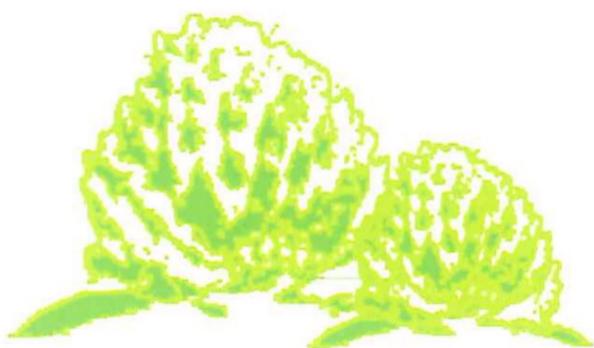


# 2005 臺東 釋迦節

## 暨發展農業產業文化系列活動紀實



文/圖 林國榮  
蘇德銓



開幕式人潮洶湧

### 目的

釋迦為本縣獨特且最重要的經濟果樹，栽植面積約4,600公頃，佔全國80%左右，平均年產值約20億元，與聞名的臺東稻米相當。本縣釋迦主要生產地區為臺東、卑南、太麻里、東河、鹿野等鄉市，品質優異，深受消費大眾喜愛。藉由釋迦節的舉辦，對外廣為宣導，對內更能整合各項農業資源，強化產銷能力，突顯地方特色，讓釋迦產業成為本縣發展觀光旅遊的動力，是本場多年來舉辦最大型活動。

2005臺東釋迦節暨發展農業產業文化系列活動由臺東縣政府與本場主辦，行政院農業委員會水土保持局第五工程所、茶業改良場臺東分場、林務局臺東林區管理處、農糧署東區分署臺東辦事處、水產試驗所東部海洋生物研究中心、林業試驗所太麻里研究中心、畜產試驗所臺東種畜繁殖場、臺東縣各地區農會、漁會、臺東郵局、臺東縣警察局、臺東縣農會、臺東縣衛生局



釋迦果王展示

、臺東縣稅捐稽徵處、臺東縣觀光協會、救國團臺東縣團委會、臺東劇團。

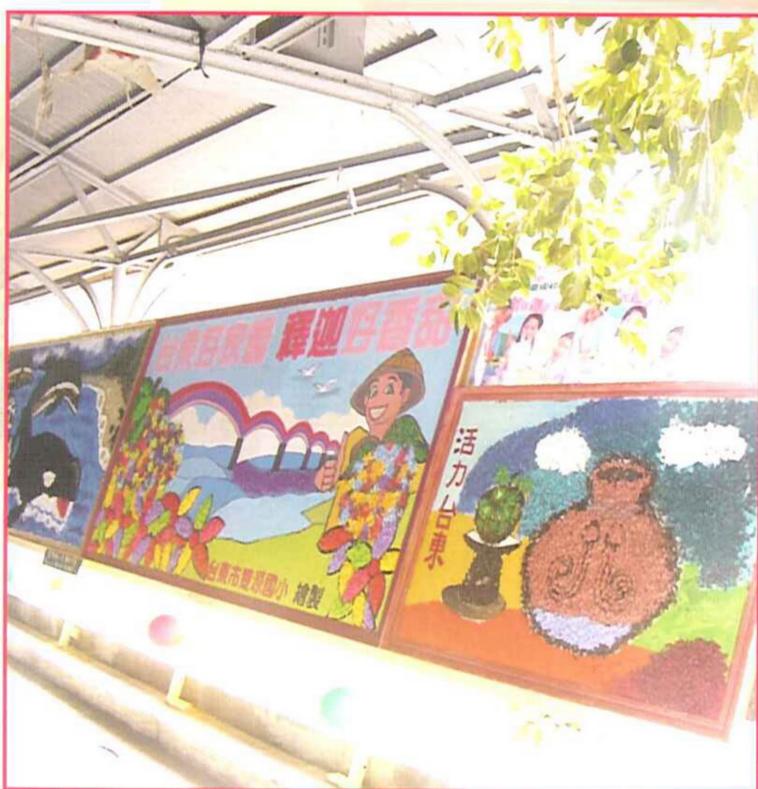
活動期間為94年12月10日至11日，地點在臺東鐵道藝術村，以整合區內相關釋迦文化系列活動，資源集中，促銷臺東釋迦產業以釋迦產業為主軸，結合本區休閒農業產業，充實旅遊景點，帶動臺東觀光旅遊為本活動的特色。

