



課程結束後學員們、講師、農場主與本場同仁合影



學員們於臺灣佳芳有機茶園農場進行採茶體驗

(二) 農業推廣

1. 綠色餐飲服務與與食材農遊之研究

本研究彙整具有綠色餐飲指標成效之地點，並區分以縱谷線、海岸線、南迴線共三線的電子書方式出版與推廣，對於未來電子書之潛在閱讀者而言，提供了從餐桌到產地的明確介紹與連結，預期將增加民眾前往消

費之意願。本研究具備追本溯源的精神，引導一般或對臺東在地綠色餐飲有興趣的民眾，能有管道與機會加以連結，以農村旅遊認識臺東更多的社區，促進樂活農村各面向的永續發展。



以縱谷線、海岸線、南迴線共三線的電子書出版與推廣

2. 臺東地區青年農民教育訓練成效評估之研究

本研究計畫目標為探討104年臺東訓練中心各班別結訓之青年農民對於農業課程學習能力的成效評估及追蹤評核分析，藉以由問卷調查及訪談方式進行相關資料蒐集，作為未來課

程調整及輔導需求之規劃參考。

依據本研究結果顯示，本年度本場辦理農民學院課程，按層級班別規劃開辦農業入門班3班(農業通識教育，45歲以下為優先)、初階訓練班



1班(初任農業經營者，從事農業1年以下)、進階訓練班4班(在職專業農民)等共計8班，結訓人數達230人次。本年度學員現況調查分析項目主要包括年齡、性別、學歷、所在縣市、從農及務農年資、原住民族、農家子弟、農業相關科系等。調查統計結果，年齡方面以31歲至45歲為主，約占全部參訓學員人數的43%，其次為46歲至55歲約占參訓學員人數的30%；性別比例以男性占68%為多，其餘為女性32%；教育程度以大學專科學歷占57%最高；參訓學員所居住地以臺東縣占48%居多；從事相關農業工作者占62%為主；務農年資以3年以上者占43%；原住民族參訓學員人數占12%，農家子弟占62%，非農業相關科系者更高達全部參訓學員人數的87%。本年度本場主要參訓學員在年齡方面，73%的參訓者為青壯年，凸顯有較多的青年農民投入農業學習的行列，有利未來農業向下紮根的優勢。另外，有高達87%的非農業相關科系學員前來參訓，更反映出農民學院臺東訓練中心已吸引更多社會

菁英踏入農業相關領域。課程滿意度部分，本次各班別整體平均值趨近於4.4，介於同意與非常同意之間，反映出學員們對於本場104年度課程規劃及各項服務均給予極高肯定；師資滿意度部分，各班別整體百分比為4.6%，趨近於平均值10%以下，即反映出本場所聘請的師資陣容妥適，本場104年度「農民學院訓練成員」之訓練課程前、後的能力檢測調查結果中發現，以「生產管理」、「資訊管理」、「創新研發」構面強度較高，亦可反映學員們在不同構面間及構面項內之職能提升情形及表現差異，未來將依提升效益之強弱表現，規劃設計適當的課程，以強化弱勢的知能，將更符合學員及產業的需求。除將持續參考既有資源提供學員協助及輔導外，亦建議可提供未來農業政策及配套措施擬定的參考要項。農民學院100年成立迄今，本場共計完成辦理農民學院各階層訓練共計32梯次，結訓人數達879人次，本年度共計8班結訓人數達230人次。

3. 臺東地區鳳梨釋迦產銷班外銷集貨模式之研究

本研究探討臺東地區鳳梨釋迦外銷集貨場集貨模式之現況盤點與調查，選定7間臺東地區鳳梨釋迦集貨場，透過專家諮詢後而生產之問卷進行資源盤點、研究調查與訪談，並運用SWOT優劣分析方法，提出可調整的外銷集貨方法與建議。臺東地區現行鳳梨釋迦集貨模式運作，優勢為在集貨流程上相當成熟，劣勢為未建立明確依循標準，造成市場果品價格不一、集貨較為耗時及人力管理效益不彰。建議未來鳳梨釋迦產業在外銷集貨工作上，持續採取快速及簡便的「時間管理」模式，針對各分級流程訂定可行品管標準，提升品管效益，

