

五、農業推廣

(一) 產銷班輔導

1. 輔導斑鳩番荔枝產銷班獲選「全國十大績優農業產銷班」

卑南鄉斑鳩番荔枝產銷班共35人，面積約74公頃，為臺東縣番荔枝產銷班中規模最大，組織健全並能確實發揮運作，全班同心協力，除了資材共同購買外，已採共選共計方式辦理共同運銷12年，起帶頭開發外銷，該班每年外銷量皆佔有80%以上，外銷鳳梨釋迦，該班績效功不可沒。班員共同集資成立冰品部，生產釋迦冰品，95年營業額350萬元，並曾獲選為總統國宴甜點。不僅解決該班之軟熟果問題，也連帶解決附近各班的軟熟果問題。釋迦冰品之營運又因能與休閒農漁園區景點配合，豐富及活化了村的生機。受本場輔導進行田間SOP控管生產，而集貨現場經本場5S輔導管理後，動線實用。該班財務使用電腦設備等文書管理，帳目健全、報表確

實，95年班基金曾累積超過預期，均以盈餘分配紅利計達80萬元，目前班基金累計亦達120萬元以上。該班果品歷經藥毒所抽查多年皆合格，外銷供果亦獲新加坡、加拿大等外銷認證。經本場宣導釋迦實施吉園圃認證標章後，已取得鳳梨釋迦之吉園圃認證標章，並獲選全國十大績優農業產銷班。



2. 輔導轄內優秀農民爭取全國「神農獎」

本年輔導共4位獲頒優秀農民，其詳細事蹟如下：

傑出農民涂進榮：其福鹿有機米品牌產品90年獲選入圍「寶島珍品」，並於91年代表臺灣在日本以「福鹿有機米」參加國際食品展，首次打出臺灣有機米的國際知名度。在

班內之每一有機米小包裝上都貼有生產者照片，完成產品責任保證的創舉並兼具有追蹤與榮譽的意義，因此榮獲95年全國傑出農民神農獎。



傑出農民吳映卿：積極協助鳳梨釋迦處理保鮮試驗，成功外銷鳳梨釋迦至新加坡及加拿大，開創鳳梨釋迦產業之新局面。其農機科的學程背景，創新使用鋼筋固定釋迦樹主幹技術，明顯減少風災損失。同時，利用產銷班集貨場之空間，經營果品集貨體驗及直銷，兼售地區農特產及地方伴手禮等，為其創造附加經濟效益；此外，率領產銷班參加釋迦評鑑亦榮獲分級包裝優等獎，榮獲全國95年傑出農民神農獎。

傑出農家婦女賴貴妹：積極研發農特產品加工及多元化鄉點米食，在終身學習的驅策下，獲有中餐烹調、中式米食加工、烘焙食品等技術士等證照，奠定日後田媽媽米香園經營班之基礎。92年在釋迦美食創意大賽中榮獲冠軍，93年參加臺東縣婦女開創副業發表田媽媽經營班執行成果經驗發表競賽亦獲冠軍。賴桂妹女士熱心參加家政班21年，擔任義務指導員15年，同時，為農業產業文化志工，故榮獲全國95年傑出農家婦女神農獎。



模範農民李成忠：經營臍橙、晚崙西亞等柑桔，研發柑桔採果袋，提高採收效率，避免果實擦傷，降低生產成本。臍橙果實使用透光耐水紙質之果實套袋，維護果實特有色澤，提高商品價值。此外，推廣班員應用膠膜嫁接，提高了嫁接成活力，降低人

工成本，又兼具環保功能，榮獲全國95年模範農民。

3. 輔導關山鎮農會爭取全國「金推獎」

關山鎮農會轉型經營休閒農業，成立休閒農業旅遊中心，以種稻、碾米、米食、米雕等教育體驗營運。全年營收旅遊體驗收入約100萬元，其中內含50萬元之農會或周圍農友之農特產品販售收入，另外因體驗活動造就參觀農特產中心之人潮帶動，販賣部共計年收入400萬元農會之農特產品。中心之收入旺季為寒假及暑假，其餘

時期則是平日較假日有較多之收入。關山農會休閒農業旅遊中心的成立對在地農業經營，多數業者認同農會轉介遊客、協助介紹休閒農業景點等，而此亦被未經營者肯定。顯然農會與業者間存在著良好的合作關係。



