

台東枇杷的產業特色

文／圖 邱禮弘

台東位居西太平洋黑潮暖流流經之處，而墾丁半島將此洋流一分為二，一股穿過台灣海峽，一股沿台東海岸北上。由於沿台東而上的這股洋流較穿過台灣海峽的洋流強勁，相形之下，台東冬季之氣溫就比同緯度的西部地區為高，一般高約0.5~1℃左右。（而太麻里沿海地區更可高達2~3℃）。這種冬季高溫現象，非常有利於枇杷的幼果越冬發育，不僅不怕霜害，更因冬溫較高有助於幼果的發育成熟，因此產期早，是本省生產早收枇杷最適宜的地方。目前全省以台中、台東、南投、苗栗縣等為枇杷主產區；其中台東枇杷的栽培規模，依民國85年版台灣農業年報資料顯示，雖栽培面積位居第二位，但約僅占全省栽培面積的10%，然而卻也是枇杷栽培最具潛力的地區。因為產期早，從國曆1月下旬開始即可供貨，此值初春時分，上市的省產水果種類不多，加以枇杷色澤橙紅引人，果肉多汁酸甜，入口即化，又有清肺潤喉之功效，是故始終能以高價位水果的姿態活躍於市場上。所謂「物以稀為貴」並不足為台東枇杷的寫照，最重要的是一一好吃。一般有經驗的果販及消費者，僅比較果粒外觀上色澤的橙紅度及其甜度與風味的濃郁或平淡，就可

分辨出何者是出自台東，何者是來自中部；因為台東枇杷就是這麼醒目，令人喜愛。

目前台東枇杷栽培以鹿野鄉、卑南鄉和太麻里鄉為主產地，而池上鄉則是新種植的經濟栽培區，共計栽培面積約為126公頃左右。經由各地區農會協助成立的枇杷產銷研究班，使每班班員間經常利用農忙之餘，有彼此交換栽培管理心得的管道；透過不斷地研討和再學習，以期建立台東枇杷的栽培管理模式和採收後的共同運銷經營。茲將目前台東枇杷的產業概況與特色說明如下：

一、具有產期早、色澤橙紅、風味佳的優勢

本省栽培的枇杷，一般於秋天抽出花蕾，而花期為10月至隔年的1月，盛產期為3~4月，其果實在冷涼期間著果，而於溫暖的春天成熟。而台東地區的枇杷栽培，由於冬季期間受到太平洋黑潮暖流的惠賜，其產期由1月下旬即可開始供貨，迄至2月上旬即已正式進入產期，此盛產時期可一直持續到3月底。由於早春期間（2月上旬至3月上旬），本省中部的枇杷主產區，尚未進入盛產期，此時上市的台東枇杷就像遠道而來的嬌客，百般惹人垂愛。由於東部枇杷經冬

季而發育的果實，很少遭受霜害，且日夜溫差大有利於樹體養分蓄積及果實的轉色，加上採收時其成熟度十分足夠，因此風味特別好。以太麻里鄉的枇杷為例，其種植於海拔高度約500~600公尺處，因秋末（9月下旬~10月）之山區較冷涼，此時之早期花也能良好授粉結實而順利發育越冬；加上栽培區之地勢開闊，不易形成冷氣湖（Cold Air Lake）現象，又有臨近的沿海黑潮暖流增溫效果，因此於冷冬期間也不易有嚴重的寒害或霜害發生，同時較高的冬溫，使得幼果發育特別快，因此太麻里枇杷產期最早，可在1月下旬進入產期，由於此地區之日夜溫差大，卻無高溫或低溫障礙，且12~3月之山區水源又充足，使得本區枇杷品質一枝獨秀，加上產期早，在物以稀為貴的原則下，售價更是居高不下。

二、擁有適合集團化栽培的專業區

鹿野地區農會於民國74年9月間，於該鄉枇杷種植較為集中的龍田村成立龍田枇杷產銷第一班後，由於反應良好，接著陸續成立第二班及瑞和班等計三個產銷研究班。此三區果園地勢平坦，道路規畫與灌溉系統等十分完善，是頗為適合集約化、集團化栽培的專業

