

四、農業推廣

(一)農業推廣教育及農業經營方面

1.農村青年農業專業訓練

為培育農村青年農民，傳授番荔枝栽培經營技能，使農村青年留在農村從事農業生產，提高農產品品質及農友收益，辦理「番荔枝栽培經營管理班」講習，86

年11月2—7日辦理一梯次參加人數為32人，參訓率為106.6%。講習陣容堅強，深入淺出，學習效果佳。

表一、八十六年度農村青年農業專業訓練「番荔枝經營管理班」課程

課目	講	師
1.台灣省農業發展新方向	台東區農業改良場	黃場長明得
2.番荔枝品種(系)特性及其栽培管理技術	台東區農業改良場	楊主任正山
3.番荔枝肥培技術及營養診斷	台東區農業改良場	張股長茂盛
4.番荔枝虫害鑑定及綜合防治	台東區農業改良場	謝課長進來
5.番荔枝病害鑑定及防治	台東區農業改良場	李助研員惠鈴
6.番荔枝果實分級包裝及運銷	台北農業運銷公司	王禮陽先生
7.番荔枝產銷成本分析及經營方法改進	台東區農業改良場	林副研究員國榮
8.番荔枝果園灌溉技術	台東區農業改良場	洪助理研究員明治
9.番荔枝老園更新及園相建立	台東區農業改良場	楊主任正山
10.番荔枝整枝修剪實習	台東區農業改良場	楊主任正山
11.番荔枝共同經營觀摩		林副研究員國榮
12.番荔枝果實急速冷凍技術及其應用	屏東技術學院	吳教授明昌
13.番荔枝果園農業機械化作業體系	台東區農業改良場	林股長永順
14.番荔枝共同經營觀摩	台東區農業改良場	林副研究員國榮
15.申辦青創貸款要點及相關法規	台東區農業改良場	鍾助理研究員仁光

2. 農業產銷訓練計畫

為加強農業產銷班幹部之正確認識與班員向心力，以因應將來農業生產所面對之各種衝擊，於八十六年度辦理農業產銷班幹部訓練講習四場次共 135 人參加，如下表：

表二、新成立農業產銷班基礎訓練

訓練班班別名稱	訓練對象	訓練課程及講師	時間
新成立農業產銷班基礎訓練	新整合、新成立產銷班幹部及八十六年度考評成績六十九分以下者	(○) 學員報到及繳交照片與簽到	08:30~09:00
		(一) 農業政策宣導 (台東區農業改良場黃場長明得)	09:00~09:50
		(二) 產銷班農業企業化經營管理之理念 (台東區農業改良場郭博士能成)	10:00~10:50
		(三) 產銷班之共同作業與輔導 (台東區農業改良場劉主任清和)	11:00~11:50
		(四) 成功之農業產銷班運作實例及實地觀摩 (太麻里番荔枝產銷第十五班張班長江龍)	13:00~15:00
		(五) 農企業經營管理蔬菜產銷班運作實例及實地觀摩 (鹿野鄉蔬菜產銷班第三班張班長芳連)	15:00~17:00
		(六) 檢討會及頒發証書	17:00~18:00

表三：新成立良質米產銷班基礎訓練

訓練班 班別名稱	訓練對象	訓練課程及講師	時間
新成立良質米產銷班基礎訓練	新成立良質米產銷班班幹部	(○)學員報到及繳交照片與簽到 (一)農業政策宣導(台東區農業改良場黃場長明得) (二)產銷班農業企業化經營管理之理念(台東區農業改良場郭博士能成) (三)產銷班之共同作業與輔導(台東區農業改良場劉主任清和) (四)成功之農業產銷班運作實例及實地觀摩(花蓮縣富里鄉有機良質米產銷第一班簡班長明志) (五)農企業經營管理蔬菜產銷班運作實例及觀摩(鹿野鄉蔬菜產銷班第三班張班長芳連) (六)檢討會及頒發証書	08:30~09:00 09:00~09:50 10:00~10:50 11:00~11:50 13:00~15:00 15:00~17:00 17:00~18:00

表四：良質米產銷班進階訓練班

訓練班 班別名稱	訓練對象	訓練課程及講師	時間
良質米產銷班進階訓練班	已參加產銷班基礎訓練之良質米產銷班	八十七年二月二十四日 (○)學員報到及繳交照片與簽到 (一)農業政策宣導(台東區農業改良場黃場長明得) (二)產銷班農業企業化經營管理之理念 (台東區農業改良場郭博士能成) (三)成功之農業產銷班運作實例及實地觀摩(花蓮縣富里鄉有機良質米產銷第一班簡班長明志) (四)農企業經營管理蔬菜產銷班運作實例及觀摩(鹿野鄉蔬菜產銷班第三班張班長芳連) 八十七年二月二十五日 (五)產銷班之共同作業與輔導(台東區農業改良場劉主任清和) (六)台東稻米生產歷程及展望(台東區農業改良課長瑞拱) (七)檢討會及頒發証書	08:30~09:00 09:00~09:50 10:00~10:50 11:00~11:50 13:00~15:00 15:00~17:00 09:00~09:50 10:00~10:50 11:00~11:50 12:00~13:00