## 活動內容

### 萬仕皆迦活動

活動內容為數千名民眾參與的創舉，戴繪釋迦圖案之帽子，排演臺東好山好水釋迦圖案，製造活動話題，達到行銷效果。

### 百萬釋迦名畫活動



百萬釋迦名畫



釋迦迷宮排隊民眾井然有序

以本縣好山好水風景呈現農民收穫釋迦景象，結合藝術家之設計及學校美術系學生、社區工作室共同創作，營造活動賣點，提昇臺東釋迦節之知名度，帶動地方產業文化觀光休閒活動。大會開幕時邀請貴賓與藝術家及釋迦農民共同參與製作，宣佈百萬名畫大功告成，歡呼豐慶。

### 釋迦迷宮活動：

為配合釋迦節文化活動之推廣



快樂排隊的民眾



不同釋迦種類眾生相

，製作釋迦迷宮遊戲活動，規劃設計以釋迦產地、種類、病蟲害與吉園圃介紹及食用方法等，增進民眾對釋迦產生興趣，進而品嚐消費，參與者與工作人員採引導互動方式或提供參考書面資料，凡通過關卡致送學習證書乙張及摸彩券，取得摸彩券者於閉幕式參加摸彩活動。

### 釋迦套裝旅遊活動

由臺東縣觀光協會與觀光旅遊



摸彩活動吸引許多民眾參與

業者合作規劃套裝行程，帶領遊客赴釋迦產地親身體驗釋迦產銷知性鄉土之旅活動，增進民眾對釋迦的興趣，進而選購，促進消費。

### 臺東釋迦產業文化系列活動

內容有地方傳統民俗才藝表演，釋迦產業文化創意設計作品成果展示與製作示範，釋迦乾果之章魚家族DIY、釋迦乾果之手機吊飾DIY、釋迦蛋糕DIY及釋迦造型手工



釋迦葉笛演奏



釋迦副產品創意設計競賽



服務臺的親切態度溫暖訪客的心

香皂等。

#### 釋迦料理品嚐暨農特產品展售活動

展售本縣特有農漁特產品，並請農會家政班現場製作精巧美食，提供與會民眾品嚐及選購。

#### 釋迦果王評鑑活動

以本縣釋迦果農為對象，公開選拔代表臺東釋迦果果王一名，頒發獎金及獎狀。另分品種別選拔前



釋迦寫生示範

三名優勝者，頒發獎牌，藉以促進優質果品生產，提升產業競爭力。

#### 釋迦農業產銷班評鑑頒獎活動

以本縣釋迦果農為對象，公開選拔釋迦農業產銷班，頒發經營管理傑出之釋迦農業產銷班獎金或獎盃，選拔前三名優勝者，頒發獎牌及獎金，藉以表彰及鼓勵努力於優質果園經營管理技術之農民，提升產業競爭力。

#### 釋迦節寫生比賽活動

以幼稚園學生及各公私立國民小學，依年級分為幼稚園組、低年級組、中年級組、高年級四組為參加對象。提倡兒童正當休閒，鼓勵釋迦美術創作，陶冶身心並提昇生活品質。

此外，在臺東市鐵道藝術村大廳設置攤位，邀請農業相關單位辦理農業試驗研究及推廣成果展示與業務宣導，結合各級農會及地方政府，透過地方傳統民俗才藝及產業文化，設計創意作品促銷釋迦，並行銷臺東有好山好水。

總之，藉由「臺東2005釋迦節」大型活動的舉辦，配合觀光活動的推展，不但吸引人氣，發揮促銷地方農產品的效果，並且帶動餐飲、旅遊等業界促銷活動為臺東釋迦產業注入新的注力。