



西班牙 冷子番荔枝 運銷介紹

文·圖／江淑雯

一、前言

根據聯合國糧農組織（FAO）1999 年資料，冷子番荔枝主要栽培於地中海沿岸，以西班牙為最大產區，面積約 3,600 公頃；其次是智利，栽培面積約 1,000 公頃。根據西班牙 2009 年農業年報統計，冷子番荔枝產量每公頃平均 12.27 公噸，年產量 38,775 噸，年產值為 4,858 萬歐元。西班牙冷子番荔枝 90% 供國內市場消費，10% 外銷德、法等國。筆者於去 (100) 年 11 月奉派至西班牙研究冷子番荔枝產業，包括：栽培品種（系）、生產模式、技術、病蟲害管理、採收後處理及運銷等作業情形，提供臺灣番荔枝產業發展之參考。

二、果實包裝運作情形

西班牙冷子番荔枝皆以徒手摘採採收，沒有利用採果工具，因此市售之果品果梗處均為撕裂狀（圖 1、2）；採收成熟度判斷以果皮顏色為主，呈現淺綠色時為採收適期。徒手採摘亦可做為果實成熟度判斷的依據，如果梗易分離或易脫落，代表成熟度高。果農將果實採收後並不分



圖 1. 冷子番荔枝採收時以徒手摘採，沒有利用採果工具。



圖 2. 冷子番荔枝果梗處不平整



圖 3. 果實採收後不分級也不包裝

級也不包裝，以方型塑膠籃（每籃可裝 16 公斤）送至包裝場統一分級包裝（圖 3、4）。包裝場收購果品價格隨月份不同略有波動，以 El Romeral 包裝場為例，9 月至 11 月收購價格每公斤 0.6 歐元（折合新臺幣約 25 元），12 月為 1 歐元，1 月為 1.1 歐元，2 月為 1.2 歐元。



圖 4. 以方型塑膠籃運送裸果，每籃可裝 16 公斤，運送至包裝場統一分級包裝。

西班牙 El Romeral frutas packing house 是 Granada 省 Almuñecar 地區規模最大的冷子番荔枝包裝場，除了冷子番荔枝外，亦有酪梨、芒果、枇杷等業務，佔地面積 4,000 坪，冷子番荔枝產季平均每天收貨 40 公噸，每年收貨達 2,000 公噸。果實運至包裝場後，先經過重量分級機篩

選，將果實分級後再裝箱，每箱 3-3.2 公斤，分為六粒、八粒、九粒、十粒、十二粒及十四粒裝等 6 種規格（圖 5）。包裝時依內銷或外銷又分為兩種包裝方式，外銷果實以單層紙箱包裝，果實經分級後套上舒果網，放入紙製果盤（圖 6、7）；而內銷果品則僅以紙製果盤包裝後，置入單層塑膠籃中運送（圖 8）。運送時箱子堆疊方式與臺灣肥料堆疊相似，先以 8 個單層箱子平鋪一層在棧板上，堆疊 9 層後，再用打包帶捆綁，使用堆高機移到送貨



