

水果市況分析暨供貨配合事項

編輯室

入夏以來天氣相當炎熱，市場青果到貨量隨產地盛產及消費需求之增加，與日俱增，平均每日到貨量約在八百噸以上，供應量亦較去(82)年同期增加一~四成不等，供應量可謂充裕，銷售價格受量多影響比五月份稍降外，又因中下級品比率增加，銷售壓力倍增，價位也有節節下降現象，依市場分析，數量不減，天氣持續高溫，價格仍會下降，請產地各供應單位(人)提高警覺，注意近期水果市況訊息，妥加調節，以維價位。茲將請產地配合事項如下：

1. 夏季供貨時，若因持續高溫，各類水果後熟性作用又快，加以含水量高時，較易軟化腐爛，故採收熟度控制應特別注意。
2. 各類水果供應量大增，市場囿於場地容易飽和，故適度調節貨源，避免過分集中同一市場，仍屬重要工作；另減少中下級貨品之數量，亦有助於場地有效使用及兼顧整體銷售通路與行情之掌握；當然產地儘早發車，使到場時間早，亦為掌握最有利拍賣時段竅門之一。
3. 做好分級包裝是市場承銷人共同要求，建立品牌信用是保持銷路與價格，唯一有效之作法，因此斤兩十足，等級分明，規格一致，每箱同重是分級包裝不二法門，故唯有徹底做好分級包裝，才是提升農友運銷收益之首要工作。
4. 為配合電腦樣品拍賣，請儘早辦理產銷共同選別，力求貨件大宗，品質一致，並可優先拍賣，以搶得早市有利商機，賣得較佳價格。(摘自台北農產運銷公司農產運銷報導83年第5期)