

加入 WTO

臺東雜糧產業 因應對策

文·圖／陳永春

臺東地區雜糧產業現況

臺東地區之主要雜糧作物為小米、落花生、食用玉米、飼料玉米、甘藷等。小米年生產面積為169公頃，主要生產地點為達仁鄉、大武鄉、太麻里鄉、金峰鄉；落花生年生產面積為118公頃，主要生產地點為達仁鄉、鹿野鄉、太麻里鄉、金峰鄉；食用玉米年生產面積約600公頃，主要生產地點為鹿野鄉、臺東市、長濱鄉、關山鎮；飼料玉米年生產面積為620公頃，主要生產地點為海端鄉、延平鄉、池上鄉；甘藷年生產面積為166公頃，主要生產地點為蘭嶼鄉、長濱鄉、達仁鄉、大武鄉、金峰鄉。

加入WTO後對產業影響

臺東縣雜糧作物產銷數量較少，由於國內的生產成本極高，如工資及資材之昂貴，而國外如美國的飼料玉米及中國大陸落花生之生產成本低，價格較為低廉，兩相比較價差懸殊，因此我國加

入WTO後，雜糧產品進口數量急遽增加，國內產業勢必造成太大之衝擊，價格大幅下跌。

一、小米

小米為臺東地區的特產之一，在1970年時栽植面積達到2,022公頃，而後因工商業發達，農村勞力外移，尤其是山地鄉更為嚴重，故小米栽培面積銳減，至2001年全縣栽植面積雖然不多，卻仍占全省栽培面積之60%之多。小米不僅可作為炊飯、煮粥、製飴及釀酒等外，並製作小米雪花片、酥餅、小米露、小米醋、小米粥等多樣化的產品，以提供消費者選購應用。另外小米亦為原住民族群的豐年祭祭品必需品，被認為最神聖的作物，代表原住民的生命力及對大自然的求生毅力。小米應無產銷失衡的問題。

二、落花生

由於中國大陸落花生生產成本低，價格偏低，對本項產業衝擊頗大，入會後政府採取關稅配額及特別防衛措施，對進口落花生產品課征額外關稅。臺東

地區栽植落花生面積不大，僅占全省之0.4%，對產業影響甚微。

三、食用玉米

臺東縣栽植食用玉米大都是白玉米，主要產地大部份於花東縱谷地區之南端，亦即臺東市經鹿野鄉至關山鎮間，以週年栽培方式管理，並沿著地方觀光休閒遊憩地帶，省公路（台九線）兩旁，自有農地上設攤，以現採鮮果穗、現煮、現賣之行銷方式銷售。惟此種自產自銷產業，栽植面積不宜擴充，宜維持100公頃為宜。

四、飼料玉米

飼料玉米以春作栽培較多，占64%，全年產量1136公噸，占全省之1.6%。因國外玉米生產成本低，其進口價格每公斤僅4元，而國內生產成本每公斤需要11~12元，亦即是每公斤進口產品價格只占國內生產成本之1/3，價差極大，因此開放進口後，對國內產業將造成甚大之衝擊。

五、甘藷

甘藷栽植以春作栽培為多，占57%，其栽植地區均在山地鄉，所生產甘藷主要作為食用，其次用作禽畜的飼料，而少部份行銷供作食品加工用。甘藷塊根的營養含有蛋白質、脂肪及澱粉外，還含有維生素和礦物質等含量豐富；新鮮莖葉營養價值很高，是一優良又好吃之健康蔬菜。甘藷在本地區栽植面積不多，入會後尚不致造成嚴重衝擊。



■ 小米

一、小米

國產小米以新鮮、糯性、品質佳為商標與進口小米的品質劣，兩相比較，差距懸殊，則國內小米具有優勢的競爭力。未來應以育種為目標，育成新的品種，提供研發多樣化休閒健康之食品，或供釀造高品質的小米酒，讓消費者選購應用。

二、落花生

國內落花生生產成本偏高，入會後產品進口增加，所受之衝擊較大。今後宜配合國人之口味及消費市場需求，研發產品加工利用之多樣化，如傳統式炒花生、帶殼花生加工產品以及鮮莢果加



■ 落花生採收

雜糧產業目標及定位

工或煮食用等，方為上策。

三、食用玉米

國產食用在來白玉米，栽植容易，較具耐高溫及耐病蟲為害，其新鮮果穗具有獨特風味，以傳統煮食，味道香甜宜人，甚受消費者喜愛。惟食用玉米僅以鮮果穗行銷，自然銷售市場有限，應採縮減栽植面積為宜。

四、飼料玉米



■ 落花生採收

國內生產的玉米成本高與國外飼料玉米價格低廉比較，毫無競爭力可言，故應採行縮減措施，並加強宣導農民停止栽植，鼓勵農民廢耕轉作或休耕種植綠肥。

五、甘藷

甘藷的生長勢強，易栽培，其塊根用途廣泛，嫩莖葉亦是夏季重要蔬菜之一。未來應積極從事於本土風味加工產品的研究，可用煮、蒸、烤、炸等烹調方法，開發新的不同風味食品及營養而可口的點心。惟甘藷栽植面積不宜擴大，才不至於造成衝擊。

雜糧產業調整策略與因應措施

一、生產調整策略

(一)調整栽植面積與鼓勵休耕

輔導不具競爭力的產業如飼料玉米，轉作或鼓勵休耕辦理翻耕或種植綠肥。另外落花生、食用玉米、甘藷等產業，應縮減面積，並配合市場之需求，研發不同類型加工產品，以提昇其附加價值，減低進口產業之衝擊。

(二)農作物品種改良與利用

加強作物品種改良，利用雜交後代優勢育成新品種如小米釀酒品種、落花生鮮莢果加工或煮食用品種，以提昇產業的品質及多樣化加工與利用。並積極進行產業栽培管理技術的研究，期能建立栽培模式與省工經營作業體系，冀求確保產量及降低生產成本。

二、產業調整策略

(一)推動產業之生產及加工行銷策略聯盟。

(二)輔導農民團體與食品界策略聯盟

(三)加強原料生產與供應，委託食品工廠代工調理食品及多樣化農特產品，並經由其通路銷售國內外市場。

(四)發展地區性少量多樣化產業之生產，建立品牌形象，結合觀光休閒遊憩業及文化資源，創造農村經濟活力。

(五)成立產業發展技術服務團，指導生產、加工等技術，並監督產品品質。