



臺東之光——經典神農廖坤郎

文/圖 羅聖賢

農委會於98年1月14日核定2009年十大神農得獎人臺東縣籍廖坤郎先生獲選。

廖坤郎先生民國51年次，居住卑南鄉明峰村經營梅園、番荔枝園、枇杷園及酒莊等果樹及農產加工品生產，擔任卑南鄉初鹿明峰梅子產銷班班長，利用簡易加工技術製作梅系列產品，協助解決初鹿明峰梅子產銷班及附近地區梅子產銷問題，提升果樹栽培技術及產量，生產優質安全之果品。另配合臺東地區農會建立『臺東釋迦』、『初鹿枇杷』及『臺東梅子』等品牌。此外，以自營之『曲禾酒莊』開發養生梅精、梅醋、枇杷酒、肉桂酒、梅酒、米酒頭及桂花酒等一系列產品。

成立『曲禾酒莊』

讓梅產業，再現生機

廖班長配合農業政策，協助班員在粗放梅園噴藥進行落花停採措施及梅園轉作等工作，解決梅生產過剩問題。廖坤郎先生，為梅園進行梅樹矮化，方便手採梅，提高梅果品質，提高收益。為促銷梅子，辦理賞梅、採梅及製梅DIY活動，同時以高價向班員或其他班農民採購梅原料，生產梅系列加工產品如脆梅、軟梅、Q梅、梅醋、梅精等。雖然期間經

歷96年柯羅莎及97年聖帕颱風洗禮，使農產品收入減半，但95、96、97年連續三年銷售營業額農產加工品逐年由102.1萬元、124.7萬、增加到163.9萬元。

建立品牌與行銷管道， 降低生產成本

廖班長以產銷班為組織，擔任產銷班長11年，領導班員參加共同運銷及生產資材共同採購，降低生產成本，配合推展CAS吉園圃安全用藥，推動吉園圃與產銷履歷認證。帶領班員前往縣外學習觀摩，增進班員知識。配合農會共同運銷、異業結盟行銷及直銷，以“臺東釋迦”、“初鹿枇杷”、“臺東梅子”共同品牌，行銷全省。目前網路行銷平台有釀酒協



▲廖班長於班場所展示梅加工產品

會、臺東縣農會休閒旅遊網、臺東地區農會農特產、臺灣農產網，異業結盟行銷有初鹿牧場、富野渡假村及東森購物台等。

創新經營策略、研究發展 與生產技術

廖班長利用酒莊週邊之自然生態如獨角仙、螢火蟲及蝴蝶，配合森林步道、腳踏車道等生態之旅，吸引觀光人潮。以臺東優質水果及良質米為原料，研發優質的酒類。配合農會辦理共同運銷，共同品牌，提昇產業競爭力。以酒莊優質產品，結合異業策略連盟及網路行銷，拓展行銷通路。研發枇杷酒48%、肉桂酒42%、桂花酒45%、肉桂酒香腸(香Q)等農產加工品。應市場需求及經濟效益，觀察優良枇杷新品種並更新。以自己調配之有機培養液施於果園，降低生產成本。並參加製酒技術及酒品品評訓練，對其製酒研發上助益良多。參加專家講授各項果樹栽培技術研習，並現場指導診斷改善缺失，參照植物保護手冊推薦準則，梅子及枇杷已取得CAS吉園圃安全用藥標章。



▲配合活動於外縣市展示班產品



▲黃立委及鄺縣長行銷本班研發產品

積極配合農業措施 與參與社區服務

廖班長擔任農會小組長，協助宣導政府各項農業措施及農會各項業務。擔任鄰長16年，積極協助政府推展及宣導各項政令，反映鄰里民意並爭取各項建設及公共設施如簡易自來水。同時擔任果實蠅區域防治監測員，協助推展果實蠅區域防治，宣導及防治藥劑發放。擔任水土保持局土石流監測員，於颱風、豪雨隨時監測土石流向，以確保人民生命財產安全。廖員近年來工作項目及經營目標，除發展自身產業外，均是以發展地區農業，協助解決班、地區及產業之問題為出發點，與政府政策相契合。

廖班長亦積極參加釋迦節等相關農特產品展示展售活動，行銷產銷班之優質農產品。配合國產青梅促銷計畫辦理梅子製作DIY、手採梅及展售活動。參與安全用藥講習宣導，並辦理產銷班農藥共同採購，降低生產成本。擔任明峰社區發展協



會理事與志工，參與社區各項事務推展決策，協助社區打掃及慰問獨居長者及社區環境改善工程。配合農村新風貌計畫一無償提供土地做公共設施。成立酒莊帶動卑南鄉休閒產業發展及提昇農產品附加價值、增加農民就業機會及收益。

未來經營目標

廖班長未來酒莊除研發優質新產品外，結合卑南鄉初鹿明峰社區之優美環境，及附近景點設施（初鹿牧場、鹿野高

台茶區、鹿鳴酒店、小熊渡假村及原生植物園）形成一完整農業旅遊休閒區帶，吸引人潮，增進社區農特產之行銷。預定2年內規劃設計製酒DIY，希望帶動卑南鄉觀光休閒產業及商機。選擇優良枇杷品種並更新，以提昇品質及經濟收益。配合農會辦理鳳梨釋迦外銷，提昇釋迦產業競爭力。利用釋迦、枇杷、梅子不同生長習性，做產期調節，供應市場。



▲慶祝成立曲禾酒莊落成

▼配合社區活動關懷獨居老人