表五：果樹產銷班進階訓練

訓練班班別名稱	訓練對象	訓練課程及講師	時間
果樹產銷班進階訓練班	已參加產銷班基礎班訓練之果樹產銷班	八十七年二月二十六日 (○)學員報到及繳交照片與簽到 (一)農業政策宣導(台東區農業改良場黃場長明得) (二)產銷班農業企業化經營管理之理念(台東區農業改良場郭博士能成) (三)成功之農業產銷班運作實例及實地觀摩(太麻里番荔枝產銷班第十五班張班長江龍) (四)農企業經營管理蔬菜產銷班運作實例及觀摩(鹿野鄉蔬菜產銷班第三班張班長芳連) 八十七年二月二十七日 (五)產銷班之共同作業與輔導(台東區農業改良場劉主任清和) (六)台東地區果樹產業之展望(台東區農業改良場楊主任正山) (七)檢討會及頒發証書	08:30~09:00 09:00~09:50 10:00~10:50 11:00~11:50 13:00~15:00 15:00~17:00 09:00~09:50 10:00~10:50 11:00~11:50 12:00~13:00

另於 86 年 11 月 10~11 日辦理產銷班幹部跨世紀農業經營研討會二次計 230 人參加。

3.加強農業推廣體制、設施及教育活動計畫

(一)遴選鹿野鄉大原蔬菜銷班作為農業經營企業化計畫之輔導班隊，為突破該班之停留在集貨運銷瓶頸，就共同經營所需之生產、銷售、組織、研究、會計制度加以診斷。目前該班隊已由十位班員結合成立公司共同經營模式，並由訓練實習之農業經營輔導顧問加以診斷輔導，以作為輔導班共同

經營之範例。

(二)加強本中心之教學設備，如教室音響改善及快速影印機等之添購。同時興建農業推廣陳列室二樓工程，目前均已完工，以提升資訊傳播及農業推廣。

4.山地農事四健推廣教育計畫

為改善山地農業經營管理能力，協助暢通山地農產品之產銷管道於八十六年七月起於太麻理地區農會轄內辦理金峰鄉正興番荔枝產銷班、鹿野地區農會轄內辦理延平梅李桃李產銷班、長濱鄉農會轄內辦理寧埔紅龍果產銷班、三間清香豆示

範班等之組訓工作，並於關山鎮農會轄內辦理蔬菜四健作業組、東河農會轄內辦理泰源國中花卉四健作業組、成功鎮農會辦理國中四健作業組、鹿野地區農會辦理國中四健作業組、共計輔導農民產銷班三班、四健作業組五組、示範班一處。

表六、八十六年度山地農事四健產銷班組輔導情形

所屬地區農會	產銷班及作業組
太麻里地區農會	金峰鄉正興番荔枝產銷班
長濱鄉農會	寧埔紅龍果產銷班
鹿野地區農會	延平鄉梅李產銷班
長濱鄉農會	三間清香豆示範產銷班、樟原國小四健作業組
東河鄉農會	泰源國中花卉四健作業組
成功鎮農會	國中四健作業組
關山鎮農會	月眉國小四健作業組

5.農業產銷班經營組織整合登記計畫

為建立現代化經營體系及制度化輔導體系，辦理農業產銷班組織之整合，配合農業產銷班輔導與規劃、透過列席農業產銷班班會實地了解產銷班生產技術面與運銷面之需求，並藉農業產銷班績效考評給予肯定及激勵產銷班之功能。除解決生產技術及病虫害防治等疑難雜症以輔導班組織運作為之，經營上的輔導以引導其加入共同運銷業務，引入班經營企業化

走向之觀念為重點。

八十六年度新登記產銷班有果樹、花卉、肉雞、毛豬之原七大產業及水稻、特作、雜糧、養蜂等個產銷班。截至 86 年 12 月底台東區轄內產銷班共計 251 班，其中果樹 157 班、花卉 9 班、蔬菜 9 班、毛豬 4 班、肉雞 7 班、水產養殖 2 班、養蜂 2 班、特作 20 班、良質米 32 班、雜糧 1 班，如下表：

表七、八十六年度台東區農業產銷整合情形（至八十七年二月底止）

所屬團體 作物種類	台東地區農會	太麻里地區農會	鹿野地區農會	關山鎮農會	池上鄉農會	東河鄉農會	成功鎮農會	長濱鄉農會	青果社東台分社	台東區漁會	新港區漁會	養羊生產會合作社	毛豬運銷合作社聯合社	台東肉雞產銷聯誼會	台灣省農會	合計
蔬 菜			4	3	2											9
花卉	1		2	2	1	2										8
果樹	42	33	16	4	14	28	4	5	11							157
稻米			6	16	10											32
雜糧		1														1
特用作物	2	1	14	4	1											22
水產養殖										1	1					2
肉雞		1	1	1	2									2		7
毛豬													1		3	4
羊												5				5
乳羊												2				2
蜂	1			1												2
合計	46	36	43	31	30	30	4	5	11	1	1	7	1	2	3	251

表八、八十六年度台東區農業產銷整合情形（至八十七年二月底止）

產業別	栽培面積 (公頃)	農 業 產 銷 班 整 合			占百分比%
		班數	班員數	栽培面積	
番荔枝	4391	61	1152	2071	47.1
梅、李	3300	33	555	1304	39.5
柑桔類	1471	28	462	1005	68.3
高接梨	166	6	91	110	66.3
枇杷	115	10	137	127	--
其他果樹	2137	19	297	385	18.0
蔬菜	2162	9	125	220	10.2
花卉	83	9	116	139	--
稻米	12481	32	494	1053	8.5
特作	1123	20	357	481	42.8
肉雞	14106000 頭	7	111	747700	5.3
毛豬	102482 頭	4	96	82480	80.5
羊	24055 頭	6	75	20981	87.2
水產	--	2	29	14	--
其他	--	5	72	15	--
合計		251	4172	6924	--