4. 辦理產銷班幹部座談會

為關切農村基層的問題，本場經常下鄉辦理座談，每個月份分別於各鄉鎮辦理產銷班幹部座談會，也於座談會後函復各發言人或單位，本年度分別處理相關之座談會列述如下：1月25日關山(水稻)，2月22日成功(柑橘)，3月22日本場(鳳梨釋迦)，4月19日本場(蔬菜、花卉)，5月31日本場(少量多樣化特產)、6月21日本場(休閒農業)，7月26日綠島(離島農業)、9月7日蘭嶼(離島農業)、9月21日成功(產銷班、家政班聯合座談)、10月20日長濱(產銷班、家政班聯合座談)、11月23日大武(山地鄉農業)、

12月海端(山地鄉農業)等地共計辦理12場次，農友關心之問題為農業技術類、防檢疫與植物保護類、農業政策類、休閒農業類、各項補助類、農業金融類等議題，參加人數共計771人。



5. 輔導農業產銷班運作

95年度本場共計輔導313產銷班，5,026位農友，分屬於17個農漁民團體(合作社)，詳如表1。

表1、民國95年產銷班統計表(依輔導團體)

農 漁 民 團 體 名 稱	班 數	班員數(人)
臺灣省農會	2	26
太麻里地區農會	50	781
成功鎮農會	7	98
池上鄉農會	34	547
東河鄉農會	37	549
長濱鄉農會	16	311
鹿野地區農會	56	895
臺東縣農會	3	42
關山鎮農會	44	742
臺東地區農會	41	701
保證責任臺灣省青果運銷合作社東臺分社	11	170
臺東區漁會	1	13
新港區漁會	1	14
中華民國毛豬運銷合作聯合社	1	13
臺東縣養羊生產合作社	6	68
保證責任臺東縣原住民果菜生產合作社	2	43
保證責任臺東縣南橫原住民高冷蔬菜生產合作社	1	13
合 計	313	5,026

產銷班以果樹、水稻、特作為大宗，詳如表2。

表2、民國95年12月臺東縣產銷班統計表(依產業類別)

產 業	班數	班員數(人)	經營規模	單位
蔬 菜	28	538	608.93	公頃
果 樹	170	2764	4,619.44	公頃
花 卉	10	105	131.52	公頃
雜 糧	2	34	43.13	公頃
稻 米	47	759	1,749.52	公頃
特用作物	33	534	729.78	公頃
菇	1	6	0.99	公頃
毛 豬	4	63	63,979.00	頭
牛	1	6	844.00	頭
羊	6	68	22,709.00	頭
肉 雞	7	107	1,324,800.00	隻
水產養殖	2	27	126.80	公頃
蜂	2	15	3,220.00	箱
合計	313	5,026		

(二)輔導發展地方農特產伴手

輔導完成太麻里地區農會之金針槎、洛神槎、洛神酥，臺東地區農會之養生脆洛神、臺東縣農會之山海經

脈SPA沐浴包及池上鄉農會之米饅頭、米吐司等伴手產品。



臺東縣農會伴手特產
SPA沐浴包



臺東地區農會伴手特產
養生脆洛神



太麻里地區農會伴手特產
金針槎、洛神槎、洛神酥

(三)臺東縣番荔枝產業整體發展示範

依據供果園標準化流程辦理完成26班產銷班共同運銷作業整合組訓；透過組訓講習，讓果農瞭解供果園標準化及履歷化之必要性，實施示範計畫面積400公頃。整合運銷體系、強化集貨場設施設備，完成8個集貨場的標準化及自動化流程與設備。整合臺東、太麻里、鹿野、東河等四個鄉鎮地區農會，共同以「臺東釋迦」品牌拓展直銷通路，統一銷貨窗口，建立臺東釋迦品牌形象。整合各鄉鎮地區農會，配合本縣釋迦節及臺北希望廣場辦理展售展示促銷活動，以宣傳及促銷臺東釋迦優質鮮果及副產品。整合各產區調節市場供

