

九、農業推廣

(一)台東地區基層農民組織功能評估

為探討臺東地區基層農民班組織運作情形，本年度先就農業產銷班部分進行調查評估；設計問卷，問卷內容涵蓋班組織之教育、社會及經濟功能，結果發現約七成的受訪者認為班組織缺乏設備及教材，但有五成以上參加班組織觀摩、講習等活動，顯示班仍有良好教育功能，參加農事研究班的班員在工作之餘，日常有往來者高達百分之三十七點二，對於社會活動、班員間資訊的交換、經驗的交流及改進傳統經營的缺失等，甚有幫助；健全的班組織對班組織的管理、班共同設施及資材的共同使用

及產銷班活動的順利運作，均有極顯著的正面貢獻，但約有八成的受訪者認為，改進班組織高經濟價值作物的生產技術及建立運銷系統，最為迫切。已有共同生產設備（如集貨場）者仍然不多，同時生產資材（如肥料、農藥）與設備（如分級機）的共同採購比率也偏低，目前在有關單位輔導下成立的共同經營班雖約僅佔百分之二十，但班內卻有較高比率之共同採購及共同使用，最能發揮班組織之教育、社會及經濟功能，此與政府有關單位有計畫之輔導及資金貸放，有密切關係。

(二)山胞農事指導員對山地農業推廣功能之評估：

本計畫係透過基層公所、農會之農業主管及山地農民問卷調查，前者以通訊方式調查，寄發四十八件，回收四十四件，後者委請訪查員分赴各村落直接訪查阿美、雅美、排灣、卑南、魯凱、布農等六族農民，每族約三〇名，合計訪查一八三名，將此問卷調查資料分別作統計分析，逐項評估山胞農事指導員之工作能力，服務品質及各族群之需求度，結果發現各基層公所、農會對所聘用之山胞農事指導員服務績效被列為肯定滿意者只佔百分之四十四點五，以至造成基層公所、農會對山胞擔任農

事指導員之需求度與山地農民產生很大的落差。另外在語言溝通功能及種族親和性方面，山地農民普遍認為對農業推廣效果上，有很大的助益，但在種族間略有差異，阿美、雅美、排灣族之需求較低，魯凱、卑南、布農族則強烈表示其需求度，尤其母語溝通功能為最。總而基層單位，仍有聘用山胞擔任農事指導員之需求，但需考量唯才是用原則，以提高農事指導員之服務績效，有助於山地農業推廣業務之推展。

(三)台東地區農村婦女從事經營研究：

臺灣農村人口結構因隨工業化社會影響，人口老化日益嚴重，婦女成為農業經營工作的主要角色，本研究即提出探討農村婦女從事農業經營工作對家庭各方面的影響，研究調查內容，包括：從事農業經營的工作項目，工作比率，青少年教育，家事工作以及參與農村社會

活動的情形，經分析結果，獲知農村婦女從事農業經營工作中所佔的比率有百分之五〇以上居多，百分之六十二點七農村婦女從事農業以外之其它副業，打零工為最多佔百分之二十三點六，農業的收入成為現在農家經濟發展與農村婦女農業知識技能有密切相聯。

四、台東地區農村青年創業與改進農業經營貸款之效益調查研究：

本研究旨在探討農村青年對創業輔導資金運用計畫執行事項之看法，建議與其影響農場經營之條件因素。選擇轄區之創業者與一般農民為對象、應用設計問卷，實地訪查，期以瞭解尋求合理解決突破之途徑，使農村青年減少創業困難，培養青年農業經營者，採用現代化技術，以改進農場經營創造新局面。由調查結果發現：

1. 受訪者對創業計畫的認知：由訪者顯示，創業輔導訊息，得自農業推廣人員，區改良物農業旬報、簡訊，決定參與否為本人及父之認同，其目的增家收入，及享受低利貸款，對申貸之要件、資料填寫、辦理手續繁瑣，撥款時間長，緩不濟急。非創業者表示，貸款額度

受限抵押擔保額度偏低，若將來有需要，願意參加藉以提升經營層次。

2. 農場經營效益：

者百分之五十五表示虧損。故創業輔導在實質上未能對創業者獲得經濟上的盈餘，但資本財及農場管理技能，頗有助益。

3. 研究資料顯示，影響青年創業經營效益，隨著資本數投入及農產價格決定其報酬率。就創業者而言，農業專業訓練、農業知識、技術及資源運用，可影響單位收入，而常與農業推廣技術人員接觸頻繁者可激發對經營產業的興趣，促使增加資本投資，改進設施，增強營農的信心。