

農業文化 再造農村新氣象

台大農推系教授／蕭崑杉

人類社會的發展深受產業文化的影響，從漁獵產業、農業產業一直到工業產業，產業的特性不只改變工作型態和環境空間結構，所以，人類生活無法割離產業文化，其生活世界是居於個別行為者生活價值與產業文化的交往溝通而發展。

產業文化的發展過程中，工業技術的創新促成大量生產效果，使得人類社會能擴大不依賴自然資源的工作活動和生活空間，都市因而加速壯大。不過，都市空間的過度擁擠和工商業活動的反自然壓力，在進入二十一世紀的時刻，已逐漸浮現人類現代工作和生活形式的窘境。因此，人類生活的自然組合重新思考和討論，人類需要自然、生態，景觀環境和合適、健康及安全的生活，此項盼望已成都市人的反省觀點，而所謂新鄉村運動便於焉形成。

新鄉村運動是針對鄉村和都市地區民眾而提出的生活思想和行動，其哲學強調人類是生活於和諧的工作和環境的整合過程中，而基本方法則是主張將農業文化溶入個人和社會的生活活動。所以，追求生活的和諧性是新鄉村運動的基本目標，而將農業文化建構成為人類未來社會生活的基本學習活動則是此運動的主要行動策

略。

農業文化可能成為新鄉村運動，未來人類生活的基本訴求，是來自農業文化的多項稟賦：

- 1.體力勞動：這是過去生產性農業經營的基本條件，可是，就全部社會民眾生活而言，此項活動是調和都市人嚴重使用腦力和情緒能量的低成本資源和方法。
- 2.景觀藝術：這是農業文化的原始本質，它調和人造景觀的藝術品味，使人類的美感能不完全控制在少數人類的獨斷美學觀點。在自然景觀的對照中，人類能更有機會從自然美景中獲得完整的美化欣賞生活。
- 3.生態資源：這是農業文化另一項原始本質，它調和自然環境的永續發展機會，使人類生活維持有效的生存要素供應條件。
- 4.自然休閒：農業文化顯示多元的休閒能量，在不具任何預設條件下，所有各類社會民眾皆能直接在農業環境中產生休閒效果。
- 5.協同社區：農業文化內含濃厚的分工和協同關係，此項人文特性不只存在於產業活動過程，而且也內化於社區生活互動關係中，所以，農業文化與社區（或地域）生活是同根發展，此特質和都

市文化的個人疏離關係和工商文化的物化社群關係。

- 6.農業文化原始能力即是提供社會民眾賴以唯生的自然食物。此類產物調和了人工產物所缺乏的自然營養成分，是合乎人類健康的需求。

上述幾項農業文化稟賦說明未來人類生活無法棄離農業文化，新鄉村運動正是重新強調優質農業文化對人類社會發展的具體價值。不過，新鄉村運動雖以全部社會民眾為對象，但其行動策略仍應由鄉村地區做起。新鄉村運動應由農業文化衍生的根源地區—鄉村—先產生再造過程，使鄉村民眾重新認識並肯定農業文化的創新價值。透過教育和社會行動，讓鄉村民眾主動發現地區農業文化特質，並參與表現農村文化。

農業文化的再肯定並不是經費補助或設備供給便可能輕易達成的工作，它需要鄉村民眾（特別是鄉村領袖或創新者）的觀點轉化。由青少年學校教育及成人的社會教育等各層面活動，逐步引起鄉村民眾的自我省察和交互討論，並共同診斷鄉村地區的產業和環境特色，而後確定表現農業文化的意志和信心。那麼，新鄉村運動才可能在農業文化發展的基礎上順利展開，以達到富麗農村的遠景。