區，再加上近年來極力推動的觀光休閒農業，使得每年春假期間，整條台九線四維路段之省道，盡是這些金黃耀眼的水果天下與蜂擁而至的遊客大啖其味的熱鬧景緻。本場有鑒於鹿野枇杷擁有如此天時、地力、人和的優越條件，因此不餘遺力地投入輔導工作；在栽培技術改進方面，也研究出適合集約化栽培的垣籬式整枝法與提早產期的早花遮陰降溫法來因應此等專業區的需求。

三、健全而強勢的共同運銷體系

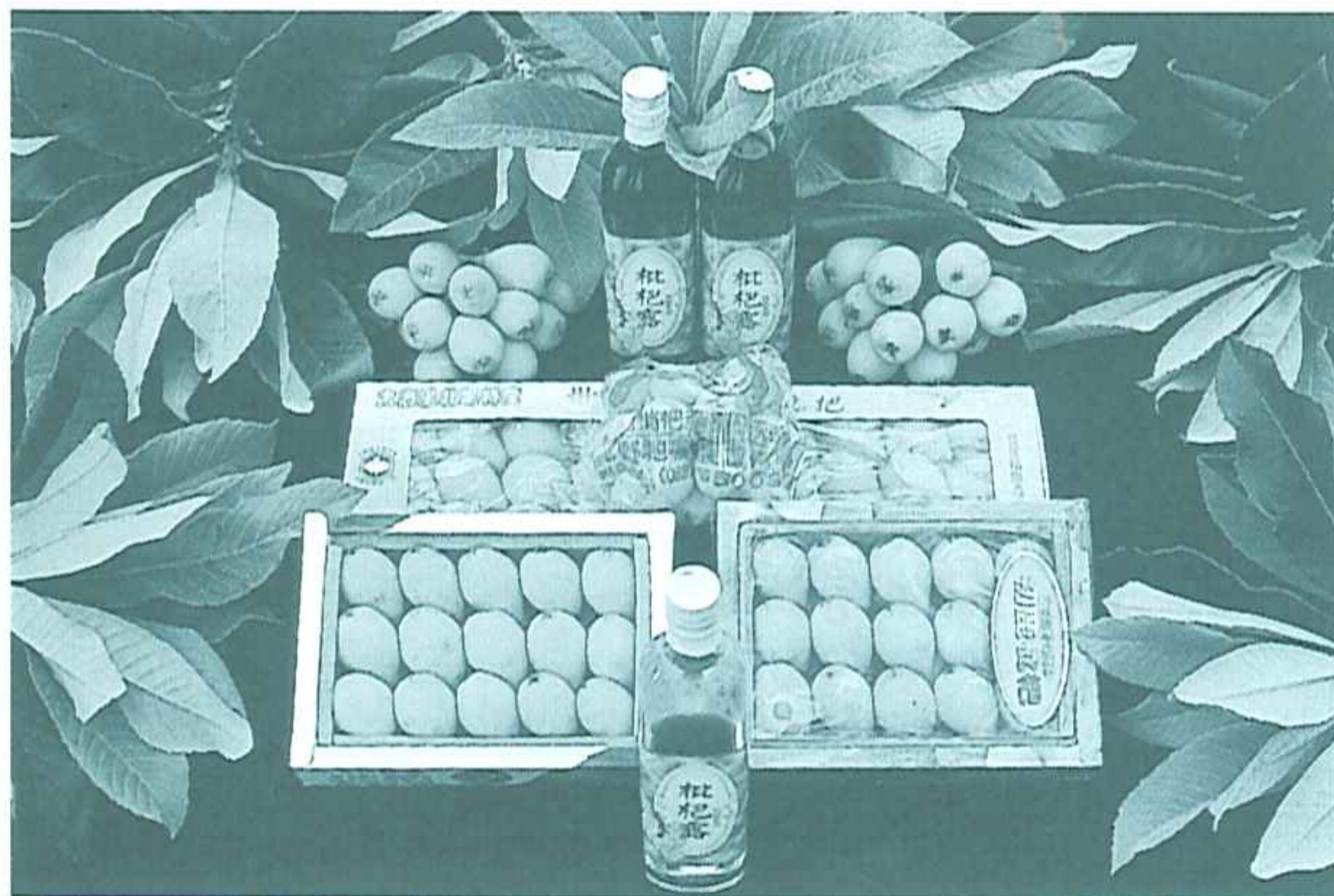
台東地區農會於民國81年開始著手辦理枇杷共同運銷迄今，雖然只有六年，時間不長卻績效卓著。由民國81、82年的運銷體系摸索階段、83年的分別計價方式，乃至於84年後完全純熟的共同計價作業，解決農友最棘手的銷售難題，更為他們帶來合理的利潤。由表