需，可穩定市場價格，結合各農會以共同品牌建立商品形象，增進國內市場競爭力，對產業永續經營極為有利。



(四) 農民農業專業訓練

1. 辦理保健植物栽培利用班、鳳梨釋迦供果品質提昇班、有機農產品栽培技術研習班、休閒農業商品行銷設計班等計四個班次每班30員，學員計120名。

- (1) 保健植物資源之開發與利用班，介紹保健用植物之發展狀況，促使了解該等資源及如何合理開發利用，藉著生產與加工技術、民間常用產品配方等學習達到品質提昇與活學活用。
- (2) 鳳梨釋迦供果品質提昇班使學員明瞭鳳梨釋迦供果園之規格化生產技術、採果後之加工處理理論與熟悉鳳梨釋迦海外拓銷通路與配合實務，提升市場競爭力。
- (3) 有機農產品栽培技術研習班使學員對有機農產品之規範、認證與驗證

有所瞭解，並促使具備有機質肥料之認識與合理化施肥技巧，並學習使用多面向之非農藥防治技術，配合田間實習及實地參訪提升教育效果。

- (4) 辦理休閒農業商品行銷設計班，使學員了解休閒農業相關法規與未來發展，認知休閒農業伴手商品化之價值鏈創造與行銷策略，並藉由體驗與分享，實施農場核心競爭力之自我分析與目標市場鎖定，提昇行銷設計能力。

2. 水旱田輪作有機栽培技術研討與觀摩會

於6月17日於臺東縣關山鎮農會辦理縱谷線各鄉鎮水旱田輪作有機栽培技術研討，邀請屏東科技大學農園生產系王副教授鐘和講述水旱輪作田稻作有機栽培之土壤養分管理和有機質肥料製造與應用技術、本場黃場長明

得說明臺東區之有機農業現況與展望、江秘書瑞拱講解水稻有機栽培技術與探討、蔡助理研究員文仁說明蔬菜有機栽培技術，並於關山鎮電光里舉辦有機水稻觀摩會，共有82位農友參加。

(五) 發展地方料理訓練及研習

繼續辦理烹飪訓練及研習以及辦理地方料理競賽；發展具特色之原住民風味地方美食，結合地方文化與休閒活動，帶動在地消費活動。與地方

休閒景點餐飲業者結合辦理烹飪研習及競賽，以開發具地方特色之簡餐與飲品；召集歷年得獎之競賽隊伍，採密集方式安排研習課程，輔導籌設田

媽媽地方美食經營班，以增加農村收入。本年度發展地方料理計畫「農特產烹藝研習」，分別於6月1日(星期四)、6月14日(星期三)、6月21日(星期三)共辦理3場次，參訓對象以田媽媽經營班及發展班、餐飲業者、家政班與休閒農漁園區景點經營者為主，內容除著重於膳食營養、食品衛生安全管理外，並傳授業者如何做好菜單設計與成本控制、簡餐的美學概念、好米烹煮秘訣等，且特別規劃創業飲品設計課程，藉以為簡餐的膳食設計加分；課後辦理研習考評80%以上的學員對於課程內容、上課地點、時間安排表示滿意，81%學員表示所學會應用在工作上，67%學員表示所學會應用家庭生活及將所學應用於創業，

97%表示願意繼續參加相關的研習訓練。另輔導縣農會於臺東農工辦理地方料理競賽2場次，分別以合菜及簡餐作為競賽主題，共24組參賽，96人參與，得獎作品彙編成原味臺東食譜1冊。研習課程如表3。



表3、95年度發展地方料理農特產品烹藝研習課程表

課 程	單 位	講 師	備註
談休閒農業與地方美食	臺東區農業改良場	黃場長明得	第一場次
菜單設計與成本控制	馬偕醫院	許課長碧惠	
菜單設計與成本控制	馬偕醫院	許課長碧惠	
食品安全與營養標示規範	臺東縣衛生局	劉課長鳳琴	
食品安全與營養標示規範	臺東縣衛生局	劉課長鳳琴	
簡餐與美學	知本老爺	馮主廚良榮	第二場次
簡餐與美學	知本老爺	馮主廚良榮	
簡餐與美學	知本老爺	馮主廚良榮	
簡餐與美學	知本老爺	馮主廚良榮	
簡餐與美學	知本老爺	馮主廚良榮	
臺東好米怎麼煮	臺東區農業改良場	黃副研究員秋蘭	第三場次
簡餐競賽超級比一比	臺東縣農會		
創業飲品設計	五洲餐飲教育中心	謝主任美美	
創業飲品設計	五洲餐飲教育中心	謝主任美美	
創業飲品設計	五洲餐飲教育中心	謝主任美美	

