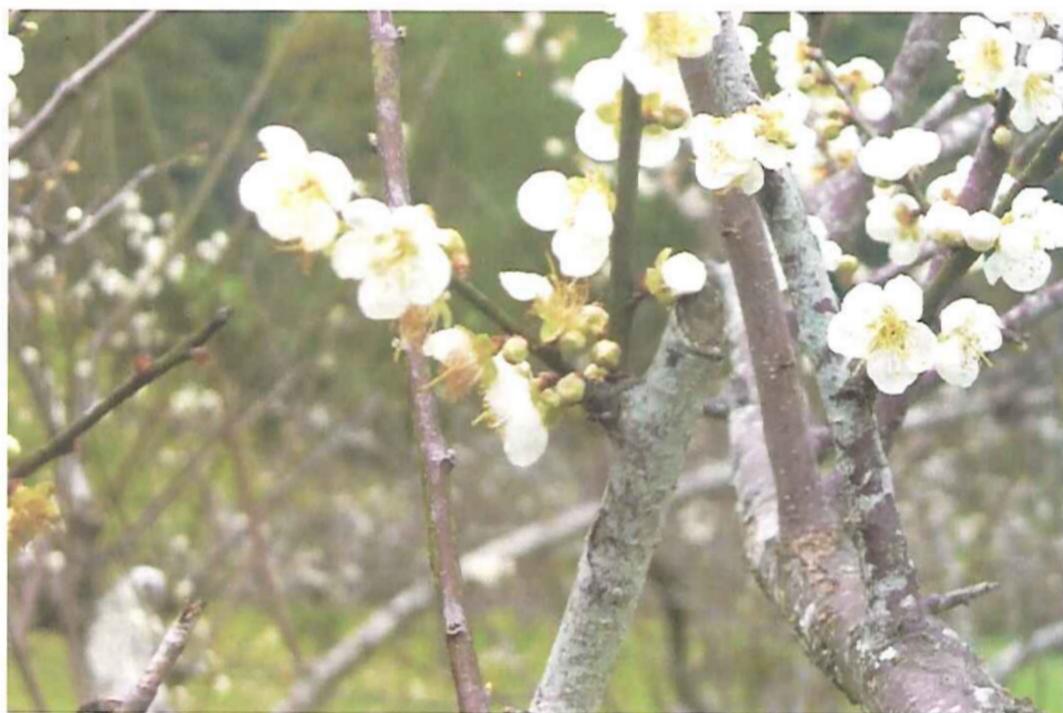


梅產業結構的調整一

廢園造林及梅樹矮化

文·圖／丁文彥



■梅盛花情形

銳減，而內銷市場又受東南亞進口產品的瓜分，嚴重影響到國內梅產業的生存與競爭，迫使梅產業面臨重大的轉型壓力；因此惟有調整梅產業結構，減少種植面積，矮化梅樹樹型，生產高品質的青梅，方能提昇國產青梅的競爭力，因應進口產品的衝擊。

前言

梅為台灣最早栽培的果樹之一，具有加工、藥用、觀賞等多種用途，約在兩百多年前由廣東、福建等地引進本省栽植，逐漸發展成為本省山坡地重要的果樹。至民國91年，台灣地區果梅種植面積約9,186公頃，年產量為47,138公噸，南投、台中、嘉義、台南、高雄、花蓮及台東等縣為其主要產區。其中南投縣栽培面積最廣約在3,445公頃左右，佔全國種植面積38.0%；台東縣目前栽植面積約2,085公頃，佔全國栽植面積22.7%左右。國內青梅生產主供加工之用，除供應國內市場外，梅製品並大量外銷日本市場；然自民國85年起，由於大陸梅製產品低價的競爭，我對日出口量

產業輔導措施

目前國內青梅的產量有供過於求的壓力，導致市場價格逐年的降低，因此農委會建議果農應調降台灣果梅栽培面積至5,000公頃左右，以舒緩梅產業所面臨的問題。未來全省大約須調降4,000公頃的梅園，各縣市調降比例按其栽培面積佔全國種植面積百分比而定，其中台東縣大約須調降473公頃左右。因此農政單位擬輔導梅農進行「廢園造林」運動，一方面藉以調降果梅栽植面積，一方面做好水土保持與綠化森林的工作。若為土地合法使用而不具競爭力之粗放梅園，可比照「粗放果園廢園造林計畫」相關規定與補助標準，結合「獎勵造林實施要點」輔導山坡地廢園造林。至於



