並於全國22位頂尖優秀候選者中脫穎而出，獲得十大神農殊榮。

林君為優秀農民，其茶葉製作技術精湛，並秉持健康安全的理念，生產優質的茶品。其所經營之製茶廠為花東地區首家通過ISO22000認證之茶工廠，並多年獲得農糧署五星級安全衛生工廠之殊榮。其亦落實產銷

履歷管理制度，嚴格遵循生產安全制度，並全力配合政府有機農業發展政策，茶園全面朝有機經營管理發展，也結合在地休閒觀光，帶動地區發展；熱心輔導產銷組織及參與社區公益，培育青年農民返鄉從農。經由林君努力奮鬥，而致獲得傑出成就的勵志事蹟，能激勵其他優秀農友持續努力，提升臺灣農業之競爭力。



林耀精君研發獨特風味茶，加工技術精湛。



林耀精君獲陳吉仲主委(左二)頒贈賀匾

## 3. 辦理改善農業季節性缺工2.0措施-農業專業技術團訓練計畫(臺東場-臺東團)

臺東農業專業技術團於106年7月成立，成員人數為20名，雖已紓緩轄區部分農業缺工情形，但仍有許多農場提出人力的需求，故本場於107年5月辦理農業專業技術團補徵訓練，針對臺東地區重要農產業或缺工嚴重之作物品項如番荔枝、火龍果、芒果、香蕉、咖啡、雜糧作物、洛神葵

等缺工的作業項目，規畫系列訓練課程，共計15名學員通過考試，加入農業專業技術團行列。截止至107年12月，有3名成員離團，因此現有之農業專業技術團臺東團成員共計32名。107年度農業專業技術團成員派工率達101.43%，運作情形良好。



學員經由農業專業訓練並通過考試，成為農業專業技術團成員。



農業技術團合影



## 4. 農業學習護照

本場自102年1月起首創全國推動「農業學習護照制度」，讓農友方便取得農業學習護照時數認證，鼓勵農友規劃參與農業終身學習。本場107年底資料統計顯示，從102至107年底本場開辦各項實體課程累計

達209場次582小時，總計有1018位農友完成申請作業，其中將近6成已持有農業學習護照的農友夥伴，持續積極參與投入農業學習，凸顯本場推動「農業學習護照」的成果與效益。

## (五) 資訊服務

本場全球資訊網設置「研究單位及成果」、「植物保護」、「農業推廣」、「農業政策宣導」、「有機農業」、「政府資訊公開」、「臺東縣休閒農業區」、「出版刊物」、「改良場公告事宜」與「招標公告」等專區，主動公開政府資訊並確保資訊內容正確，提供民眾與農友參考運用。本場網站首頁提供機關活動最新消息，主動登錄本場各類研習活動、研究成果、病蟲害警報及新聞稿等資訊，便於民眾查詢應用。每年1月及7月定期進行網頁資料更新，相關資訊提供與檢索服務措施臚列如下：

1. 本場網站包括農業科技研發新聞、病蟲害發生警報、重要農業活動及學術研討等訊息，107年刊登資料計有最新消息234則、資訊公開34則、出版刊物32則、其他關於本場訊息32則，合計共332則。主動對外發布新聞稿計95則，將本場各項最新農業訊息提供給大眾周知，同時發布新聞或農情相關簡訊共17次，計1,326人次受惠，資訊流通成效良好。
2. 協助土壤肥料研究室將農友送檢有關土壤測定(含水質分析)及植體營養診斷分析結果2,382件，公告於本場網站上，供農友下載參考。
3. 將本場定期發行的刊物，上傳至本

場「出版刊物」專區，107年上傳農情月刊217至228期共計12期、農業專訊103至106期共計4期、農技報導54至63期共計10期、研究彙報第28輯、不定期出版的技術專刊共計3輯、機關誌1冊等資訊，均為同仁的研究成果，提供學者、農民、消費者相關的農業最新資訊，107年農情月刊寄送35,220件、農業專訊寄送11,861件。

4. 於本場網際網路服務網站設立同仁便民服務一覽表與為民服務電子郵件窗口，依據回覆之標準作業程序，每日由專人接收來自各方之電子郵件，轉請主辦單位處理，並限時於線上回覆，107年度共計回覆164件。
5. 於本場網站政府資訊公開頁面部分公布本場106年度決算書及107、108年度預算案、公務會計報告、公務出國報告、合議制會議紀錄、書面之公共工程及採購契約、請願之處理結果及訴願之決定、研究報告、業務統計、施政計畫、行政指導有關文書、法規及行政規則、政策宣導相關廣告執行情形表等資訊。
6. 於本場臉書(Facebook)粉絲專頁、LINE@生活圈、Youtube及Flickr相簿，不定期的上傳本場最新消息及