

科學校餐旅管理科教師王郁琪老師，以及現任福泰國際旅館管理顧問股份有限公司藍明鑑顧問等專家親臨指導。

本次課程讓田媽媽們及休閒農場業者體驗試作，不但可以現場親自

感受在地特殊飲品的魅力外，更可以激發出在調飲方面的巧思創意，形塑縱谷線與海岸線田媽媽班餐飲特色，同時希望田媽媽班及休閒農場業者能多多運用地新鮮好食材，提供給消費者健康又好喝的鮮滋味。



講師鄒慧芬指導學員實作臍橙調飲情形



學員臍橙調飲成果展示



講師王郁琪以咖啡與水果調飲比例做示範



學員成果展示情形

(四) 農業經營輔導

1. 傾聽人民聲音、與民有約

本場於104年度舉辦與民有約15場，計有1,568人次參加。藉由各場座談會或示範觀摩會場合向農民講述水稻、果樹、雜糧等相關栽培技

術，並搭配果樹病蟲害防治、合理化施肥等說明會，依作物別輔導措施，聽取農民心聲，協助農民解決相關問題。

104年度辦理與民有約座談會活動一覽表

場次	時間	地點	名稱	參與人數
1	3月26日	池上鄉農會超市2樓 農民教室	水稻氮肥與米質關係講習暨 與民有約座談會	200
2	4月1日	臺東縣關山鎮 吳東益農友示範田區	水稻深層施肥觀摩會暨 與民有約座談會	150
3	5月21日	池上鄉農會超市2樓 農民教室	水稻栽培管理技術講習暨 與民有約座談會	120
4	6月11日	臺東市 陳慶安農友田區	水稻氮肥管理及病蟲害防治成果觀摩暨 與民有約座談會	50
5	6月24日	臺東市 林碧霞農友果園	紅龍果防範颱風及日燒栽培技術示範 觀摩會暨與民有約座談會	80
6	7月3日	長濱鄉 陳晟揚農友田區	水稻合理化施肥及病蟲害防治成果觀摩 暨與民有約座談會	50
7	7月7日	鹿野地區農會 推廣部會議室	番荔枝安全用藥講習暨 與民有約座談會	60
8	7月14日	臺東縣成功鎮 新美山段 796 地號	硬質玉米機械採收示範觀摩暨 與民有約座談會	100
9	7月17日	臺東地區農會 建和番荔枝集貨場會議室	番荔枝安全用藥講習暨 與民有約座談會	120
10	7月22日	臺東縣東河鄉 八里段 82 地號	硬質玉米機械採收示範觀摩暨 與民有約座談會	93
11	7月28日	臺東縣卑南鄉斑鳩 番荔枝產銷班集貨場會議室	番荔枝安全用藥及合理化施肥講習暨 與民有約座談會	170
12	7月31日	臺東縣太麻里鄉 許英一農友示範田	八八風災復耕區增進土壤地力觀摩暨 與民有約座談會	70
13	8月12日	東河鄉農會	番荔枝安全用藥及合理化施肥講習暨 與民有約座談會	120
14	8月14日	達仁鄉土坂村 新興段 84 地號	小米新品種機械播種示範暨 與民有約座談會	65
15	8月20日	太麻里地區農會 日昇活動中心會議室	番荔枝安全用藥講習暨與民有約座談會	120
合計 15 場次				1,568



臺東市水稻氮肥管理及病蟲害防治成果觀摩暨與民有約座談會情形



長濱鄉水稻合理化施肥及病蟲害防治成果觀摩暨與民有約座談會情形



2. 辦理104年小型農場創意行銷應用研習

為強化臺東地區農民行銷與經營之管理技能，本場辦理為期3天的「小型農場創意行銷應用研習課程」。課程內容透過腦力激盪及共同產出的授課模式，啟發農友們發展多元性與可能性，鼓勵學員堅持生產品質優良的農產品，更藉由「在地行銷案例分享—小農復耕」、「網路行銷

與異業結盟」、「展示售創意分享」、「行銷手法」等課程，提升品牌故事及獨特創意，加強或重塑自家農場的品牌價值，也討論未來可透過學員間的異業結盟，採共同創作及合作行銷等方式，來開啟農業發展的多元性與可能性。



講師謝聖華分享如何以農業為媒介傳遞社群、土地與文化理念。



研習現場設置展售商品區，潘品伸執行長並以具趣味性的互動方式傳遞行銷理念。

3. 輔導推動吉園圃及產銷履歷驗證

辦理水稻、果樹類等生產履歷講習活動3場次，計有161人參加，課程包括食安、食育、食品標示規範、產銷履歷、電腦操作等課程，不僅讓農友瞭解產銷履歷規範要領，更提高選擇產銷履歷農產品的意願，強化食材安全，共同遵守農藥使用規範，以生產安全優質的果品，讓消費者有保障，課堂中也進行意見交流與綜合討論，有助於提升各項農產品產銷效能。