表九、八十六年度台東區農業產銷班考評結果

產業類別	班數	90 分以上	80-89 分	70-79 分	60-69 分	59 分以下
果樹	133	4	5	72	42	10
蔬菜	8	0	1	4	2	1
花卉	9	0	1	6	1	1
其他	42	0	0	44	21	1
總計	192	4	7	102	66	13
百分比	100	2.08	3.65	53.12	34.37	6.77

※其餘 59 班為成立未滿一年者及畜產類因口蹄疫未與考評

產銷班考評情形：由於多數產銷班仍停留於共同運輸而非共同運銷或是有共同運銷但未創自己品牌，是以考評分數大多數並不理想，仍有待改進。八十六年於六月

中旬本場繼縣府產銷班初評工作之後配合農林廳進行複評工作，共計五班獲選為全省 100 大績優產銷班。一班獲選省為全省十大績優產銷班。

八十六年度本場所列席之農業產銷班班次計 139 次，137 人次參加，以果樹班最多。

表十、八十六年度輔導農業產銷班情形（86 年 1 月 1 日－86 年 12 月 30 日）

班會所屬農會	太麻里	台東	鹿野	東河	關山	長濱	延平	池上	長濱	合計
班會次數	47	11	32	29	9	1	1	6	1	139
本場未參與次數	41	8	16	19	2	1	1	4	1	92
本場參與次數	6	3	16	10	7	0	0	2	0	47
本場參與人次	70	10	23	26	4	1	1	2	1	137

6.八十六年安排及接待參觀團體共八十四團體，計 3986 人。

表十一：八十六年度蒞場參觀研習概況

參觀團體	人 數
本場簡報	82 人
特用作物及蔬菜認識	3664 人
釋迦栽培技術	150 人
檳榔果園、坡地水土保持	90 人
合 計	3986 人

(二)大眾傳播及資訊服務方面

1.教學錄影帶製作

八十六年度製作完成教學錄影帶「番荔枝果園管理機械之開發利用」及「番荔枝產期調節」兩部送農林廳辦理評鑑後，即可供各級農會及農民拷錄作為教學及參考之用。

2.農業宣導電視節目五分鐘短片之攝製

拍攝台東區農業(農推)成果、農推活動、農特產品產銷動態，以及產銷班運作等之電視短片，送農林廳審查後均轉送電視台播報。

八十六年度攝製之五分鐘電視宣導短片表列如次：

錄 影 帶 名 稱

東河文旦柚產銷
台東縣八十五年番荔枝果品評鑑及
品嘗活動
太麻里金針產銷
番荔枝產期調節
番荔枝省工經營
東河大白柚產銷
台東番荔枝產銷
台東的早春枇杷
新開發的小米加工食品－雪花片

3.教學錄影帶拷錄服務

本場蒐集有本場以及其他場所機關製作之各類農業相關教學宣導錄影帶近百片，可供基層農會或相關機關拷錄作為農訊輔助教材，或供一般農民拷錄參

考之用，本年度拷錄服務案件合計 410 件。

4.宣導教學幻燈片製作

修訂本場業務簡報幻燈片一套，在長官及農民團體來場觀察或參觀時播映，此外並拍攝農業研究及推廣成果或活動等之幻燈片，供作報導、教學以及陳列之用，並隨時製作本場各同仁學術報告及教學用之藍底白字幻燈片。

5.繼續發行「台東區農業專訊」季刊，每期 7,000 本，免費分送本區各農業產銷班班員，以及全省各農業相關單位農業人員參閱。另外發行「台東場農訊」，每期 4,500 份，分送本區農業產銷班班員參閱。

6.免費提供農林廳及本場編印之農推書刊，包括作物栽培淺說、單張、手冊等，供農民自由索閱，本年度來場索閱之農民估計贈送各類書刊人次，達三萬冊（份）以上。

7.為農民服務之案件，解答農民詢問信件共計 1,060 件；其中由本中心農友服務台受理者 506 件、電話詢問者 320 件、信函 230 件。

8.«台東區農特產品簡介»等農業資訊已送電信網路系統中，加強電腦網路系統服務。

(三)家政推廣教育方面

1.農村生活改善與家政推廣教育

家政推廣教育須因應農村農家的問題與需求面加以調整，八十六年度在農委會、農林廳經費支助下辦理高齡者生活改善，提升營農婦女能力，設置家政班場所等工作，如表一。

(1)高齡者生活改善：

由鹿野地區農會辦理設置高齡生活者生活改善一班二十人，先由指導員家庭訪視瞭解高齡者生活狀況與需求，輔導成立自主性互助組織，協同相關機關實施健康檢查、心理調適，意外事故預防與急救、骨疏症、預防保健，膳食營養設計等講習訓練，以增進生活改善及調適能力，強化家庭功能，經研習顯示配合膳食改善，飲食控制可獲得 65%之改善。