(六) 推動漂鳥計畫 招募青年人體驗農漁村

推動新農業運動之漂鳥計畫，招募青年人到農漁村體驗學習，參與農漁業工作，希望使其認識並喜愛本土農業，成為將來的農業建設生力軍。本場規劃6梯次的「翠鳥營」，活動是結合農委會茶業改良場臺東分場、水產試驗所臺東分所、臺東種畜繁殖場辦理，活動內容包括到畜牧場體驗，到茶業改良場實地採茶製茶及品茗，東海岸水產試驗所東部海洋生物研究

中心認識東南亞最大的九孔養殖場如何生產與經營管理，而東部海域迷人的熱帶魚—藍魔鬼及小丑魚的人工養殖更會讓您驚豔。翠鳥營活動以18-35歲的青年人為對象，規劃每梯次3天2夜，每梯次名額只限20人。活動課程如表4。



現代茶人新體驗

表4、95年推動漂鳥計畫翠鳥營隊課程表

第一天	第二天	第三天
<p>報到(臺東場) 認識漂鳥與農業漂鳥任務傳承(黃場長明得)</p> <p>走進保健植物的世界 1. 專題演講:從新農業運動談臺灣農業之現況與發展潛力(2F教室)(黃場長明得) 2. 保健植物之加工與利用(蘇副研究員炳鐸) 3. 保健飲品茶包製作DIY(蘇副研究員炳鐸)</p> <p>在地原生植物的滋味 (原生植物應用園~卑南鄉初鹿) 酪意不絕 1. 養羊飼育擠乳及體驗(卑南鄉賓朗臺東種畜場) 2. 青貯飼料製備及羊乳酪及優酪乳DIY(賓朗~臺東種畜場)</p> <p>客家村播茶唱晚 (我的休閒農業初體驗) (鹿野鄉高臺立品播茶)</p> <p>圍爐夜話續緣 達人談茶經(李金榮) (鹿野鄉~立品民宿)</p>	<p>茶鄉戀香之旅(07:30-12:00) 1. 走訪福鹿茶鄉與茶業簡介(高臺茶園、茶改場臺東分場) 2. 一心二葉採好茶(鹿野茶園)(廖中勳) 3. 茶副產品初體驗(茶染、茶凍DIY 吳玉萍) 4. 製茶體驗(廖正忠) 5. 現代茶人新體驗 A: 茶王拼茶仙(茶藝與品茗) B: 茶行的一天(茶行工作體驗)(陳高桐、蔡秀如)</p> <p>茶園茶餐饗宴 (鹿野鄉高臺 愛嬌姨餐廳) 萬釋皆迦(釋迦=番荔枝) 1. 釋迦分級包裝實務(卑南斑鳩產銷班)(吳文耀 1 hr 0933-694889) 2. 釋迦達人談釋迦及冰品加工DIY(斑鳩班附設冰品部) 3. 番荔枝產業概況與產值分析(農改場班鳩分場) 4. 番荔枝栽培技術說明與實作(分場果園)</p> <p>分享池上米的0香(池上便當) 東海岸夜遊聽濤 (成功鎮小港大統休閒旅館)</p>	<p>尋訪牧洋人(07:30-11:30) 1. 九孔養殖體驗(長濱鄉烏石鼻)(新東洋養殖李場長忠和) 2. 東部海水熱帶魚養殖體驗(水試所)施勝中 3. 東部水產資源與應用(水試所陳主任文義) 4. 東部迴游魚類生態巡禮(水族館)(水試所江博士偉全)</p> <p>大船入港享漁鮮 (宋媽媽海產店)</p> <p>滿船魚和蝦,你看有多少 1. 市售水產與通路(水試所何源興)何源興 與蝴蝶蘭第三類接觸 返程回臺東場 2. 蝴蝶蘭繁殖與生產體系體驗(農改場羅課長聖賢)</p>