農友們透過練習自行架設簡易電腦入口網站，共同建立自有品牌。

4. 104年全國十大績優農業產銷班評選

本年度本場推薦臺東縣太麻里鄉金針山枇杷產銷班獲得104年全國十大績優產銷班殊榮，該班以班名為行銷品牌打響優質健康安全枇杷果品的名號，全體班員以均獲得吉園圃驗

證及推動鼓勵班員參加產銷履歷驗證的具體行動，來響應農委會積極推動生產健康安全及友善環境農產品的核心政策，並且透過與本場在栽培管理技術上的互動與合作，推動更新產區

內枇杷品種及改善栽培管理做法，不僅在提高產值及銷售單價上獲得極佳的效益，也進而凝聚了班員的共識及向心力。

此次評選中榮獲優良農業產銷班的關山鎮蔬菜產銷班第3班，則首創以套袋技術導入牛番茄栽培管理，

藉此減少果品日曬、鳥害及病蟲害的特色獲得推薦，同時更為呼應農委會鼓勵青年返鄉從農的重要政策，並積極對臺灣農業農村永續發展的貢獻，期未來能成為農友與青年農民的學習典範，帶動臺東地區整體農業發展。



陳信言場長及陳啟榮分署長與獲獎之太麻里金針山枇杷產銷班班員合影

5. 103年度臺東地區青年農民產業經營輔導研習營

本場與臺東縣農會合作辦理「小型農場社群聚落營造及產銷履歷經驗分享研習課程」，計有40餘名學員參訓。課程內容主要協助青(新)農們透過參與團隊營造與溝通技巧活動，增進彼此在從農時的交流及互助網絡關係，同時運用電子商務等資通

訊科技，拓展及整合其商品行銷訊息及管道，更邀請專家及在地達人到場分享經驗及介紹案例，期能協助在地青(新)農營造在地的小型農場社群聚落，透過彼此提攜及鼓勵，提供消費者安全質優的農產品，藉此提升產品能見度及經營在地品牌形象。



本場陳場長及臺東縣農會戴總幹事振東與青農夥伴合影



臺東神農協會涂理事長進榮期勉青農們朝向生態、生產與生活結合的永續經營。



6. 農業學習護照

為配合農委會推動創新農業加值服務政策，本場自102年1月起首創全國推動「農業學習護照制度」，建置農友有效投入農業學習的重要指標，積極鼓勵農友規劃參與農業終身學習，進而提升農業技能外，更建立民眾參加本場自辦農業訓練講習的完整紀錄，持續積極參與投入農業學習。本場104年底資料統計顯示，從102至104年底本場開辦各項實體課程累計達90場次237小時，總計有540位農友完成申請作業。其中將近6成已持有農業學習護照的農友夥伴，持續積極參與投入農業學習，凸顯本場推

動「農業學習護照」的成果與效益。

因應農業產業環境的變化，本場將持續秉持創新研究及加值農業為目標，陪伴農友成長，提供直接且貼心的服務，由本場作物改良課、作物環境課、斑鳩分場，以及農業推廣課等業務單位，在其專長領域技術、農業經營諮詢，以及在地產業需求下，規劃對農友更有助益的課程，培育在地優質農業經營人才，提升農業競爭力，讓農友能在辛勤豐收之餘，也能在知識及農業技術學習上不斷的充實。

(五) 資訊服務

依據「政府資訊公開法」第7條主動公開政府相關資訊於網站規定，應公開且已公開資訊比例達100%，並於本場全球資訊網設置「研究單位及成果」、「植物保護」、「農業推廣」、「農業政策宣導」、「有機農業」、「政府資訊公開」、「臺東縣休閒農業區」、「出版刊物」、「改良場公告事宜」與「招標公告」等專區，主動公開政府資訊並確保資訊內容正確，同時將本場豐富的農業知識、農業技術、農民服務與研究成果等，提供民眾與農友參考運用。於「聯絡我們」專區，設置首長信箱及服務信箱，主動且迅速解決農民與民眾之疑難問題。另於本場網站首頁提供機關活動最新消息，主動登錄本場各類研習活動、研究成果、病蟲害警報及新聞稿等資訊，便於民眾查詢應用。每年1月及7月定期進行網頁資料更新，相關資訊提供與檢索服務措施臚列如下：

1. 本場網站包括農業科技研發新聞、病蟲害發生警報、重要農業活動及

學術研討等訊息，104年刊登資料計有最新消息119則、資訊公開56則、出版刊物35則、其他關於本場訊息68則，合計共278則。主動對外發布新聞稿計88則，將本場各項最新農業訊息提供給大眾周知，同時發布新聞或農情相關簡訊共29次，計2,426人次受惠，資訊流通成效良好。

2. 協助土壤肥料研究室將農友送檢有關土壤測定(含水質分析)及植體營養診斷分析結果2,243件、植保研究室農作物病蟲害診斷鑑定結果551件，公告於本場網站上，供農友下載參考。
3. 將本場定期發行的刊物，上傳至本場「出版刊物」專區，截至104年上傳農情月刊181至192期共計12期、農業專訊91至94期共計4期、農技報導30至42期共計13期、研究彙報第25輯及不定期出版的技術專刊共59輯等資訊，均為同仁的研究成果，提供學者、農民、消費者相關的農業最新資訊，104年農情月