

# 台東縣休閒農業整體發展的作法

文／劉仲吉

## 壹、特質

### (一)強制性：

依現行休閒農業區設置管理辦法規定，各分區休閒農業設施之容許使用依法令規定辦理，其使用之土地除法令另有規定外不得申請變更。以上的限制是基於讓遊客獲得體驗農村的功能，而設施容許使用及土地編定之禁止變更係在維持農業經營防止違法變相經營。

### (二)草根性：

它是結合田園景觀、自然生態、環境資源、農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化、農家生活的產業觀光休閒事業，具備了濃厚自然、清新、鄉土親切的草根性。

### (三)經濟性：

休閒農業是結合生產業製造加工業和服務業於一體，因應潮流變遷的經營方式，目的在於增加農家收入永續農業經營。

### (四)社會性：

一個規劃的休閒農業區，大致而言也是一個農村共同生活圈，乃經長久時間逐漸形成，區內包含了許多規模不等項目不一的個別農場，欲成功經營一個休閒農業區有賴強勁的內部拉力和外部推

力交互作用促成。

### (五)教育性：

大自然的雄偉及地形、地質、天象與動植物生態的神奇奧秘，農家生活的勤儉樸素，農村文化的親切，讓都市來的遊客在體驗董陶中潛移默化，滌除城市裏聲色毒染，而經營者也必須不斷學習吸收新知識新技術新觀念，以提昇經營水準和服務品質。

## 貳、作法：

(一)委託專門規劃人員辦理調查規劃工作並由縣政府相關業務主管單位，台東區農業改良場，縣環保局縣農會東河鄉農會等派員組成策劃諮詢執行之。

(二)秉持人與自然和諧共榮的理念，嚴守開發與保育並重的原則在加強經營管理同時要做好水土保持與環境保護工作。

(三)創造豐富多元化的景觀內涵，善用田野山川和農業經營，農村文化等原有的資源，並創造新鮮有趣的遊憩內涵使資源兼具豐富性、趣味性、變化性和永續性，以滿足遊客休閒娛樂，陶冶情性，舒緩生活、運動健身，學習新知，探索奧秘的需求。

(四)建立民主有效率的營運體制，尊重個體，服從團體，健全區內原有的農業產銷班隊，成立區協進會，培訓領導人材，籌設發展基金建立起有活力有效率的企業體。

(五)開發導向的市場價值觀，市場消費已進入了開發導向時代，消費者除了品質之外也要求安全、美觀、個人意識以及服務等，而販售者促銷貨品除了必須明瞭市場消費習性與趨勢之外也可以運用教育和宣傳的技巧改變消費習慣以達成促銷目的。

## 參、展望：

依據統計近年來臺灣地區國民旅遊與國際觀光均呈下降趨勢，然而東部地區則是穩定成長。東部地區遊客最感需求迫切的休閒旅遊設施為觀光農場和多功能運動休閒中心，而政府正在積極推動亞太營運中心和兩岸交流。國土綜合利用規劃和週休二日都可能付諸實施，對提昇臺灣觀光旅遊將大有助益，本縣農業暨觀光資源豐富推展休閒農業應是面對加入世貿組織後的衝擊，提昇農家收入，建立富麗農村的正確選擇。