養羊飼育擠乳及體驗

(七)農村生活輔導

1. 營造農村健康生活及生產支援體系

- (1) 「強化家政班功能」工作項目為推展並輔導農村婦女終身學習的理念加強營農婦女、外籍及大陸配偶學習機會，執行單位有臺東地區農會、鹿野地區農會、東河鄉農會、成功鎮農會、長濱鄉農會等共計5個鄉鎮，班員數1,205人。
- (2) 「高齡者生活改善班」工作項目以55歲以上之農村居民為輔導對象，執行單位有鹿野地區農會、關山鎮農會、東河鄉農會、成功鎮農會、長濱鄉農會、太麻里地區農會等共計6個鄉鎮，班員數500人。
- (3) 「農村社區生活服務中心」執行單位池上鄉農會1處，志工20人，主要提供農村居民諮詢服務，訪視失能家庭24戶。
- (4) 「有機廢棄物處理」工作項目以改善農村生活環境及垃圾減量為主要目的，執行單位有長濱鄉農會共60戶。
- (5) 「義務指導員訓練」主要以增進義指智能所開辦之研習課程，執行單位縣農會辦理1場次60人。
- 各鄉鎮執行各工作項目執行情形如附表5。

表5、95年度營造農村健康生活及生產支援體系計畫執行情形彙整表

工作項目 鄉鎮農會	強化家政班功能		高齡者生活改善班		農村社區 生活服務中心		有機廢棄資源化處理	
	(班數)	(人數)	(班數)	(人數)	(班數)	(人數)	(班數)	(戶數)
臺東	12	300						
鹿野	9	200	2	100				
關山			2	100				
池上					1	20		
太麻里			1	50				
東河	10	210	1	50				
成功	12	240	2	100				
長濱	11	255	2	100			2	60
合計	54	1205	10	500	1	20	2	60

2. 家政教育及推廣活動

(1) 配合開放參觀日：上半年舉辦家政試驗研究及推廣成果展，該活動於5月5-6日舉行約1,500人參加，由臺東地區農會太平家政班及太麻里地區農會華源家政班分別以保健植物如刺蔥、洛神葵、梅及金針作特色餐主題提供來賓品嚐，活動現場並有關山鎮農會田媽媽米香園班現場傳授與會民眾250人製作客家小米粽DIY。下半年舉辦家政試驗研究及成果展，該活動於12月15-16日舉行約1,000人參加，其中之農家小點品嚐部分，推出臺東農特產餐點梅香扣肉、洛神糖醋魚、養生金針蒜香雞等佳餚供參加研討會學員及活動民眾試吃。

(2) 養生餐點品嚐：2月6日辦理以梅為主作特色餐品嚐，共120人與會；4月22-23日辦理以金針及香椿為主題之養生餐品嚐2場，共140人次與會；9月25日辦理臺東區農特產月餅品嚐，以水果酥及螺酥餅形式展示研發成果，內容有洛神餅、梅子餅、金針餅、刺蔥酥、金針酥及柴魚酥等六種口味，烘培原則恪守三低，獲得與會人員喜愛。

(3) 農村婦女副業經營班：為提早防範農民生計可能受到激烈衝擊發生之未然，並體認農村婦女之經濟能力密切影響農家生活品質，輔導農家婦女發揮經營產業的潛能，及發揮團隊經營力量，利用周遭的農業資源經營副業，開創新的收入來源。

輔導迄今，田媽媽美食及農產加工班3班分別是臺東地區農會黃金果班、鹿野地區農會鹿Q儂品班、關山鎮農會米香園班等，生活支援2班分別是長濱鄉農會慈恩班及鹿野地區農會懷恩班等，合計增加婦女副業年收入3,861,928元。

(4) 發展農業產業文化：研習方面輔導臺東地區農會、東河鄉農會、成功鎮農會、鹿野地區農會、池上鄉農會分別辦理釋迦乾果創作及風味餐研習、柑桔多元植物應用、香橙自然媒材創作、茶鄉創意餐點、稻禾藝品等研習班共16班，1,280人。活動方面輔導成功鎮農會、池上鄉農會分別辦理香橙鄉橙知性之旅、新米季秋之旅等共2場次4天農業產業文化活動；為發展並推廣釋迦乾果手創藝術文化於4月23日辦理本場志工釋迦乾果手機吊飾及精美項鍊DIY研習1場次，120人*小時。