在既有成熟的集貨流程，結合果品分級、冷藏儲運技術、改善包裝資材與流程、以立體空間規劃或增設機械輸送增加吞吐量、縮短品管時間、增設共有之包裝資材存放空間、結合蒐集果品到貨時的品質監控回饋機制等方式，改善集貨場運作效益及提升外銷果品品質，以增加產值、市場占有率及建立品牌形象。同時建議相關農業產業單位評估建置產業專屬的產銷交流平台及訂定合理的產銷雙方報酬比率標準，使農民及業者掌握市場供需脈動，強調品質優先的價值觀念，建立產業不可取代性。

4. 因應貿易自由化農業人力培育與活化之策略研究

臺東地區以番荔枝為重要的作物產業，其人力資源需求高，時有發生季節性缺工的困境。本研究盤查臺東縣境內重要作物如番荔枝產業所需重要人才類別及其應具備之職能基準項目，以產業鏈之人才培育制度為導向，建置臺東地區完善的農業人力所應具之職能基準。並結合臺東地區釋迦、柑桔及金針菜產業之人力資源需求調查，進行因應貿易自由化之農業勞動力引進利弊分析及可行性評估，瞭解目前臺東地區既有之農業人力需求情形。持續進行臺東地區投入番荔枝等產業人力之資源盤點，以建構釋

番荔枝等產業的農村人力供需資料庫，並做為提供產業輔導單位設置人力媒合調度平台之良好基礎。

本研究同時針對番荔枝產業六個類別職業：植物保護師、栽培技術師、經營管理師、植物營養師、處理加工技術師、行銷企劃師，擇定當前重要之職能職業，經營管理師作職能基準之調查建置及驗證，並針對其職能內涵製作學習地圖，並為農民學院之教育訓練建構職能導向之課程內容，為建構產業核心競爭力奠定堅實的基礎。

5. 推動臺東地區小型農場運用社群網絡行銷整合服務之研究

本研究以臺東縣內小型農場為研究對象，期以導入服務設計理念方式，以提升農產品行銷效益為目標，透過規劃網路行銷、構思及社群網絡建構等工作坊課程，藉此瞭解農民實際需求，循序漸進盤點未來社群網絡資源平台系統規格，藉由建置整合之社群網絡資源平台，提供農民記事、農作物行銷設計、農民交流及提供農業知識資源等資通訊科技及創意加值服務功能，協助參與計畫之小型農場，拓展行銷通路，凸顯其農場、產品特色及提升其能見度。

本場於4月8-10日及5月21-23日辦理建構小型農場整合性社群服務網絡平台課程及工作坊共計2場次，參

與培訓人數共計56人次。課程主要發展社群網絡及創意加值應用服務為重點，整合並選擇目前可應用於農產品訊息包裝行銷之相關程式及資訊，提供各項農業知識資源、協助農民農事紀錄、農作物行銷設計及農民間互動交流等資源，提升行銷臺東地區小型農場、商品能見度及在地經營品牌優質形象，持續進行平台系統相關之教育訓練及資料庫補強工作，以本系統之架構針對各項內涵包括農場介紹、社群功能、農村遊程包裝、電子報及EDM建置等面向規劃課程，使臺東農友在社群網絡行銷各面向上有完整之學習與認識。

(三) 農村家政

1. 家政教育及推廣活動

(1) 輔導農會辦理強化農村農家生產及生活經營能力暨高齡者生活改善計畫：為推動農村社區經濟發展，以農家及成員為主要對象，組織家政班，透過農會推廣人員之輔導，獲取改善生活知能及生

產技能；另為符合在地經濟及推動地產地消政策，鼓勵城鄉婦女合作，主動與社區活動、學校、農會超市等既有熟悉之通路，擔任與消費者溝通與教育的使命，共同行銷國產農產品，執行單位