

四、農業推廣

(一) 科技研發

1. 臺東地區農特產品共同運銷及優良品牌之建立

整合有機米產銷班4班(56)人，栽培面積93.2公頃，有機白米供應量可達342.23公噸，糙米402.64公噸。聯盟項目僅限於電子商務行銷共同品引貨品之供應。「縱谷有機米」為共同品牌，以2公斤為單位，包裝成小禮

盒。盒上印有共同品牌及logo等設計。產銷控管中心及電子商務網站設於池上鄉農會，並做為接單，安排出貨等資訊窗口，負責產銷協調、會計作業及供應鏈之管理。

2. 鳳梨釋迦經營管理診斷與輔導

為建立鳳梨釋迦產銷班經營管理的衡量指標，以供經營效率評估的參考，以SWOT策略矩陣分析方法分析鳳梨釋迦產業競爭力，探討內在資源環境之優勢(Strength)與劣勢(Weakness)，及外部面臨競爭環境的機會(Opportunity)與威脅(Threat)，以瞭解本身的組織、資源與條件與面臨外部環境優劣態勢，做為確定輔導之依據。利用競爭類型來分析番荔枝產銷班內外環境，並以價值鍊之各項價值活動找出產銷班的種競爭類型來分析鳳梨釋迦產銷班內外環境，並以價值鍊之各項價值活動找出產銷班的優勢來源。鳳梨釋迦本身條件的優勢與劣勢，是組織可以加以控制的內部因素，包括有財務資源、技術資源、研究發展、組織文化、人力資

源、產品特色以及行銷資源等因素。外部環境的機會和威脅，是組織無法加以控制的外部因素。外部環境機會經調查為特產性高，不會直接受到加入WTO之衝擊，本類水果，國外仍無長程運輸進口技術，臺東區就土宜品種，已建立一套調整產期之栽培制度，有農會之共同運銷輔導及改良場之生產技術輔導，現有多樣品種，供市場分配及消費者選擇，有重量及外觀之分級制度，已商品化，建立產區形象，加工品項已陸續開發，有GAP認證。威脅為加入WTO後，仍會季節性受到其他進口水果影響，產區內部競爭，各產銷班各自作業分散力量，易軟熟，不能貯藏，不耐運輸，分級制度紛歧不一，多病蟲害，易影響品質，若干裂果等生理性病害，仍

未能解決，加工技術尚缺乏。內部環境優勢為1.班長具領導能力及開發新產品之意願，班員向心力強、生產技術優異，入選百大，且產品每年均獲極高獎項，最早配合農會進行共同運銷，共同品管，共同計價，通路流暢，目前供貨之行口商全省計有26家，果菜市場4家，配合價格調整番荔枝及鳳梨釋迦之栽培面積比例，有強烈開發加工產品，利用軟熟、格外品及瑕疵品，提高附加價值之意願，

班基金之籌措制度健全，集貨場及班場所接近觀光據點易發展直銷。劣勢為班缺乏行銷自主性，班組織偏重生產及品質方面，班之人力資源未充分利用，產品直銷比率太低，採分耕合運，共同作業方面尚可加強，鳳梨釋迦產銷未全部列入班共同運作，因地理環境所致，產量及品質易受焚風等天然災害影響，現場需配合規劃整頓，才能發展加工，加工技術有待訓練。

3. 強化農業資訊體系的研究發展與應用

建立番荔枝及金針等之產銷技術基本資料庫。輔導3個農業產銷班經營電子化及企業化經營管理能力。透過網路行銷番荔枝及枇杷等農特產，以提升市場競爭力。發行臺東區農業

電子報35期並將月刊53期及專訊47期轉為電子資訊上網，以利查詢最新農業政策及最新農業科技新知。

(二) 國際行銷

1. 拓展臺東鳳梨釋迦外銷市場

輔導臺東地區農會改善鳳梨釋迦分級包裝，建立翡翠果品牌，外銷12噸，外銷金額新臺幣84萬元，並成功的穩住國內市場價格。組訓供果園農民90人，果園面積100公頃，並建

立標準化田間管理模式，掌握長期而穩定的貨源。

(三) 休閒農業

1. 臺東地區休閒農業資源及經營管理研究

調查15家休閒農場經營現況與休閒農業資源結合情形，瞭解農場面積規定過苛，應改為証照資格審較符合現實需要，五成以上與休閒農業資源及與天然景觀資源結合來經營如金針山休閒農場等。