(2)提升營農婦女能力：

分別由台東、鹿野、關山、池上、太麻里、東河、成功、池上，長濱等鄉鎮地區農會，實施辦理成果在推動鄰里互助代工制度積極規劃農村婦女參予投入農場工作，以發展農村婦女人力資源，可增加家庭收入，並可舒解農忙高峰期，如表二、三。並輔導提供生活資訊，加強灌輸農業經營管理觀念知識與技術，創造家庭副業技藝，鄉土風味餐，手工

技能研習，自家農特產品加工利用，以將農產品轉換高經濟商品，並配合產期辦理產品展售品嘗促銷活動，建立地區產業形象，在推動實務經驗上，東河、長濱農會之月桃，拼布之編織設計有獨特之創作，台東、東河農會自家梅酒加工產品脆梅、甜甘梅，最具經濟實惠，尤其東河烹飪之梅子雞更受讚美，台東、太麻里農會釋迦副產品，黑變果、畸形果加工處理，開發釋迦露，釋迦冰淇淋，深受消費者之認同喜愛，釋迦果樹塑造創作達巧奪天工之境界，關山的米食、艾草糕、九層糕，深受消費者之喜愛，鹿野農會茶副產品加工利用之創造，銷售有驚人成績，在推動實施自家農場互助代工制度，以鹿野採茶、製茶，太麻里、台東之高接梨、釋迦運作最為完美務實。原住民傳統服飾、刺繡、配件製作，突顯不同族群風格，達技藝傳承薪火相傳目的。透過花藝設計融合植物蔬果與藝術創意，美化人生，並將花卉帶到一個嶄新的世界，促進地區花卉事業之發展，如表四。

目前農村家庭中在農務上以體力需求較低的農場工作，故應加強輔導角色地位明確化，付出導入家族經營，使個

人勞動獲得評價，為使農村婦女選擇營農為有魅力的事，必須創造農村婦女易於居住與活動環境、配合地區發展潛力與特性，開發謀求創造企業經營能力，建請支助創業基金，俾利開發自家農特產品加工或當地社區特約店，鄉土餐飲料理設置及民宿建立與服務，促進產業升級，增加收益，繁榮農村經濟。並請

上級機關責成相關單位，積極研發適合女性體力，生理護照工作環境之農業機械，以加速農村婦女投入營農行列。

(3)設置家政班場所：

由農會家政班以班名義分別在台東、鹿野、東河，設置班活動場所4處，並依班整體之需求，予以規劃運作。

表一、八十六年度農村生活改善與家政推廣計劃情形

執行機關	工作項目	執行內容
台東地區農會	提升營農婦女能力	1.釋迦副產物處理開發應用。 2.農村簡易鄉土餐點創作。
鹿野地區農會	高齡者生活改善	1.成立自主性高齡互助班組。 2.生化檢驗。 3.高齡者心理生理調適。 4.骨疏症，意外事故預防急救保健講座。 5.膳食營養計畫。
	提升營農婦女能力	1.自家農場互助或代工。 2.茶副產品加工處理利用。 3.蔬菜加工淹漬處理。
太麻里地區農會	提升營農婦女能力	1.釋迦副產品加工利用。 2.農村副業技能研習訓練。 3.自家農場互助代工系統。
關山鎮農會	提升營農婦女能力	1.農村產品加工利用一米食創作。 2.花卉設計、蔬果切雕創作。
池上鄉農會	提升營農婦女能力	1.自家梅加工利用。1.自家梅加工利用。 2.膳食營養—健康芽菜栽培利用。
成功鎮農會	提升營農婦女能力	1.農村婦女手工藝技能研習訓練。 2.農特品自家竹筍加工處理烹飪調理。
東河鄉農會	提升營農婦女能力	1.自家梅加工利用。 2.農村婦女技藝研究習。 3.農特品展售品嘗促銷。
長賓農會	提升營農婦女能力	1.農村婦女手工藝、刺繡、技能研習。 2.農特產品加工處理及烹調。

表二、農村婦女對農業產銷班在農業經營上農場工作參與情形

作物別	工作項目	內容
番荔枝	套袋、分級包裝、協助噴藥、灌溉、施肥修剪、整枝、銷售	
高接梨	供應農業工作者餐點，套袋、分級包裝、協助噴藥、灌溉	
茶葉	修剪、施肥、採茶、揉茶、茶藝示範、銷售	

表三、農村婦女在農場工作投入之酬勞

作物期別	農場工作	投入時間天數 天數/公頃	代工報酬 元/公頃
番茄汁 正果期 二果期 噴藥灌溉施肥	分級包裝	12	12,000
	套袋	14	14,000
	分包級裝	20	20,000
		25	25,000
	修剪枝葉	10	10,000
	行銷	30	30,000
	合計	111	126,000
高接梨	套袋	15	15,000
	噴藥施肥	10	10,000
	採收到分級包裝	60	60,000
	合計	85	85,000
茶葉	修剪施用	10	10,000
	採茶	15	15,000
	揉茶	40	40,000
	促銷展售	30	30,000
	合計	95	95,000