釋迦乾果手工藝品

(八) 農業推廣研究

1. 消費者對安全農產品信賴度與滿意度研究調查

調查消費者對安全農產品信賴度與滿意度結果：未曾購買者佔43%，不論任何學歷，都有30%的人數認為價格太高；但隨著學歷增加，尤其年收入60-100萬者，對各項議題如購買便利性、品質的穩定性、對驗證制度的信心、一般農產品與安全農產品的差異性等關切與考量較多。未曾購買的消費者(佔76%)可以接受安全農產品高出3成以內的價格，顯示產銷業者需努力成本管控，以免流失3/4的市場消費者。至於安全農產品的相關知識，超過60%的受訪人並不知道。但對於安全農產品須取得國家CAS與GMP的品質驗證的理念，則獲得高達84%的支持；未曾購買安全農產品之消費者期望提供的安全性高於省錢的需求，足證政府推動安全農業之政策符合現代消費者之需要。曾購買安全

農產品之消費者既有的認知，以安全訴求最多，如安全農產品農藥及肥料施用受管制(66.7%)及對環境比較友善(45.5%)，且要求驗證應該確實(54.5%)。而屬於非安全訴求較少，如產品品類常常不齊(11.1%)，不容易找到地方購買(8.1%)。多數購買安全農產品之消費者要求包裝含有相關之可追蹤之標示，如驗證標章(88.9%)、生產者資料(65.7%)、保存期限(61.6%)及保存方式(53.5%)。消費後來停購安全農產品之原因主要為無法確定是否真正安全(71.4%)，其餘為購買不便(35.7%)價格太高(28.6%)。因此，建議政府應以安全農業為施政主軸，推動可追蹤物流之產銷履歷制度，協助產銷業者生產技術，管控產銷成本以擴大產品流通面，以改善安全農產品之消費環境。

2. 關山鎮農會轉型經營休閒農業效益之研究

關山鎮農會轉型經營休閒農業，成立休閒農業旅遊中心，以種稻、碾米、米食、米雕等教育體驗營運。全年營收旅遊體驗收入約100萬元，其中內含50萬元之農會或周圍農友之農特產品販售收入，另外因體驗活動造就參觀農特產中心之人潮帶動，販賣部共計年收入400萬元農會之農特產品。

中心之收入旺季為寒假及暑假，其餘時期則是平日較假日有較多之收入。目前勞力外包僅及於由旅行社招攬客源。關山農會休閒農業旅遊中心的成立對在地農業經營之衝擊經調查結果：因農會轉型休閒農業時，已整體規劃自己的休閒旅遊中心為連結核心區，與周圍經營者經營性質完全不

同，故與農會並無衝突性；多數業者認同農會轉介遊客、協助介紹休閒農業景點等，而此亦被未經業者肯定。顯然農會與業者間存在著良好的合作

關係。對於將來有意轉型經營休閒農業之農漁會，區隔衝突妥善規劃是基本的考慮；業者對於農會經營休閒農業持正面影響。

3. 臺東區農村婦女在農業貢獻度之研究

以有副業工作之農村婦女為對象，其平均年齡約50歲，閩南人，教育程度在高中、職、從農年數以21年以上，有公婆佔多數。在農業上的直接貢獻方面，農業生產天數以100天以下及151-200天，農忙時間8小時，農場上擔任的角色以與先生共同參與，無薪水，主要工作項目以田間管理居多，間接貢獻-家務方面，整理家務時間2-3小時，整理家務天數2天以下，家務工作則有先生的幫忙居多，而副業工作方面佔一年的時間以一個月以下居多，對於家庭收入方面農業年收

入以20萬以下居多，副業年收入以5萬元且佔家庭總收入9%以下居多。副業工作影響家庭生活最大的是老公不支持，影響不大的是無法督導小孩的功課、家人相處時間減少，希望政府協助的事項以協助創業中地方農特產加工及田園料理居多。有副業工作之農村婦女除須擔負田間工作外還需撥空整理家務，時間管理顯得十分重要，建議其在幫忙分擔家計之餘，應先扮演好家庭角色並尋求老公的支持，安內後攘外如此才能有安定美滿的家庭生活。

