

開創台東農業的新契機

文／黃明得

前言

台東縣地處本省之東南部，面積35萬餘公頃，僅次於花蓮及南投等，是全省第三大縣。全縣之66%為山地，27.7%為坡地，6.3%為平地，耕地面積計有47,567公頃，其中水田占28.8%，旱地占71.2%，是屬於山多而平地少之地區。全縣人口約有25萬人，其中40%為農民，全年農業產值為102億餘元，是一典型之農業縣。因此，台東縣農業之發展，其重要性不言而喻。

近年來，為因應我國即將加入世界貿易組織之衝擊，台灣省政府農林廳就以「提升農業競爭力、建立產業新形象」；農委會以「科技、資訊、品牌」等策略方針，作為我國農業再發展之重要施政主軸，以期能為本省農業開創新契機，是故本縣今後農業之發展，也宜針對此等形勢並配合本區農業環境特性，加以調整因應，始能再開創台東農業的新契機。

提升台東農業競爭力

一、提高區內重要作物之生產效率

選用推薦之優良品種及最佳栽培技術，是提高作物生產效率之最好方法。在水稻方面，由於本縣之水稻為一極重要的作物，其栽培水稻環境及水質均優於其他地區，因而本縣良質米的生產，已在本省建立起極為良好的品牌與形象，市場之需求量大，故栽培面積有不斷增加之趨勢。未來雖有進口米之

競爭，但如果能配合研發單位之指導，採用優良品種、改進栽培技術、降低生產成本、建立分級包裝及優良品牌，則本區之稻作仍有相當大之競爭力來與進口米一爭長短。

番荔枝在全省栽培面積約5,500公頃，其中台東即占82%，達4,500公頃，是台東地區最重要的經濟作物，年產值達30億元以上，是本縣農民主要的收入來源，可說是台東縣農業主要經濟支柱。番荔枝雖較不受加入WTO以後之影響，但是提高番荔枝之產量及品質乃為今後持續發展之必行之道。例如徹底辦好分級及選別、加強疏果及果園管理、降低病蟲為害、調整產期及調配供果期等等，皆可有助於競爭力之提升。

在其它作物方面，如高接梨、枇杷、小米、梅、李、金針等，除了有些要提早其產期以應市場需求外，產品品質更宜兼顧，才能永續經營。

二、發展本縣少量多樣化之農特產品

近來農林廳積極提倡「農特產品少量多樣化」工作，因此發展本縣特有、風味獨特之少量多樣化農特產品及其加工品，一來可吸引消費者及滿足消費者之慾望，二來也較為不易發生生產過剩，產銷失衡問題。本區農園作物種類相當多，但為建立產品特色，以地區性自產自銷為目的，初步規劃完成了13種為重點輔導作物，其中，包括食用軟化金針菜、小米、杭菊、洛神葵、晚崙西亞橙

、茂谷柑、枇杷、波羅蜜、玉荷包荔枝、鳳梨釋迦、柿餅、樹豆、青皮豆等園特產作物，可望提供消費者更多樣化的選擇。因此，也盼望農友能積極配合相關農業單位之技術指導，來改進其品質及包裝，達成發展台東農特產品之目標。

三、強化產銷班之企業化經營管理

農業是一種產業，日後應像工業一般，朝企業化經營管理來經營，才能提升經營效率。有建全的產銷班組織，採用專業的經營管理技術，講求成本與效率，如此產銷班才能發揮團隊精神，順利共同運作。目前本縣已成立之各種農業產銷班共261班，在輔導上除就農業經營的技術面與經濟面，提供必要技術指導外，經由班運作來採購共用資材，配合新科技的實際運用，達成班的成長之目標，更是今後大家要努力的方向。產銷班是今後農業施政及輔導之最基本單位，政府極重視產銷班之運作及企業化經營，因此本縣之部份產銷班，經評鑑也獲得甚高之評價，並有許多產銷班獲選為十大及百大產銷班，成果相當豐碩。今後請農友配合，加強產銷班組班之工作，希望每位農友皆能納入產銷班，並希望能將企業化經營管理之理念應用於產銷班運作中，如此才能有助於產業升級、提升農業以小博大之競爭力。

