

# 轉動農業產銷班的法輪

◎ 文 \ 郭能成

**前**陣子，大陸「法輪功」事件被炒得火熱，離鄉背井的教主，因此在CNN節目中露過臉也講了話，許多媒體亦爭相報導，成了熱門人物。宗教加上政治的勁爆話題所激起的浪潮，要不波濤洶湧也難。據說法輪功在神州大陸的信徒有上百萬人，三通到台灣的也有不少，教友練功情形曾在電視上介紹過，人人滿臉的閒適虔誠，可見信仰者眾，實踐亦勤。我不懂他們的教義及法門，想來總脫不了修真練氣，強健身心，培養富裕精神生活等高尚宗旨吧！

「法輪」究為何方神聖？法輪可寓喻為：佛法如巨輪，能夠碾碎眾生的一切煩惱，或佛法如車輪，可輾轉傳人，無遠弗屆。事實上，法輪是喇嘛教的一種法器，為圓筒形轉輪，輪上抄有經文，轉動一圈，表示敬誦過一次經文。法輪常轉，可轉出精進、功德、智慧及慈悲，會不停的改善、提昇心境。轉法輪習慣上用手，採用人工手法，但有人說曾經看過電動的，如此想必可以顯著的增加工作效率吧。由此可見，世人只要是遇到能降低成本（勞力）的事情，不論行業，大家都知道去做。

企業界也有一種法輪，用

來改善經營管理，以便賺取更多利潤，若再提昇一下層次，則可以培養鍛鍊良好的企業文化，不僅能讓企業永續經營，而且可以造福社會人群。這個法輪便是PDCA循環，P(plan)是規劃，D(do)是實行，C(check)是檢討，A(action)則表示行動。這種企業經營過程之手法來自東瀛日本，原來是從西洋美國之戴明轉輪(Deming Cycle)的觀念修改而來，此轉輪表示所有管理都可以經由規劃、實行、檢討及行動之PDCA循環而獲得改善。改善的意義，就是下一階段比現在更好，是一種正面的熱切的期待，因為它可以使你賺更多的錢。

觀照我國農業，經過幾年來致力於加入GATT、WTO的精神喊話後，大概只差臨門一腳便可以進入這個千呼萬喚的偉大組織了。農政單位一直在宣傳這個訊息，而且因應對策也紛紛出籠。農業環境的變動對農業的衝擊，最直接的對象，當然是農民本身，因此除了要了解及體會政府的策略努力及善意外，農業從業人員本身也要自立自強。物理學之熱動力學第二條原理：熵(Entropy，能趨疲)，告訴我們：「能量最終會由活潑趨向穩定」，「量子

狀況由無序漸轉為有序」。加入WTO前後之農業景況，想必應該也是這種寫照吧！雖然隨著時間的流轉，這種外力加諸農業環境引起的混沌(chaos)，會自然調整出另一種有別於目前的模式，但轉型時間的長短，則涉及農業資源的運用及發展的速度，攸關個別農戶的投資效益。所以我們必須利用這股混沌中的能量，貼近現實，儘快的隨著時代的脈搏呼吸，體認賺錢的農業經營實繫於管理之良窳，迎向潮流，認識新的農業經營管理觀念，改變保守傳統的生產導向態度，採用經過移植內化的企業化經營手法，從最基層的農業組織（基石）產銷班實際做起，才能運用散亂的石塊，建構出一個堅實的農業金字塔。

產銷班的經營可以利用





PDCA的觀念及執行過程，但前提必須是班組織要夠健全，班員具有相同的經營理念及休戚與共、同心協力、利益分享的共識。此法可以針對想要改善的問題，分別或一齊進行解決。例如某班的農作物產品在銷售方面發生了問題，我們要如何改善以提高銷售量呢？首先，利用班會集思廣益，提出產品、市場、行銷等各方面可能之相關問題，再經過歸納並比對財務報表，便可以找出關鍵問題所在。切中問題後，便可以把它放入轉輪中轉動。此刻，當務之急的第一階段，是進行管理的規劃工作，如果是因行銷方式不對或通路選擇錯誤，便得以市場資訊為基礎，研擬更務實的行銷策略與計畫，以及妥適的行銷管理方式。其次為實行階段，將策略及計畫付諸執行，依照規劃的步驟確實展開。由往後的銷貨量及銷售額便可以看出實行的成果，於是便進入第三階段，檢驗所規劃之策略、計畫之靈光度，檢討未儘人意的地方有那些或衍生了甚麼問題。第四階段便是改善行動，建立標準化行動準則，使不理想的地方能在下一個新循環進行規劃時，加以考慮，並據以採用適當的措施。如此循環復循環，

組織將永遠處於管理改善的輪迴中，班產業便能永續經營。

在作物生產方面，也有一種育種方法，謂之「輪迴選種法」(Recurrent Selection)，主要是針對雜交作物（玉米、高粱等）之產量、品質、抗病蟲害等特性之改進，其精神與方法類似PDCA循環，每進行一輪迴(cycle)便可獲得一定程度的提昇(Genetic Gain)，但僅適用於作物改良方面。而農業經營的改良除「改善」一法外，還包括「創新」手法。現階段的農業產銷班，若能藉助

「改善」之手法以提昇營運績效，應該是最切合實際的。

心動不如行動，想要讓班賺更多的錢，就請馬上加入「改善」的行列，開始轉動你手上的法輪吧！

