台東地區蝴蝶蘭之產銷研究

蝴蝶蘭為本區農產品產銷情況甚佳且受加入ＷＴＯ影響較小之農產品，但因僱工費用高昂，成本偏高，加入ＷＴＯ後必須開放國內市場，國內產業也可能造成一定程度的衝擊。在主要蝴蝶蘭產區，各選定100戶農民全省主要消費市場台北、台中、高雄等都會地區消費者各200名作為調查對象。結果發現蝴蝶蘭內銷價格之變動，因常受到產期季節性的影響，一般在盛花期3、4、5月時，價格下降，以盆花言，每盆約在100~150元之間,六月之後價格方上挺，直至年底達到頂峰，此時每盆約200~250元之間，農曆春節過後再下跌，如此形成一循環。而繁殖方式，一般多用無菌播種或組織培養無性繁殖。瓶苗移植出後約一到一年半方有部分植株開花。而在市場銷售上，由於國內之蘭花業者常缺乏完善的市場情報資料，致無法配合計畫生產，且品種的改良能力又參差不齊，販賣者更常趁機抬價格，謀求中間厚利，嚴重影響了愛蘭之興趣，以致於在消費上裹足不前，更打擊到業者經營蝴蝶蘭事業的信心。有關本省蘭花的銷售情形，切花部份，以石斛蘭之銷售量最高，約150萬枝，惟其幾乎全部從泰國進口；而國產切花，則以蝴蝶蘭之銷售量最多，約3萬枝，其每朵平均價格約在3~15元之間，外銷株數量上也以蝴蝶蘭達最高，約30~50萬株。