4. 臺東地區休閒農業經營管理之研究～從遊客滿意度探討

在有住宿部之休閒農場(園區)其遊客主要來自南部地區佔38.6%，北部地區遊客居次佔27.5%，東部地區遊客居第三佔23.4%；在無住宿部之體驗型休閒農場(園區)其遊客則主要為東部地區民眾居多佔32.8%，南部地區民眾居次佔32.1%，北部遊客居第三佔26.3%。而在有住宿部之休閒農場(園區)其遊客消費總額500-999元

間的消費最多佔18.1%，其次為3000-3499元間者佔16.4%；另在無住宿之休閒農場(園區)問卷中，而其遊客消費總額以499元以下居多數佔39.4%，其次為500-999元間的消費佔31.4%。遊客對營業人員的態度及環境清潔都有頗高的滿意度，惟因臺東地處偏遠在交通上有所不滿意。

5. 鳳梨釋迦產銷體系之研究

針對本區鳳梨釋迦產銷需求，探討有關國外及國內鳳梨釋迦產銷概況及調查內外銷市場之運銷通路及消費行為，發現臺東鳳梨釋迦栽培面積及產量全國最高，國內運銷以由農民(包括產銷班)送到行口轉售的比率最高，其次為經農會送到果菜市場轉售者，直銷為今後國內運銷可努力的目標。運銷業者要求農民嚴格分級，控制品質，包裝需注意透氣；紙箱需堅固，貨品應在清晨送達。每公斤生產成本平均為33.3元。在各項生產成本費用

中以工資所占比例最高，內外銷市場之消費品種喜好度、分級與包裝需求不同，消費者習性亦不同，小包裝品質佳，價格適合小家庭或送禮用，較受歡迎，產品高級化可吸引都市高收入客戶群，發展鳳梨釋迦外銷，可突破當前番荔枝產銷的困境，讓鳳梨釋迦產業永續發展，採共同運銷控制貨源及品質是鳳梨釋迦產銷最優良方式，以班為單位共同採購物料可降低運銷成本。

6. 數位導覽在臺東縣農業休閒與生態之應用研發

配合關山鎮及池上鄉農業生態，規劃包括地質、生態保育農村景觀農地利用等詳細內容，以25萬1千元協調各農會及社會團體分工及提供數位資訊供編輯。相關農會所提供農產品與休閒農業內容，共18,872字、圖片180，另尚請學者專家撰稿地質地景8,093字、圖片87張，動植物內容10,182字、圖片26張；合計共搜集數位內容資料37,147字，圖片293張。



數位導覽

(九)推動臺東區農民終身學習設置農業區域教學中心計畫

經農委會補助本場300萬元，整建舊有宿舍，主要辦理學員宿舍及教室屋頂修繕學員宿舍屋頂修繕485m²，防止屋頂龜裂漏水。建設跨館走道1坪，將教室相互連接有利於教學活動進行。學員宿舍增建5間，並將原有宿舍由4人房改為2人房，符合辦理訓練時學員需求。資訊設備充實方面，汰舊原有CRT螢幕換成新30臺液晶螢幕，不僅節約電源，也增進教室空間，減少輻射威脅。購買串流軟體可供自行製作教材，投影機、螢幕等可供多媒體

教學，其餘文康設備一批可供受訓學員生活方便或增益健康。大教室原本僅能使用傳統方式，空間被限制用途，使用附滾輪之可移動及收納桌椅，可活化空間，增進大教室之訓練功能。討論室為原本閒置空間，經整修後增設為討論室(或小型教室、會議室)，配合使用附滾輪之可移動及收納桌椅，可活化空間，增進各項功能。

(十)資訊服務

1. 辦理臺東區各級農會所屬產銷班幹部座談會1,200人次。
2. 發行臺東區農業專訊4期、農情月刊12期；資訊服務10,000人次。
3. 來本場參觀團體及研習：本年度來本場參觀團體及人數，全省各鄉鎮農會及公司行號有13個團體，全省各學校有15個團體，共1,739人。

4. 宣導農產品登陸原則

自7月22日起至10月14日止，宣導推動「加強農產品國際行銷方案」，總計說帖送轄內農友共3,050封、參與282場次(會、座談)宣導、涵蓋722班(社、會)、8,240人。