表四、農村婦女副業技能研習成果展

訓練班別	研習別作品	年平均收入
拼布班	生活化日常品	每戶 6-8 萬元
原住民服飾	阿美族傳統服飾及配件製作	每戶 10 萬元以上
農產品副產物加工處理	製造釋迦露、冰淇淋	每戶 2 萬元
(熟果崎型果)黑變	番荔枝、果樹、壁飾	每戶 3-5 萬元
花藝設計	番荔枝、花籃、水果籃、胸花、蔬果籃	每班 2-3 萬元(專供祭祀、廟會、慶典活動)
梅產品系列加工	自家脆梅及甜甘梅製造梅子雞烹飪	每戶 2-3 萬元
茶副產品加工利用	茶枕、茶糕、產品促銷	每戶 3-5 萬元
米食創作	艾草糕、九層糕、壽司	每戶 2-3 萬元

2. 培育核心農民計畫－輔導農漁創業青年

為培育農村青年，具有現代化的經營能力，使有志留農之創業青年獲得營農需求資金，由本場敦聘大專院校教授及有關專技人員擔任農業經營產銷技術評估審查委員會，依據申請創貸款案件至現場查訪農友並對農場之生產、管理、

運銷等技術層面詳加評估與書面審查，函請農民銀行召開區審查會一次。本年度共申請 11 件通過，件數十件，核貸資金 22,7000 千元，受理申請青創貸款項目，就產業別而云，以果樹類最多為 8 件，特用作物、花卉各 1 件。

3. 發展農村文化

農村民眾的價值觀現正處於傳統與現代性格的蛻變中，不重視農村生活的實質價值，為因應關貿自由化，對農業的充擊，亟需建立地方特性，藉由農村文化發展工作以使農村民眾自我覺醒，並藉以凝聚社區意識，振興農業改善農村生活環境品質共同建立地方特性，塑造充滿活力的農村生命共同體，本年度辦理產業文化研習 3 處，其成果，太麻里地區辦理茶藝、鄉土花藝、民俗技藝、地方特產加工及產業文化成果巡禮等研習，5 班 1,790 人，分別實施茶之認識、品茗、花藝與茶道結合、茶花教作、原住民傳統刺繡、釋迦乾果、豆畫藝術創作、產業文化成果展示、鄉土特產、釋迦大餐、茶餚點品嘗等，研習訓練 186 場次，受益戶 20 戶，年可增加收入 3-5 萬元。東河鄉辦理果樹栽培技術管理，園特產品加工果凍處理，鄉土料理，自

然生態保育之旅，繪我故鄉採繪等研習計 6 班，實施果樹栽培生產技術改進及加工利用，園產品在花藝上之設計應用，柚類果茶製造，水果切雕技巧，風味餐研習，親子採果，採繪活動等研習訓練，計 302 場次參加人數 2,370 人，配合觀光休閒農業開發，利用農村素材，展現農村純樸鄉土特色。其受益戶數 30 戶，年可增加收入 2-4 萬元。

長濱鄉辦理苦茶文化，地方特產加工利用，傳統技藝研習，稻作生態環境保護等研習 4 班，分別實施苦茶管理，多元化加工製造，包裝技術及原住民傳統織布、縫紉，水稻田生態保育等講習訓練 230 場次，參加人數 1,940 人，經由研習班增進產業認知達文化薪火相傳，在原住民傳統服飾刺繡、拼布創作上，年可增加收入 6-8 萬元。

4.農村社區實質環境改善

為配合我國經濟發展，進入全面化實期，農業結構必須加速調整，農業不僅是生產事業，亦是一種生活方式，更是維護生態環境的公益事業，社會經濟進步，農業在生態與生活方面的功能愈凸顯，在我國拓展經貿空間，加入世貿組織後各種農產品價格補貼必受到限制。因此，未來農業必須加強辦理非經濟性之農村建設，追求有效率且安定的農業經營與完整的農村建設，為政府施政的重點，本場為配合「跨世紀農業建設方案」將秉持整體性，同時兼顧農業生產、生活、生態之前提下達成建設富麗農村的目標。

農村社區實質環境改善，以農村生活改善及農業推廣教育為基礎，融合農村實質環境改善，其業務係以軟體為前導，針對地區居民之破切性為條件，分別支助農村生活及生產環境之小型工程建設。而改善主要工作項目，依社區整體發展觀點，結合生產、生活、生態與傳統文化特色、農村風貌層面，據以宏觀規畫，配合農業推廣教育之推動，有效結合農村之軟硬體建設，實質改善農村生活環境，提高生活品質，促使農村活性化。僅就本場來承行政院農委會、省政府農林廳在經費支助下辦理概況分別陳述如列：

(1)鹿野鄉瑞隆社區生產與生活環境改善：

由農村整體發展規畫範圍，以個別農戶為主，活用資源，擴展農業機能，輔導社區產業發展，更新社區建設工作，在改善農業生產項目，完成產業連結道路 30,000 公尺，興建產銷班集貨場所 60 坪及班會議室 20 坪各一處，衛盥設施二處，依現有果園、樹林地及自然生態景觀，配置造景一處，果園資源之利用規畫一處，整治農園漁池一處，加強充實產銷班會議場所之桌椅、傳真機、電視機、錄放影機、音響、白板等教學文康設備。在農村生活項目，社區排水系統整修與維護、社區巷道、彎路、排水溝等改善計三條 600 公尺，社置安全護欄、牛車輪欄 100 公尺，推動農村實用性之環境美化，以居家農宅庭院設置花台，栽植不同花期之花草植物 800 公尺，以綠籬代替圍牆 30 戶/350 公尺，推行本土性保健植物六種，提供栽植社區行道樹 500 公棵，設置小型花圃二處，健康步道一式 50 公尺，休閒涼亭三座，水泥磚造桌椅二組，以提供高齡者或青少年休閒活動空間。改善社區活動場所、巷道、彎路，照明設備裝置路燈二處六盞。整理修建多餘或陳舊農宅 100 間，提供都會休閒住處，發展三級產業。