圖 5. 水果包裝場冷子番荔枝果實分級後再裝箱

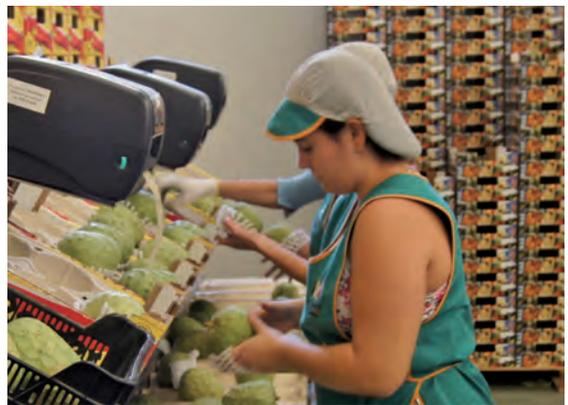


圖 6. 外銷果實分級後再套上舒果網，放入紙製果盤。



處。如冷子番荔枝產量較多，包裝場亦有冷藏庫貯存果品，貯藏溫度 10~12℃，最長貯放 7 天，可用來調節包裝場供貨量。



圖 7. 西班牙外銷冷子番荔枝之包裝方式

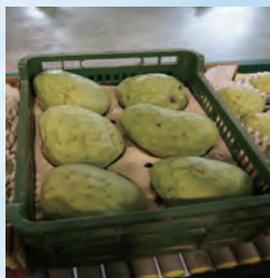


圖 8. 冷子番荔枝內銷包裝方式

三、市場販售情形

西班牙冷子番荔枝市售平均價格為每公斤 1.253 歐元（折合新臺幣約 52.6 元），產季時消費者可在超級市場、蔬果零售市場、小型蔬果雜貨店購買果實。

據筆者訪查 Mercadona 超級市場九粒裝價格為每公斤 1.79 歐元（折合新臺幣約 75 元），El Ingenio 大



圖 9. El Ingenio 超級市場冷子番荔枝販售情形



圖 10. Torre del Mar 地區零售市場冷子番荔枝販售情形



圖 11. 當地小型蔬果雜貨店冷子番荔枝販售情形

賣場價格每公斤 1.69 歐元（折合新臺幣約 71 元），零售市場價格較便宜，Torre del Mar 地區果菜市場每公斤為 1.25~1.5 歐元（折合新臺幣約 53~63 元）（圖 9、10）；小型蔬果雜貨店，販售則視果實成熟度及大小而定，六粒裝每公斤 1.5~1.9 歐元，九粒裝每公斤 1.0 歐元，折合新臺幣約 42~80 元（圖 11）。

四、食用習慣

西班牙冷子番荔枝食用方式與臺灣鳳梨釋迦食用方法相似，皆以刀子剖開後食用（圖 12），惟因冷子番荔枝食用時果實成熟度高，切開後需以湯匙取食，無法像鳳梨釋迦切塊食用。產季時，部分餐館會供應顧客軟熟的冷子番荔枝當點心，而一般消費者，則主要到超市及小型蔬果雜貨店購買食用。



圖 12. 市售 Fino de Jete 果實軟熟後切開食用

五、心得與建議

西班牙與臺灣番荔枝運銷情形比較如表 1 所示，西班牙冷子番荔枝採收較粗放，與臺灣採收方式不同，因果實不套袋，採收時容易判別成熟度。在西班牙營



運主體為包裝場，農民只負責生產，由包裝場進行果實分級與包裝，且銷售通路由包裝場決定。而臺灣農民需自行分級包裝後，送至拍賣市場或行口分級計價販售等，農民負擔採後調理雖較為辛勞，但銷售通路多元化可形成價差，因之也促使農民積極生產高價優質果品，從中獲取較高

之報酬。另外在包裝方式上冷子番荔枝外銷採用單層紙箱，與臺灣外銷鳳梨釋迦單層紙箱包裝相同，但是西班牙內銷以塑膠籃運銷，可重覆回收使用，減少紙箱資源浪費，值得臺灣果品運銷參考。

表 1. 西班牙與臺灣番荔枝運銷作業之比較

作業程序	西班牙（冷子番荔枝）	臺灣（番荔枝）
果實採收	徒手摘採	利用剪定鉗自果柄基部剪下
採後調理	包裝場進行果實分級、包裝	由農民除袋、果實分級、包裝
銷售通路	↗外銷 農民→包裝場 ↘超市、零售市場	農民→分級→貿易商→外銷 ↘拍賣市場、行口→零售市場 ↑
包裝方式	內銷：單層方形塑膠籃包裝，果實置入紙製果盤內 外銷：果實加舒果網後置入紙製果盤內，單層紙箱包裝	舒果網已於果實套袋時套上，果實除袋後以單層紙箱包裝。
果品批發價格	平均價格為每公斤 1.253 歐元 (約折合新臺幣 52.6 元)	平均價格為每公斤 58.24 元 (2010 年)

參考資料：

1. Anuario de Estadística Agraria, 2010. MAPA.(<http://www.marm.gob.es>)
2. El Romeral frutas packing house (<http://www.elromeral.com>).
3. Promoting cultivation of cherimoya in Latin America (<http://www.fao.org/docrep/x2450e/x2450e09.htm>)
4. 農業統計月報 - 主要水果農場價格 (<http://www.coa.gov.tw/>)