

青果包裝技術

一、包裝的意義與目的

包裝就是將產品用適當的材料，如紙箱、麻袋、竹簍、網袋、塑膠箱等容器裝起來，用以保護產品品質，便利運輸及銷售的一種工作。其目的為

- (一)保護產品品質，不受傷害，以便利長程運輸。

- (二)為了搬運裝卸，交易作業方便，促進產品流通速度

- (三)透過包裝來增進產品銷售量，創造需要，提高產品在市場的競爭力。

- (四)以包裝設計塑造產品形象，建立優良產品品牌。

二、現代化的包裝觀念

- (一)包裝具有銷售力：包裝是美化產品的最直接方法，是一種附加的廣告，可以激發消費者的購買慾，吸引消費者的購買。因此在市場上流通的產品，愈來愈重視包裝。果菜的包裝近年來也有顯著的改變，凡是設計精美、包裝良好的產品愈能承受承銷者的青睞。

- (二)包裝會增加運銷成本：包裝不是免費的，它必須支付材料費、勞務費，因此愈是小的包裝，其每一重量單位的平均成本也愈昂貴；反之則較便宜。青果包裝也是如此。目前最便宜的硬竹簍所支出的包裝費約在每公斤0.8元；而採用20公斤的紙箱，每公斤支出的包裝成本約在1.3元；3公斤的

彩色紙箱，包裝成本在每公斤6元左右。在此種情形下，青果如何選擇經濟適當的包裝材料，如何的包裝，是運銷必須考量的問題。

- (三)青果也要建立商標；隨著國民所得的日漸提高，消費者日漸重視產品品質與知名度，例如麻豆文旦、斗六文旦、臺南小西瓜、竹東的新世梨、大村的葡萄等等。因為農民團體嚴格的管制品質與設計精美包裝，並運用廣告媒體的宣傳促銷，其品牌已在市場形成強勢的行銷優勢。農民團體應如何因應消費市場變化，滿足消費者需求，建立良好的商標信譽，對於銷售是必而有利的。

- (四)包裝須因銷售需要求改變：青果包裝的發展趨勢，由過去每件重量60公斤逐漸減少至20~30公斤，紙箱已逐漸普遍使用在果菜包裝。此種單位包裝重量逐漸縮小、紙箱使用更普遍的趨勢，將會持續不斷的進行。尤其最近超級市場的興起，適合小家庭一次購買量的消費包裝，也因市場需要而採行。農民團體如何滿足市場銷售需要，在產地做好可以直接上貨架銷售的小包裝，將有待研究推展。

- (五)重視包裝圖案設計：良好的包裝設計可以引起消費者的好感，對產品形象塑造很有幫助。過去農民團體對於包裝圖

◎編輯室

案設計不其重視，往往隨意選擇紙箱工廠現成的圖案，僅就文字加以更動，既缺乏美感，又不能表現產品特色，以致在銷售時未能獲得理想的價格。在市場產地競爭日益激烈的情形下，農民團體必須重視包裝紙箱的圖案設計，以求醒目讓人容易理解並引起好感，才能建立品牌形象。

三、包裝容器的選擇

良好的包裝必須具備下列的條件：

- (一)能夠防止機械、光線的破壞，保護產品品質。
- (二)具有開箱容易，內容物檢查方便的優點。
- (三)一般運輸搬運係以重量、體積、件數來衡量，故容器應考慮體積小、重量輕、件數少、方便裝車、卸貨、免回收等良好的裝卸、運輸適性。
- (四)要有產品裝填、封箱、打包、標示等良好的包裝作業適合性，以節省包裝人力。
- (五)包裝材料費應與產品價值作適當的配合；即價值低者，包裝費不宜過高。
- (六)產品標示容易；亦即包裝應有明顯的品牌、品名及必要的標示文字，其圖案色彩鮮明
- (七)良好的包裝容器應考慮其廢物的處理，避免再污染的發生。

四、包裝容器設計

包裝容器應根據各種果菜的需求，考量保鮮處理，以及市場銷售狀況委請專業人員設計。設計時應先決每一包裝容器之包裝重量，再求並適當的箱型。箱型比例以長邊為寬邊的1.5倍以上，高度宜淺為佳，儘量避免過於立體化的包裝

其次包裝器材料的選擇，當以保護性佳、符合經濟原則而不必回收的材料為宜。茲以目前使用包裝果菜較為廣泛之瓦楞紙箱作為說明。瓦楞紙箱之目的在保護內裝之青果在運銷途中不受損害。紙箱品質不良，固然會造成破損；倘若保護過度，亦徒增包裝成本，浪費資源。因此在採購紙箱時，應注意紙箱破裂強度、衝孔強度及耐壓強度等，以確保品質。有關瓦楞紙箱檢驗，可委請外貿協會產品設計處包裝試驗所及臺中、高雄試驗分所檢驗

此外，紙箱圖案的設計為塑造產品風格，建立自有品牌極為重要的部份。設計時應先瞭解市場銷售之特點，並採用鮮明，美感的圖案，以凸顯產品特色，吸引購買者，俾能一舉奏功。這一點在產初上市時最為重要。關於圖案設計，可由農民團體將擬裝產品特性與欲表達的訴求供予專業設計者，再就所設計圖案遴選適合委請紙器工廠製作。

五、包裝

(一)紙箱：

各種果菜應依其產品特性、運輸距離及市場承銷習慣定裝箱方法。其主要裝箱方法有散裝、排列裝填、套袋裝填、果型模盤裝填、子母容器裝填等。

(二)捆包：

裝填好的容器而以膠布、捆包帶紮好，以便利運搬。按目前果菜每一單位包裝重量為20~30公斤，習慣上需以PE塑膠帶捆綁以增加牢固，每需捆包帶約0.7~10元，成本較高；若單位包裝重量在20公斤以下，可採用釘箱機封箱，成本較低；對於小型紙箱則可採用膠布粘貼。

(三)標示：

箱面標示為運輸、理貨、拍賣、交易等階段重要的指標，目的在使實際作業能清楚，正確的瞭解包裝產品之等級、規格。

因此在果菜包裝容器的外側，應將收貨入、供應單位及代號、產品品名、等級、規格、重量、粒數明確的標示於適當的位置。