

生活美學是一種生活方式的選擇，也是生活品味的展現。雖然每個人選擇的內容和展現的方式不同，但都是一種價值，而價值的高低和社經地位並不成正比，完全取決於個人的感受力和經驗。

美學的內涵在於創意，在於啟發，在於包容和人性的顯現。而美學的形式在於秩序，在於規律，在於和諧，在於張力。生活美學是一種美感的生活享受，人活著的意義在於享受生活，如果人活得很沒趣，活得沒有品質，便失去了生命的意義。

人因為美而活著，美學彰顯個人的品味和風格，在食衣住行育樂中，處處可以展現我們的美學素養。不用深奧的哲學理論，只要我們隨時用心去感受，美學自然存在生活之中。

推動生活美學運動為本館重點的目標，包含「引發美學議題」、「創造藝術城市」及「深耕藝術環境」三大面向，本館將積極辦理花東生活美學主題展及常設展，舉辦生活美學與社區營造研習、觀摩及參訪活動，扶植花東各鄉鎮市生活美學協會推廣地方生活美學活動，輔導花東各藝文團體機構辦理生活美學活動都是本館推動的方向。

花東地區地處邊陲，藝文資源匱乏，所幸東部的生態環境、天然資源及人文風情得天獨厚，加上族群多元，原住民文化藝術富有特色，都是花東地區文化資產的瑰寶。

本館未來將轉型、提升、再出發，本著推動社會教育、社區生活美學、社區營造、社區

文化、特色產業及社區藝術展演活動的職能，結合各鄉鎮市生活美學協會、地方藝文團體的社區文化志工與學者專家，善用地方文化藝術資源，整合發展地方獨特的產業及藝文活動，配合文化觀光景點的行銷策略，打造花東成為高品質的文化生活圈與國際觀光城，進而提升花東民眾藝文素養與生活品質，這就是本館持續努力不懈，與花東民眾共同實現的願景。

依此理念，我們的工作目標為：

- 一、推動社區文化及社區營造、文化產業人才培育，落實文化扎根工作。
- 二、發展地方文化特色產業，開創地方文化產業化。
- 三、推展社區文化景點，深植文化在地化。
- 四、配合執行生活美學運動，創造優質的美學環境。
- 五、推動文化藝術活動，培育文化創意基礎人才。
- 六、推動「日出臺東-美的一分鐘」計畫，發現臺東之美。
- 七、推動海峽兩岸及國際文化交流，促進在地文化國際化。
- 八、輔導社團推動生活美學業務，共同開拓美學教育工作。
- 九、經營綠島人權文化園區，推動人權教育工作。



