



圖27. 各種口味之香椿醬



圖28. 香椿複方茶產品



圖29. 香椿及食餐包開發



圖30. 香椿冷凍食品有其市場潛力

結論

香椿因其枝幹脆弱，正常生長時嫩葉產量速度慢且少。目前在消費日漸增加下，栽培規模也逐步擴大。利用改進栽培技術，如密植栽培、整枝修剪以控制頂梢優勢、枝條扦插繁殖種苗等，促進其分生大量嫩芽以及達到增產的目的。

同時加強香椿加工產品的研發改進，結合科學驗證，創新優質差異化產品，期將更能使大眾接受此作物，並增加農村收益。