1可知，特級品以上之大果粒百分比明顯提高，由84年的20%提升至50%以上(85年可高達63%，而86年略下降至54%乃綜觀天候所致)；由於台東地區農會提供大型(約250坪)包裝集貨場，農友集合一處，共同包裝集貨，因而有彼此觀摩、競賽的預期與實際效益，激勵大家往高品質方向努力(東部枇杷農友少用植物生長調節劑來促進果實肥大，因此大果粒是高品質枇杷的重要指標)。而運銷量則由84年的37,287盒，大幅提升至100,090與141,495盒，約成長2.7~3.8倍，除了顯示收穫量增加外，更意謂著農友對台東地區農會辦理的共同運銷體系有信心，所參與的班員和集貨量大量增加之故。

四、產業能永續經營靠的是人和

由於枇杷果園管理作業需

要大量人力，其人工費用約占總生產費用的65~75%；如今在農村勞力逐漸缺乏，同時其他水果產期調節技術亦趨成熟，已有許多水果調節在春季生產，使枇杷逐漸失去春季水果市場的優勢。近10年來，種植面積由民國75年的2,158公頃下降至84年的1,198公頃，其中，以中部主產區之枇杷園紛紛廢耕或轉作最嚴重；所幸台東栽培面積不但未減少，還每年小幅上升；究其原因，台東枇杷除了佔有天時、地利外，更重要的是——人和，因為本區經營枇杷產業的農友，多的是肯勤奮且用心思在栽培管理作物上的人。舉鹿野鄉龍田枇杷班的張班長兄弟為例，他們為了克服枇杷在3月中旬後之盛產壓力，將以往用小盒裝(約1台斤)之子母箱貨運至行口的慣用方式改成用袋裝(俗稱包仔裝)方式，不僅達到節省裝盒人力一半以上，且



東部枇杷產品的各式包裝



袋裝枇杷裝箱時，用紙絲為內襯，可有效防止震動受損。

不再有來不及採收及裝盒之困擾；同時整串果穗為一袋（因為東部的3月中、下旬溫度偏高，每果穗的成熟度非常一致，可整串採收），可不分果粒大小、含果梗全部出售，因而強調中、晚期花穗可多留至

12~15 粒果來增加產量。由於袋裝方式讓橙紅的枇杷更加動人，又無盒裝”詐底”之嫌，頗能獲得果販與消費大眾的認同，故其行口售價反而高且穩定。因此目前使用袋裝方式逐漸流傳開來，而裝箱技術