太麻里鄉金針山休閒農業區金黃耀眼滿山崗，滿足了都市人們對於鄉村的憧憬。

2. 發展地方料理

調訓本區田媽媽田園料理班、家政班員、休閒農漁園區景點經營者業者65人參加地方料理烹飪訓練及研習並辦理競賽，其中有12組36人參賽；

輔導發展以當地農特產為食材之田園料理，並與休閒旅游相關服務業結合，開拓行銷管道，創造農村就業機會25人。

(四) 安全農業

1. 臺東區在地老人才藝資源運用之研究

為因應轉型社會中農村高齡化時代來臨，透過長濱及鹿野鄉及地區農會成立「自助、互助、助人、他助」之銀髮族組織2班60人，並調查老人

才藝資源，發現編織及臘染等傳統技藝較多，充實農村「人力銀行」，期使農村老人享有「在地老化」之優質生活。

2. 規劃農產品生產履歷紀錄制度，推動安全農業

隨著國民所得提高，消費者更為關心飲食之安全，農產品安全是建立在由田間生產管理至消費者之餐桌間的所有流程的全面紀錄，以建立一套具可溯性的追蹤制度，方能確保消費者之安全，因此規劃推動農產品生產履歷紀錄制度，擇定池上有機稻米為示範，運用資訊通信科技，應用田

間管理監測設備精準監控有機稻米之生產管理，並同時導入標準化之作業流程，讓消費者吃的安心。安全農業是未來臺灣農業得以和其他低農業生產成本國家競爭之利基，安全農業不只能提高消費者對於國產農產品之忠誠度，更可提高農產品之附加價值。

(五) 農業推廣服務

舉辦重點產業及各鄉鎮產銷班幹部座談會

- 舉辦重點產業及各鄉鎮產銷班幹部座談會共計8場次，宣導4項重要農業政策並與幹部面對面作意見交流，充分溝通，甚獲好評，參加人數合計900人。

提供各項推廣資訊服務

- 發行電子報18期，每期電送約180處相關農友信箱。
- 發行月刊9期，每期寄送將近4,500份給予產銷班班員等。
- 發行專訓3期，每期寄送約4,500份給予產銷班班員等。

舉辦青年農民專業訓練

- 舉辦藥用植物資源之開發與利用班一班，為期一週，課程共計40小時。共計30人參訓及結業，參訓率86%。

表揚傑出專業農民、農家婦女、模範農民及模範農家婦女

- 表揚專業農民神農獎一名。
- 表揚農家婦女神農獎一名。
- 模範農民一名。
- 模範農家婦女一名。

表揚各級農會績優總幹事

- 表揚各級農會績優總幹事共9名，慰問其對於各鄉鎮地區農友之服務奉獻與辛勞。

(六) 農村生活

1. 辦理品嚐會、米食發表及地方料理研習

辦理金針米食品嚐會200人參加(5月1日及2日)；辦理梅料理品嚐會80人參加(4月12日)；辦理金福菇品嚐會60人參加(6月2日)；辦理保健粽米食發表會80人參加(6月21日)；辦理臺東區地方料理研習80人參加(8月11日及12日)。



2. 整合鄉村社區組織

輔導六個鄉鎮農會分別是池上鄉農會、鹿野地區農會、臺東地區農

會、長濱鄉農會、成功鎮農會及東河鄉農會完成整合鄉村社區組織。



池上鄉錦園萬安休閒農業區以有機米為特色



初鹿休閒農場

(七) 四健推廣教育

為加強四健推廣教育工作，培育四健會員及未來農業繼承人，分別在池上鄉、關山鎮、鹿野地區、臺東地區、長濱鄉、成功鎮、東河鄉及太麻里地區等鄉鎮區農會輔導本區四健作

業組37組；分別在縣農會及池上鄉、關山鎮、鹿野地區、臺東地區、長濱鄉、成功鎮、東河鄉、太麻里地區等鄉鎮區農會辦理四健義指及成長訓練營班44個班次。



四健會員布染作業組



挾著關山親水公園的全國知名度，體驗休閒農業之客源每日源源不絕。



融合高台、頂岩灣、山里的高頂山休閒農業區，在峰迴路轉下頗有柳暗花明又一村的清新感。