■ 梅矮化情形

山坡地超限利用之梅園，可納入農委會「山坡地超限利用處理計畫」辦理，輔導以第一年全面完成造林工作方式，實施造林，並依其規定核發經費。而山坡地超限利用梅園廢棄救助金之發放自有其認定標準：

(一) 為達到減少產量，平衡產銷之目的，申請辦理廢園之梅園需為正常管理之非荒廢果梅：1.其種植株數一公頃至少二百株。2.四年生(含)以下之幼年樹及種植株數未達推薦之50%者，不得受理。為確認受理之果園非屬荒廢果園，果農提出申請後，由鄉鎮公所實地就種植株數及管理情形加以鑑定，確認株數且屬正常管理後，始准辦理。

(二) 為避免廢園果園因執行不當，數年後恢復生產或導致土壤流失，宜確實執行廢園並兼顧水土保持。果農處理廢園時，須自果樹樹幹離地面五十公分以下砍除，再間植造林樹苗，以維持根部繼續固著土壤。

為提升青梅品質，農委會在85年至89年曾輔導辦理梅園矮化計821公頃，有效達到示範效果。惟為提升國產梅之競

爭力，降低梅受進口損害程度，除預定調降台灣果園栽培面積，尚需繼續輔導梅園矮化的工作，未來預定再輔導梅樹矮化面積約800公頃左右。茲將梅樹矮化管理的方法簡述如下：

1. 整枝方式：

梅樹可採自然開心型的整枝方式，以主幹為中心，在3~4個不同的方向各留向外約呈45°角開張之主枝1支，然後再於主枝上各留3~4支亞主枝，使之呈45°角向外延伸，亞主枝上則再配置側枝或結果枝，此種整枝方式，樹型較易開張。

2. 修剪時期：

梅樹的修剪作業可在三、四月青梅採收後及冬季落葉後之休眠期兩個時期進行。

3. 修剪的原則：

- (1).採逐年修剪方式，枝條的切除量不宜太多，以免影響樹勢。
- (2).主枝正上方之枝條生長勢強，易破壞樹型，宜早切除，切口宜平整。
- (3).切除枝幹應自分岔處之基部切除。
- (4).枯枝、病枝、交叉枝、下垂枝宜早剪除，可促使萌新芽，更新樹勢。
- (5).矮化修剪應每年進行，以防止樹形升高。
- (6).梅園地形一般變化較大，因此矮化修剪的高度為便於日後修剪、噴藥及採收作業的進行，可依梅園區域狀況做適度調整。

4. 矮化修剪之優點：

- (1).梅樹經矮化修剪後因樹冠有適度透



光，可促使萌生結果枝，因此相較於未做修剪之梅樹，修剪後的梅樹其開花率、結果率皆相對較高。

- (2). 樹形矮化後可節省藥劑用量，提高藥劑防治效率。
- (3). 修剪後透光性較佳，可增加葉片之光合作用效率以供應果實發育後期之養分，促進果實肥大，提高品質。
- (4). 樹形矮化後，結果層面降低，方便手採作業，採收速率可較未修剪者大幅提高。
- (5). 手採果梅經分級後採小包裝方式出售，價格較以敲打方式採收之青梅為高。

結語

一般農民管理梅園大都採放任栽培方式，造成樹冠結構不佳，透光性差，結實率低，果實品質低落，市場競爭力相對地降低。隨著WTO的加入，國產農產

品因政府與外國或國際組織協議，將降低關稅稅率或開放進口，導致國產農產品受進口產品的競爭而遭受損害或有損害之虞；因此呼籲梅農們應共體時艱，配合政府的政策，適度調整梅產業結構，將不具競爭力或超限利用的果園進行造林，以縮減青梅栽培面積，減輕目前產量過剩之壓力；其次為提高青梅商品價值，拓展內銷市場，以矮化樹型的方式來生產手採果梅為日後必然之趨勢。青梅以加工品為主，除傳統蜜餞類食品外，其它如梅汁、梅醋等相關產品及食譜方面的改進應持續進行，另外為增加梅製產品的多元化，梅花切花保鮮技術的研發亦為一可努力的方向。同時結合地區的景觀資源，辦理賞梅、採梅活動，促銷梅製產品，增進國人對梅製品的了解與喜好，將栽培技術、加工、產銷、休閒結合為一，方有助於梅產業之發展。



■ 梅結果情形