也更加熟練，同時解決了枇杷採後包裝上的難題。是故，東部枇杷產業能永續發展，是兼備了天時、地利、人和三要素。



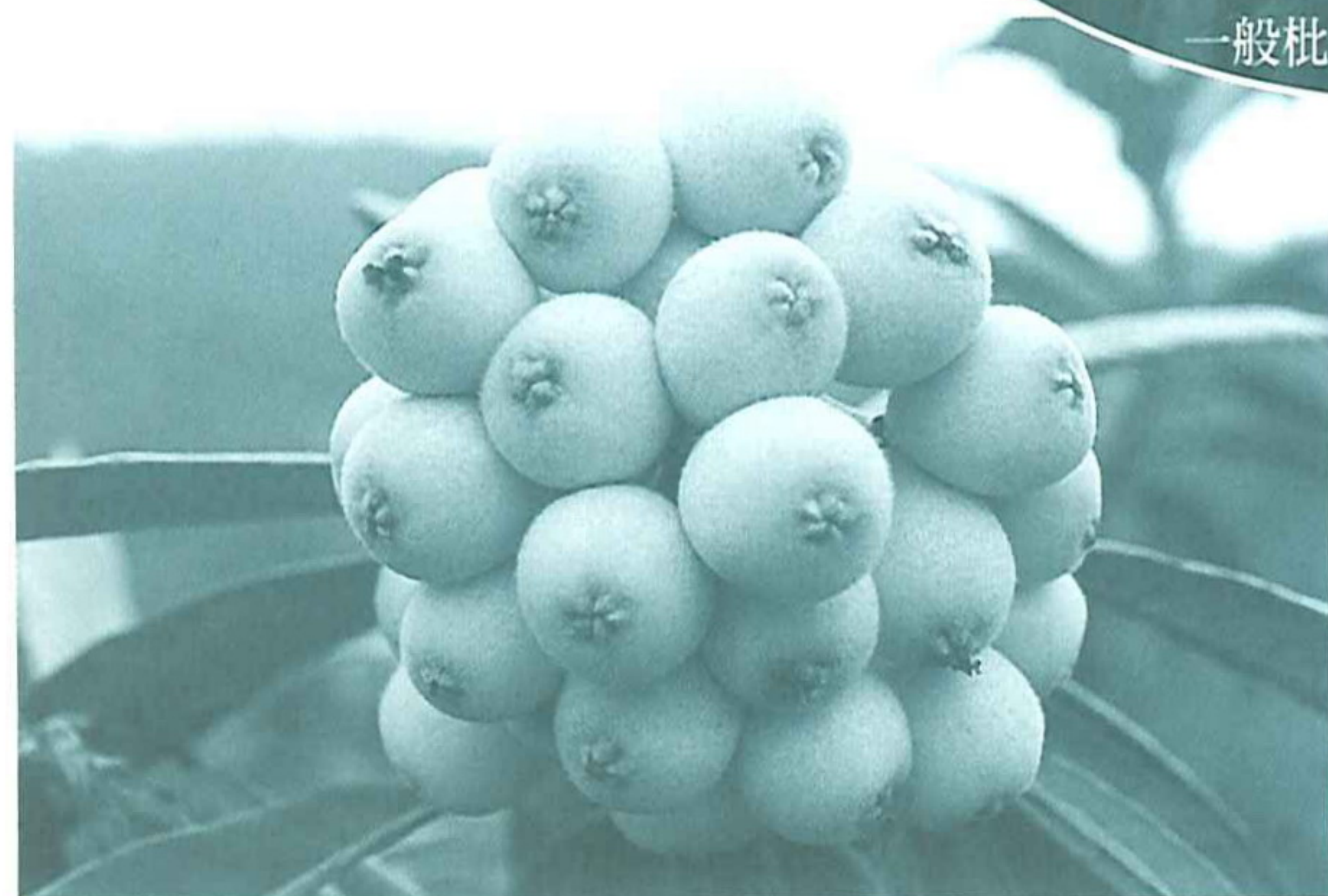
鹿野枇杷產區因地勢平坦、土壤肥沃及灌溉渠道完善，是理想的枇杷集團化專業區



鹿野龍田枇杷班以枇杷袋裝（俗稱包仔裝）運銷方式解決盛產期採後的包裝難題



一般枇杷果穗約留6~8粒果



枇杷中、後期花，多粒果（12~15粒以上）留法，可配合袋裝銷售，以增加產量及收益



台東地區農會辦理枇杷共同運銷作業，並提供大型集貨場為農友集貨包裝用