

# 臺東區農業專訊

## 目錄

### 農業推廣

- 封 面裡 台東地區經濟作物標本園 文/圖 林國榮、郭嘉樹
- 02 開發熱帶及亞熱帶專用溫室，促進國內蝴蝶蘭產業發展
- 03 農漁民轉業訓練生活津貼發放計劃通過實施
- 23 台東縣鳳梨產業之興衰 文/圖 林國榮、李珠連

發行人／黃明得  
總編輯／郭能成  
執行編輯／林國榮  
編輯委員／林慶喜 郭能成 林安邦  
江瑞拱 楊正山 黃德昌  
發行所／台東區農業改良場  
地址／台東市中華路一段675號  
電話／(089)325110轉820  
印刷設計／吉熊企業有限公司  
地址／高雄市鼎強街461巷2弄91號  
電話／(07)3472245  
出版年月／民國八十九年九月  
創刊年月／民國八十一年九月

定價：每期25元，全年100元  
零售處  
三民書局：台北市重慶南路一段62號  
(02)23617511  
正中書局：台北市衡陽路20號  
(02)23821394  
五南文化廣場：台中市中山路2號  
(04)2260330  
新進圖書廣場：彰化市光復路177號  
(04)7252792  
青年書局：高雄市青年一路141號  
(07)3324910  
GPN：025392880010  
ISSN：1023-876X

行政院新聞局出版事業登記證局版台誌字第5776號  
中華郵政南台字第0671號執照登記為雜誌交寄

本期主題：  
**番荔枝果園管理**



六十公頃，生產的鳳梨果實大小較整齊，加工有效率大增，每公頃可以生產18~26公噸。由於成效極為良好，促使西部果農自動組團到台東實地觀摩，致使西部鳳梨產業也急速擴增，全面帶動台灣鳳梨事業的發展，民國六十年代，外銷鳳梨罐頭曾達四百萬箱的記錄；這件成功案例被稱為“西部果農到台東留學”，頗值一記。

#### 鳳梨產業的沒落

今日台東鳳梨產業的走下坡，固然受到國

外同業的競爭，猶如民國五十年代，我們的鳳梨產品成為美國夏威夷鳳梨的勁敵一樣。其間除了我國勞工成本逐漸提高，無法和泰國、象牙海岸等新興國家競爭外，鳳梨果農和加工業者間的默契不夠，也不可忽視。例如明明有契約生產，工廠搶購時不擇手段，貨多時拒收；果農不遵守契約，果少時以高價脫手而造成違約，使鳳梨生產不穩定；果農在產銷不穩定情況下，生產利潤亦無保障，因之鳳梨園管理

失之粗放，品質和產量就難以控制，相互因果下，栽培面積逐漸減少，至民國八十五年僅有四百餘公頃。

民國六十五年以後政府輔導的鳳梨加工廠興業及大山發先後關廠，鳳梨事業輔導處也先後裁轍，昔日的光采逐漸褪去，外銷鳳梨轉以內銷為主，品種也以鮮食用品種取代原有的加工用品種；鳳梨的消費型態也大為改變，例如鳳梨作為鳳梨雞膳食，未成熟鳳梨是祭祀與送人“旺來”的吉祥物；物換星移，許多鳳梨園被番荔枝（釋迦）園取代，發展出另一產業，這或許是我國強韌民族生命力的另一種展現，也可作為日後加入世界貿易組織後產業調適的一項重要參考。



ISSN 1023-876X



9 771023 876002

GPN: 025392880010

定價: 25 元

行政