(2)東河鄉都蘭村生產與生活環境改善：

以考量農村經常面問題，協調配合貫通，顯示總體性，重視整體規畫發展為目標，以適應環境變遷需求之實質改善，在改善農業生產項目下，把握農時請轄區農改場輔導番荔枝、梅等農作物之產銷技術講習訓練 12 場次 360 人，並強化組訓運作，整建完成集貨包裝場一處 100 坪。在改善農村生活環境項下，社區環境綠化、美化與活性化，種植社區行道樹 150 棵，公開甄選「國蘭」為都蘭村村花。在高齡者及青少年活動場所之設施，完成整修槌球場所一處，設置桌球台、籃球架，組織四健會、舞獅隊一班。高齡者才藝傳承訓練教育，月桃編織一班，農村婦女技能手工藝副業，插花、拼布、自家梅子加工處理等研習三班，設置多功能小型圖書室一處 20 坪，充實展示櫃、圖表、看板、會議桌椅等設備，展示產業文化，提供施政宣導，農情報導，產銷資訊，農業推廣教育，作物栽培管理技術專刊或淺說等資料，以拓展提昇知識領域。

(3)太麻里鄉華源社區環境改善：

以廣泛角度探討社區居民急迫需求，配合發展社區意識，改善社區發展工作。在改善農業生產項下，整修農道路肩及低窪路面改善二條，鋪設柏油路面 100 公尺，拆除具有危險性傾斜半倒

之集貨場一間，擴建南坑釋迦產銷班集貨場所之遮雨棚架 20 坪，改善設置水槽、排水管路 6 條/48 公尺，充實產銷會議場所桌椅，教育講習訓練器材，電視、錄放影機、麥克風、白板等設備。

在改善農村生活項下，完成建華源社區活動心門面排樓支柱一對，設置安全護欄 50 公尺，擴充活動心集或桌椅設備，社區環境綠美化，設置花台栽植花木一處 30 公尺，鼓勵居家環境，種植綠籬代替圍牆 12 戶/100 公尺，實施垃圾分類，資源回收與利用。加強農村婦女家政班，鄉土技能料理研習，炒、煎、煮、蒸、炸、燉等操作器材器皿。農特產品副產物處理、品嘗活動用之工作作業台，設置高齡者、青少年活動用之操作簡易健身運動器材 3 項。

(4)太麻理鄉山地農業生產與生活環境改善：

在香蘭村實施改善農業生產環境設置續水池一座 300 噸，整修產業農路連絡道一條，鋪設水泥路面 800 平方公尺，設置灌溉引水管路及小徑 5 公里。

(5)長濱鄉山地農業生產與生活環境改善：

在三間村實施改善農業生產環境，產業道路整修一處，鋪設水泥路面 400 平方公尺。

農業生產與農村生活實質環境更

新、改善與農村社區居民息息相關，環境相扣，針對社區特性，充分運用社會資源，振興產業文化、建設，強化社區，培養關懷互助，有賴於農政機關領導者與支持者之推動與民衆建立雙項溝通與共識，而農村居民必須充分認同合作參與，配合政府政策，方能克盡其功，俾利社區建設之推動與發展。

改善農業生產與生活環境有待加強軟體建設，以農業推廣教育及產業經營為前題，結合產銷班、家政班為導向，分項目標，釐定長程計畫，據以實施。以改善農業生產環境拓展農業機能，發展觀光休閒農業，讓農村青年願留鄉務農，吸收都會人口回流農村建設鄉里。

本計畫推行以地區農產業性質為規範，予以掌握，配合策略與方法，應用社區資源能力，在節省財源上，由社區居民參與以人力作為建設人力，在工作進行過程中，依事實狀況舉開檢討會，交換意見，協調溝通解決遭遇困難，有助於計畫之落實推動。

經由社區環境改善，成果維護措施均由各社區發展協會，或責成自主性組織輪流維護管理，在鹿野鄉瑞隆村，實施農家陳舊或將廢棄及多餘房設，整理修繕為民宿，利用民宅空間發展三級產

業 100 戶。社區受益農戶 420 戶 1500 人，農業產銷班九班，家政班二班，四健會組織一班；東河鄉都蘭村社區受益農戶 320 戶 1200 人，農業產銷班六班，家政班四班，四健會組織一班，文化技藝承傳班一班，農村婦女技能創業，自家加工、月桃、拼布等副業，每戶可增加收入 20,000-30,000 元。結合東海岸觀光果園發展，每年可增加帶動觀光休閒人潮 2,000-3,000 人次。

太麻里鄉華源社區，依據初步執行調查分析，氣候環境調件獨特，擁有高接梨、釋迦等高經濟產業，土地利用合理，農業發展具有相當基礎規模，但果園大部份係屬坡地，以改善該區產業經營，提昇效益。本年度受益人數 80 戶 520 人。

