

十一、農業推廣

(一)農業電視錄影帶製作及報導：

- 1.製作完成教學錄影帶『台東區農特產發展』一部，本場八十三年度製作之教學錄影帶一『台東區農特產品食用法』經本年六月間在

農委會評鑑結果，積分83分，為全省各區農業改良場中最高分者。

- 2.拍攝農業報導電視節目五分鐘宣導短片：

編號	拍攝主題	拍攝地點	訪問人員
1	83年全省十大傑出專業農民—傅錦福	關山	旁白報導
2	本土性保健植物之保存與繁殖	本場	李副研究員興進
3	本土性保健作物之開發利用	本場	李副研究員興進
4	台東區高接梨產銷	鹿野、頂岩灣	旁白報導
5	新型自走式鼓風噴霧車	卑南、太麻里	旁白報導及林股長永順現場說明
6	台東區梅子產銷	東河、延平	旁白報導
7	波蘿蜜食用法	太麻里、東河	旁白報導
8	台東區番荔枝產銷	太麻里、卑南	旁白報導
9	台東區百香果產銷	關山、卑南	旁白報導
10	蘭嶼蝴蝶蘭復育作業	本場、蘭嶼	江課長瑞拱
11	蘭嶼鄉農業技術改進計畫成果—雜糧	蘭嶼	江課長瑞拱
12	蘭嶼鄉農業技術改進計畫成果—園藝作物	蘭嶼	江課長瑞拱
13	養豬廢水處理	關山	關山鎮農會 劉股長源利
14	台東區雜糧生產改進計畫成果及雜糧食品品嚐會	關山	台東縣府農業局 陳局長玉麟
15	本場作物改良課業務成果介紹	本場	本場黃場長明得
16	本場作物環境課業務成果介紹	本場	本場黃場長明得
17	本場班鳩分場業務成果介紹	本場	本場黃場長明得
18	池上牧野休閒農場業務成果介紹	池上	旁白報導

(二)農業推廣刊物之編印

- 1.繼續發行『台東區農業專訊』季刊4期，每期4500本，免費贈送本區農民參閱。
- 2.繼續發行『台東場農訊』半月刊24期，每期2500份，分送本區產銷班班員參閱。
- 3.編印農技專刊『新型自走式鼓風噴霧車操作

手冊』及『台東區農業天然災害作物栽培管理因應對策』，分送農民及推廣人員參閱。此外並重新編印『本場中英文業務簡介』及『台東區農特產』等專刊供農業人員及來場參觀之來賓參閱。

(三)農業推廣人員在職訓練講習

- 1.農業推廣新進人員在職訓練講習：
 - ①自然生態保育班一班，共計30人。
 - ②保健植物之栽培與利用二班，共計63人。
- 2.青年農民專業訓練：
 - 果樹經營管理班二班，共計60人。

農業推廣人員在職訓練講習情形

班 別	班 數	參訓人數	報名人數	錄取參訓率(%)
自然生態保育班	1	30	283	10.60
保健植物之栽培與利用班	2	63	210	30.00
果樹經營管理班	2	60	77	77.92
合 計	5	153	570	26.84

(四)農業產銷班整合與輔導

1.台東縣農業產銷班自民國81年10月起由政府
宣導開始組織起，目前已有152班，分屬12

農民團體其中以果樹班為主佔127班，尤以
番荔枝產銷班51班為最多。詳下統計表。

台東區農業產銷班整合情形

產業別	台東	太麻	東河	鹿野	池上	關山	成功	長濱	青果	雞聯	豬聯	省農	各產業
番荔枝	20	16	11	2					2				51
柑 桔			6			1	1	1	1				10
桶 柑		3					2		2				7
柚 子			6	1				3					10
百香果	4				1	1							6
香蕉									5				5
紅甘蔗				3									3
荔枝	1	1											2
波羅蜜		1											1
鳳梨				1									1
梅 李	1	1	5	4	7								18
枇 杷	2	2		3					1				8
高接梨	3			1		1							5
蔬菜				3	1	1							5
花卉	2		2	2	1	3							10
畜產類													
雞肉		1		1	2	1				2			7
毛 豬											1	2	3
合 計	33	25	30	21	12	8	3	4	11	2	1	2	152

2.本場對產銷班之輔導偏重於組訓與技術輔導項目，就84年度之輔導統計詳下表
84年度農業產銷班輔導工作統計表

班 會 次 數	太麻	台東	鹿野	東河	池上	成功	關山	青果	四健	CPC	縣府	水保	延平	全區	全省	合計
班會次數	23	79	41	24	3	2	3	5	1	1	2	1	1	4	1	191
本場未參與次數	5	60	22	6	1	0	2	3	1	1	0	0	0	0	1	102
本場參與次數	18	19	19	18	2	2	1	2	0	0	2	1	1	4	0	89
本場參與人次	42	33	34	32	5	9	2	2	0	0	2	1	1	12	0	175

*其中果樹類152次、畜產6次、花卉21次、蔬菜2次、雜糧9次、水產養殖1次，合計191次。

3.農業產銷班幹部訓練講習：
完成產銷班幹部訓練－番荔枝產銷班 1 班共

96人，其餘果樹產銷班92人，蔬菜花卉產銷班 1 班共26人，毛豬、肉雞 1 班共18人，合

農業產銷班幹部訓練講習情形

班 別	次數	參加人數
番荔枝班	1	96
果 樹 班	1	92
蔬 花 班	1	26
畜 產 班	1	18
合 計	4	232

(五)農村生活改善輔導

1.辦理三個工作項目：高齡者生活改善一班25人。預防保健均衡飲食教育班5班102人，慢性病防治班1班20人，安全教育與急救訓練班1班30人。環境保護教育1班25人。配合班員之需求且為提高講習之出席率與