四、結合觀光與休閒的農業

台東具有獨特的海岸及山地景觀、好山好水及豐富的原住民文化內涵，將來可配合

農業生態景觀，加以規劃成觀光休閒農業區，配合不同季節的農業特產品、地理景觀、台東海岸的植物相、觀光休閒農場、觀光蘭園、觀光果園等資源的利用，潛力無窮，讓遠來之觀光人士能多停留於本縣，除欣賞壯麗風光外，也多消費本縣之農特產品，此也是開創本區農業新契機之重要方法。

建立台東農業新形象

一、發展吉園圃(GAP)之農特產

提供消費者安全及美味之優良農特產品是農業生產者最重要之任務，政府及消費者極重視農產品農藥及其它有害物質殘留問題。一旦農產品被檢出農藥及其它有害物質含量超過容許量時，則農產品就會乏人問津，導致產品滯銷沒人買，農民會血本無歸，因此嚴格遵守安全用藥規定、生產無農藥或其它有害物質殘留之農特產品才是確保台東農業產品優良形象之基本要件。農政單位對農作物保護，病蟲害的發生與防治技術的研發，在本區主要的農園作物均建立了完整的作業程序，尤其對新病蟲害的防治研究均投入極大的心力，並建立了新植物疫情監測體系，以期降低病蟲害損失。最近配合中央及省府對農園特產品的農藥檢測之安全品質要求，乃建立吉園圃的標章核發辦法，標示在合格農產品包裝上，使消費者能安心、安全的享用農園產品。因為本縣農業生產環境不曾受到污染，若農友能進一步嚴格遵守安全用藥規定、生產無農藥或其它有害物質

殘留之農特產品，提供消費者清潔安全之農特產品，則對台東優良農產品好形象當有極正面之意義。

二、加強有機農特產品之產銷

所謂有機栽培乃是一種農作物在生產栽培過程中不使用化學肥料、生長調節素、及噴施化學農藥之一種生產方式。此種生產方式可確保農特產品不含農藥殘留及不會對生態環境造成污染為害。基於食用安全與保健之考量及對農業生產環境維護之需要，農園作物的有機化栽培可能也是未來農業發展的一個方向。農友也不妨在傳統農業行有餘力之下從事有機栽培。在目前雖然許多作物尚無法完全達到純有機栽培的境界，但也有部份之農作物可以行完全有機栽培如有機米、有機葉菜等，且也有廣大之市場性，但尚有一些作物仍無法達到完全有機栽培，但配合開發病蟲害的生物防治技術，套袋及網室的運用，微生物肥料的施用，有機質肥料的施用，綠肥作物的推廣，可以逐步達到有機栽培的目的，提高農產品品質，提供消費安全、健康又美味的農產品。

三、合理的施用化學肥料

根據統計，台灣地區單位面積農地之施肥量有顯著偏高之現象，不但容易造成環境及水資源的污染且也會增加作物生產成本，倘若能依據作物別及土壤測定、葉片營養診斷等技術的運用，使化學肥料施肥量達到合理化，應有20%的減量空間值得農友注意及

採行。本縣目前正選定水稻、番荔枝、玉米、枇杷等作物，辦理合理化施用化學肥料之示範推廣工作，也盼農友能配合採行，以免過量施肥或不當施肥，造成土壤、水資源之污染，破壞了台東農業優美之形象。

四、建設具台東特色之富麗農村

「發展農業、建設農村、照顧農民」為我國農業一貫之施政方針，建設具台東特色之富麗農村不僅可美化鄉村景觀，有助於農業形象之提升及觀光農業之發展，因此近年來政府也極重視此項與生產、生活、生態有關之建設工作。台東有優良之觀光條件，若農村能加強社區綠化美化，配合實質環境的改善，並將具台東風味之建築風格融入農村社區中，則不僅可發展台東農村觀光事業，且也能給台東農業整體帶來非常好的形象。

結 論

台東風景秀麗，環境優美，且具有較為特殊的農業規模與特色，若能以科技研發來強化農特產品的產量及品質、提高其生產效率、降低產銷成本、以企業化經營管理技術來提升台東農業之競爭力；以生產符合安全清潔、新鮮高品質之農特產，結合富麗農村景觀與休閒農業，來確保提升台東農業之優良形象，當能為台東農業開創新的農業發展契機。