太麻里鄉新蘭村藉由農業生產環境改善，公共產業農道設施，提供果園灌溉面積達 60 公頃，資材共同利用可降低生產成本 20%，受益農戶 40 戶 420 人。

長濱鄉三間村由生產環境、產業農路改善，使農業資材搬運方便，減低生產成本 15%，擴大提昇兵營效率，增進山地農業發展潛力，確保農村青年留鄉從農意願，受益 20 農戶 180 人。

(四) 農業推廣試驗研究方面

1. 番荔枝果實分級及包裝方法之研究

(1) 概述

番荔枝是台東地區主要經濟果樹之一，栽培面積為 4900 公頃，佔全省番荔枝栽培面積之 73%，因為栽培技術不同，所生產番荔枝果實差異很大影響售價至巨，品質優良的果實，每斤約 100 元，品質低劣的果實每斤只有 20 元，為了提高產品售價，減少交易糾紛及建立商品信譽，番荔枝果實有必要加以分級包裝銷售。

番荔枝果實分級比其他種類果實的分級更為困難，因為番荔枝果實的分級除了要區隔果實重量大小外，果形外觀畸形度，果皮異色度，裂果情形都是影響分級的因素。果實重量分級倒是很簡單，只要把重量差規格定好，用重量選果機處理，很快就把每一個等級分出來，但是果實外觀畸形程度的分級就比較困難了，如果要把它分得清楚，最少要分成數十個等級，但是這樣的分級法在銷售市場無法運作，所以目前就把它分成為果實外觀整齊與畸形兩種，問題是畸形到什麼程度歸類為果實外觀整齊，畸

形到什麼程度歸類為畸形果，目前番荔枝果實分級員都是用感觀來判斷，而每一個分級員的判斷結果並不一致，這就是困難點，所幸我們發現一個比較科學的方法來解決這個難題，因為番荔枝果實為複合果，每一粒果實約有 100 鱗目，假如鱗目沒有發育，果實外表就會凹入，沒有發育完全的鱗目越多，凹入就越嚴重，所以我們可以用番荔枝果實細小鱗目 10 以上者，歸類為畸形果，細小鱗目只有 0—10 個者歸類為齊果。

目前番荔枝果實重量方面較具代表性的分級方法是果重 13 兩以上的為特大級，11—13 兩為特級，9—11 兩為一級，7—9 兩為二級，5—7 兩為三級。果實外觀整齊者為 A 級，畸形果為 B 級，而包裝方法已由過去尖頭詐底的包裝法改為分級平底的包裝法，在銷售市場的運作也相當順暢。現在我們還要努力的是如何使番荔枝分級包裝方法比目前還要更好。

(2) 果實重量分級試驗處理

(a)處理別：

處理一（改進之分級方法）

處理二（對照處理）

(1)超大級(15.5 兩以上)

(1)特大級(15.3 兩以上)

(2)特大級(15.5 兩 $\leq$ 13 兩)

(2)特級 (13 兩 $\leq$ 11 兩)

(3)特級(13 兩 $\leq$ 10.5 兩)

(3)一級(11 兩 $\leq$ 9 兩)

(4)一級(10.5 兩 $\leq$ 8 兩)

(4)二級(9 兩 $\leq$ 7 兩)

(5)二級(8 兩 $\leq$ 5.5 兩)

(5)三級(7 兩 $\leq$ 5 兩)

(b)設計：15 重複

每日平均售價視為重複，用同等級相互比較。

不同分級處理售價之比較表：

單位
元/台斤

處理 分級 銷售 日期	1					2(ck)				
	超特大	特大	特	一級	二級	特大	特	一級	二級	三級
8 月 13 日	90	72.5	55	42	21	70	52	40	32	20
8 月 14 日	95	75	62	42.5	26.5	70	55	40	33	21
8 月 15 日	105	82	67.5	41	26.2	80	60	45	35	20
8 月 16 日	87.5	68.5	58	41	26	80	65	50	38	22
8 月 19 日	90	73.8	57.6	44.2	26	75	60	45	35	20
8 月 20 日		65	52.5	37	32	70	55	40	30	20
8 月 21 日	87.5	75	58.3	40.8	26.3	75	55	40	30	19
8 月 22 日	85	75	50	37	25	75	55	40	27	18
8 月 23 日	90	85	66.5	43.3	23.3	80	60	42	30	20
8 月 24 日	90	80	63.3	40	25.5	80	60	45	30	20
8 月 27 日		86.6	67.5	46.6	22.4	85	65	45	30	20
8 月 28 日		85	52.5	35	25	85	65	45	32	20
8 月 30 日		85	63.3	43.3	22.7	85	60	45	30	20
8 月 31 日	80	75	57.5	45	26	85	65	45	35	20
9 月 4 日	85	70	57.5	41.2	26.6	85	70	47	30	21
平均售價	89.5	76.86	59.3	41.3	25.4	78.7	60.1	43.3	31.8	20.2