興緻，特聘請屏東技術學院推廣教授及高醫營養系主任前來授課，省立台東醫院婦產科主任、家庭醫學科許醫師亦助陣，現場討論熱烈座無虛席，反應良好。

農村生活改善教育訓練情形

班 別	班 數	參訓人數
高齡者生活改善	1	25
預 防 保 健	7	152
環境保護教育	1	25
合 計	9	202

2.農宅輔導：
執行完工共98戶，尚有 3 戶施工中予以保留補助金額為伍佰陸拾萬元，輔導貸款部份47戶均貸出。
3.農漁村社區實質環境改善：
於池上鄉錦園村辦理包括改善農業生產環境，改善農村生活環境、維護農村生態環境及農村文化發展，均如期完成。

4.農村文化發展：
辦理農民教室及鄉土文化系列活動二項，計有太麻里、台東、長濱農會辦理農民教室，研習項目包括了農特產品加工及各種手工藝品製作等；文化系列活動，由於活動內容精彩，展出作品不計其數，深獲與會人士肯定。

(六)輔導農村青年創業與改進農業經營：

本年度計辦理青創貸款案17件，分三次評估審查，經審查結果通過者有花卉類 4 件、果

樹類 6 件、茶葉類 2 件、特作類 1 件，合計13件，核貸金額為參仟參佰陸拾萬元。

類 別	申請次數	審 查 結 果		金額(千元)
		未通過	通 過	
花 卉 類	4	—	4	10,500
果 樹 類	8	2	6	15,500
茶 樹 類	2	—	2	4,600
特 作 類	1	—	1	3,000
畜 牧 類	2	2	—	—
合 計	17	4	13	33,600

(七)加強農業推廣體制、設施、教育活動

- 1.召開台東區農業教育、研究、推廣聯繫會報一次，參加單位有屏技學院農推會陳總幹事滄海等五人及台東區各鄉鎮公所、農會及本場各業務單位主管，討論案件有14件，臨時動議3件，經充分溝通討論，對農推業務推展，有莫大助益。
- 2.選定建和、班鳩、新南坑、北坑、華源、舊布番荔枝產銷班作為加強輔導對象，分別辦理技術諮詢座談會、栽培技術講習會及電腦記帳輔導，對提升產銷班運作效率及栽培技術，獲得農民之肯定。
- 3.興建農活動及陳列館一棟。

(八)台東縣番荔枝果園經營績效影響因素之探討

本項研究係由番荔枝果農，依實際經營情況，將生產成本逐項記載，再經整理分析，所得結果為台東縣番荔枝果園每公頃番荔枝產量約8,500公斤左右，每公頃平均毛收益約58萬元左右。但經營管理良好者，每公頃產量為28,000公斤，毛收益每公頃高達140萬元，分析其原因，似為採用軟枝品種為得高產的最重要因素，另外整枝修整方法亦為提高產量的另一因素。

在生產成本方面，無論種植面積大小均設

置灌溉設施，一般均採用噴水灌溉法，每公頃灌溉設施成本約6萬元左右，另外灌水勞力、油料、維護每公頃約需6,000元之生產成本，此項因素之支出約佔直接生產成本之20%，此一因素可鼓勵採用點滴灌溉法予以改善。

專業農戶平均每人可經營管理二公頃面積番荔枝果園，如連同工資併計，每人每年之收益約為80萬元，實為一種高收益之產業。

(九)台東區農業專訊雜誌發行成效之研究

本項研究是一項農業推廣考評工作，也是一項鄉村社會調查工作。本項研究工作仍針對發行多年之台東區「農業專訊」季刊，深入探討其發行之成效，以作為今後繼續發行此項刊物之參考。

本項研究，以居住在台東縣內，接受本場按期贈閱台東區「農業專訊」之農民為調查對象，將問卷隨附於八十四年三月期之刊物，送達每一個訂閱本刊之農戶，共計發出問卷3,300件，回送問卷270份，問卷回率8.18%，以270件回收問卷作為樣本，經資料分析統計後，發現農民對本刊之評價甚高，農民對本刊之功能多表示肯定與滿意，農民大多數很熱愛本刊；農民接到刊後會「立即翻閱喜愛之內容」者占58.7%，「先翻閱標題，俟有時間再詳閱」者占32.7%。接到本刊後「按期訂裝保存」者38.2%，「摘錄重要內容分類保存」者27.9%，「轉送鄰

居或朋友閱讀」者24%。農民對本刊內容喜愛項目依喜愛度前五名順序排列為「農技新知」、「農情報導」、「農業要聞」、「農政措施」、「農家生活」等等。農民對本刊內容及編印技術反應良，表示很滿意者占53.3%，「尚滿意」者27.4%，「非常滿意」者17.4%。對本刊美編、印刷、紙張等之反應，表示「很滿意」者在40~52%之間，其他「非常滿意」及「尚滿意」者各占17~34%及19~2%之間。農民對於本刊刊期之希望改為月刊者占51.2%，雙月刊者48.8%，另有47%之農民希望增加本刊篇幅，大都表示本刊非常適合農民閱讀，有90%之農民表示對農業生產助益很大。99.6%之農民希望繼續接受贈閱，85.8%之農民表示願意推介朋友、鄰居訂閱本刊。由上列統計分析結果看來，本刊之發行已普受農民正面之迴響，本刊之發行成效是可以肯定的。