

# 觀光農園經營展望

文／林國榮

觀光農園經營在歐美及日本均頗為盛行，國內則尚在起步階段。本區蘊藏豐富之農業觀光資源，加上四季如春，風景宜人，交通發達，以及農民勤奮努力，淳樸熱忱，發展觀光農業有極雄厚之資本。今後可朝下列途徑發展：

## (一) 擴大開放型態，推行自管農園

現有觀光農園僅在作物成熟期開放供遊客採收，平日栽培管理均由農民為之，遊客僅能享受收穫之喜悅，並無機會體驗耕耘之辛勞。今後開放型態可嚐試自作物播種、施肥、修剪、疏果、套袋、灌溉、病蟲害防治，以至於成熟採收等各項園地管理操作，均可請遊客參與，更進一步明瞭大自然萬物生長之奧秘，亦可體會農民耕作之辛苦，相信對蔬果、花卉等產品會更加珍惜。推動方式可嚐試果樹以「植株」為單位，蔬菜、花卉以「畦」為單位，提供遊客於例假日前來管理，平日遊客無暇管理時農民可代勞，採收時產品亦歸管理之遊客所有。此種經營型態較目前農民負責耕耘，遊客享受採收之境界又邁進一大步。

## (二) 配合各項活動，舉辦知性之旅

除推行觀光自管農園、由

遊客長期間參與作物栽培管理操作外，另對於園內短時間停留之遊客亦可增加各項動態活動，使入園遊客均能更進一步認識瞭解作物生長發育之過程。農園主人可自行擔任或雇用解說員，引導遊客在園內參觀，介紹各種作物之不同品種、生長習性、栽培管理要點，以及產品採收處理與利用等。介紹時可儘量利用實物，佐以幻燈片或錄影帶、影片等動態畫面，使遊客能印象深刻，充分瞭解。各項活動尚可配合有關節慶、假日，舉辦特殊專題，例如母親節可舉辦金針花（中國母親節花卉）知性之旅，介紹象徵之意義、源起、品種、栽培技術等，並可在現場示範指導製作胸花，由子女製作後親自為母親配戴。上項活動對母親與子女結伴前來之遊客另有特別優待；寒暑假可針對在學兒童，配合當季盛產水果，舉辦「小朋友認識水果」；觀光茶園可購置簡易小型之製茶設備，由遊客自採茶菁後烘焙製成茶葉成品等，使民衆由目前之單項採摘農產品，增加為較長時間之多項遊憩休閒活動，提昇觀光農園經營層次。

## (三) 增加農園種類範圍，發展綜合觀光農園

廣意之農業除農作物外，

尚包括林業、畜牧、漁業等。目前觀光農園輔導對象均為農作物，其他畜牧、漁業、森林遊樂等均尚未嚐試開發。今後各種廣義之農園種類，諸如：牧場、漁池、綜合農場、林場等，均可納入輔導發展範圍，使遊客由目前之採摘蔬果，選購花木、盆景，擴大至露營、烤肉、騎馬、野餐、垂釣等，各項休閒活動更為多采多姿，與農業生產之相互結合亦更為密切。此類綜合性大型觀光農場，每處面積均在數十公頃以上，除種植蔬果、花木外，另設有露營區、烤肉區、森林浴區域，以及其他遊樂設施等，並提供遊客食宿等各項服務。

## (四) 規劃觀光農業地帶，發展觀光衛星農場

為提昇觀光休閒農業經營層次，擴大農園規模，促進作物之多樣化，斟酌各地區之農業生產特性，並配合鄰近之觀光旅遊名勝，規劃開闢綜合觀光農業帶或觀光農業區。每一觀光農業區帶中有一處規模最大，且具代表性特色之核心農園，附近則有數量不等、作物種類不同之小規模衛星農園，綜合構成帶狀或面狀之觀光農園區。可提供遊客更佳之食宿服務及其他遊樂活動，規模、功能等較以往單一之觀光農園擴大，開放時期亦可延伸至週年不斷，對遊客前往從事遊憩休閒活動提供更良好之場所。