不同分級處理售價之比較表：

元/台斤

處理 分級 銷售 日期	1					2(ck)				
	超特大	特大	特	一級	二級	特大	特	一級	二級	備註
8 月 13 日	90	72.5	58	48	21	70	52	40	24	
8 月 14 日	95	75	65	46.5	26.5	70	55	40	25	
8 月 15 日	105	82	72	43.4	26.2	80	60	45	26.5	
8 月 16 日	87.5	68.5	59.6	42.2	26	80	65	50	27.5	
8 月 19 日	90	73.8	60.1	47.9	26	75	60	45	25	
8 月 20 日		65	54.5	40	32	70	55	40	23.3	
8 月 21 日	87.5	75	62	45.3	26.3	75	55	40	22.6	
8 月 22 日	85	75	52	41	25	75	55	40	21	
8 月 23 日	90	85	71.4	48.6	23.3	80	60	42	23.3	
8 月 24 日	90	80	68.9	44	25.5	80	60	45	23.3	
8 月 27 日		86.6	72	52.9	22.4	85	65	45	23.3	
8 月 28 日		85	54	36.2	25	85	65	45	24	
8 月 30 日		85	67.6	48.6	22.7	85	60	45	23.3	
8 月 31 日	80	75	60	49	26	85	65	45	25	
9 月 4 日	85	70	59	45.7	26.6	85	70	47	24	
平均售價	89.5	76.8	62.4	45.3	25.4	78.7	60.1	43.3	24	
收益增減 %	13.7	-2.3	3.7	4.4	5.5					

(3)果形外觀分級之研究

影響果實外觀的因素為取決於果實細小鱗目之多寡，細小鱗目越多，畸形程度越嚴重，果實細小鱗目 0-10 個視為果實外觀整齊，11 個(含 11 個)以上為畸形果。即果實細小鱗目 0-10 個者為 A 級，10 個以上者為 B 級。

(4)番荔枝果實包裝方法之測試

(a)番荔枝果實特級以上之產品售價

較高，權衡包裝成本及市場交易情形，特級以上之產品係用兩層之包裝紙箱，淨重約 20 台斤，並用水果網套以減少果實擦傷。一級以下之產品售價較低，為減少包裝之成本係用 4 層之包裝紙箱，淨重約 38 台斤。上述包裝方

法在市場運作情形相當順暢。

- (b)番荔枝果實禮盒包裝採用透明蓋之包裝方法，每盒裝 6 粒果實，美觀大方，比目前所使用密閉工具箱式的包裝禮盒較受消費者喜愛。

(5)售價雙方分析比較

特大級品平均價差 1.8 元

F 值=0.598(不顯著)

特級品平均價差 2.3 元

F 值=1.089(不顯著)

一級品平均價差 2 元

F 值=3(不顯著)

二級品平均價差 1.2 元

F 值=2.16(不顯著)

(6)討論與結論

- (a)番荔枝果實套網包裝，雖然美觀且減少果實擦傷、容易銷售，但未能提高價格，用網套包裝浪費人力又增加成本，如改良水果盤之設計，以保護果實品質，會降低包裝成本。

- (b)傳統果實禮盒有透明蓋之包裝，美觀大方，比密閉工具箱式的包裝禮盒較受消費者歡迎，應可推薦銷售者使用，以提高果實銷售量。

- (c)從果實 13 兩以上歸類為特大級者與把它分割為 13-15.5 兩為特大

級，15.5 兩以上為超特大級，結果超特大級每斤提高售價 10.8 元，但後者特大級售價比前者特大仍少 1.8 元，權衡二者價差還是把 13 兩以上之等級分為 13-15.5 兩之特大級及 15.5 兩以上之超特大級兩者等級為宜。

- (d)處理一：10.5-13 兩為特級品，與處理二：11-13 兩為特級品的分級售價作比較，結果前者之售價比後者之售價少 0.8 元，但前者之分級含有五分之一後者一級品之果實，經折算同品質後前者比後者每斤增加 2.3 元。即增加 3.7% 收益。

- (e)處理一：8-10.5 兩為一級品，與處理二：9-11 兩為一級品售價作比較，結果前者之售價比後者每斤少 2 元，但前者之分級含有五分之二後者二級品之果實，經折算同品質後，前者比後者每斤增加 2 元。即增加 4.4% 之收益。

- (f)處理一：5-8 兩為二級品，與處理二：7-9 兩為二級品果實售價作比較，結果前者比後者每斤減少 6.4 元，但前者之分級含有三分之二後者三級品，經折算同品質後，前者比後者每斤增加 1.4 元。即增加 5.5% 之收益。

(g)綜合言之：各處理間售價經變方分析結果並不顯著，但平均收益比較卻可增加 4-5%，尤其超特大

級之分級方法每斤增加 10.8 元，故此一分級法可行，宜辦示範推薦。

2.金針及白柚產銷之規劃

白柚栽培面積由 1985 年的 183 公頃，急速劇增至 924 公頃，增幅達 500%，以台南縣最多占 373 公頃，次為台東縣的 118 公頃，栽培農戶年齡多在 55 歲以上，教育成度偏低，在轉作或轉業輔導上將有困難；11-12 月為盛產期，每公斤生產成本 10-15 元，產地價格每公斤 25-30 元，零售價格每公斤 30-35 元，每公頃收益約 24-30 萬元，目前仍勉強耕作生產。轉作休閒農業，加強肥培管理，提升產品品質，降低工資成本，市場直銷

將為未來輔導重點。

金針栽培面積由 1985 年的 1,228 公頃，遽減為 1996 年的 1,015 公頃，其中以台東縣(544 公頃)及花蓮縣市政(319 公頃)為主要產地，每公頃產量 784 公斤，栽培農戶年齡多在 50 歲以上，產地價格 600-635 元/公斤，都市零售價格 800-900 元/公斤，每公斤生產成本 237,129 元，收益約 18-20 萬元，輔導往金針筍鮮食市場將是未來輔導重點。