

加入 GATT 重振國際地位 農業部門積極採取配合措施

編輯室

行政院農業委員會表示，近年來我國經貿快速發展，已使我中華民國躋身於世界經貿大國之列，政府基於國家整體利益和未來經貿持續發展的需要，積極推行自由化、國際化的經濟政策。為推行該項經濟政策，強化我國對外經貿關係及重振我國的國際地位，朝野各界皆一致認為我中華民國應重返GATT，突破未來外交與經貿發展需要。農業部門將積極採取配合措施，以促進國家整體發展。

農委會說，目前GATT共有一〇四個會員國，相互之間的貿易額占全球貿易總額的百分之九〇以上，是當前國際間最重要的貿易規範和組織，故有「經貿聯合國」之稱。今後我國若能入關，即可直接與一百多個國家

進行經貿諮商和溝通，確保我國經貿利益。加入GATT對國家整體有利，但對農業卻有可能帶來衝擊，不過亦可透過此加盟行動加速我農業結構之調整，長期而言，對農業亦是有利的。

一、加入GATT對我國農業之影響

(一)由於我國農業有部分產品實施管制進口或限制進口地區或進口關稅較高，因此需要配合大會規定加以調整，對我國農業會有些衝擊。

(二)但加入GATT對我國農業也有好處，例如：

1. 享受普遍最惠國待遇，以後任何一國之減免關稅或撤除貿易障礙，我國均可享受同等待遇。
2. 在目前的情況下，當發生農產品貿易糾紛時，只能進行雙邊談判，緩衝的時空較小，如加入GATT，可訴請GATT仲裁國際農業貿易保護糾紛，免除或減輕目前雙邊談判受強大對手國壓力之困境。

二、我國加入GATT之農業部門因應對策

為因應加入GATT，政府已經採取一系列的因應措施，從積極面來說，我們已建立產銷體系，調整產銷結構，逐漸減少部分生產較無效率之產品，同時推動降低產銷成本、產業自動化、建立農產品優良標誌等來提升國產農產品之競爭力。

未來我們也將利用對外貿易諮商，要求GATT會員國解除對我農產品進口障礙，爭取我國農產品外銷機會。

有關調整農產貿易保護方面，未來需考慮GATT規範，國內產業發展定位以及烏拉圭回合談判之可能決議，透過入會談判諮商，逐步調整農產品進口管理制度，政府在諮商時將爭取更有利之條件，使我國

農業能持續成長，並照顧農民利益。例如實施關稅化，即以提高關稅代替限制進口，或爭取產業調整時間，逐年增加各國進口配額，高關稅之產品依產品之特性及GATT談判之大環境，實施季節關稅、關稅配額或研擬調整關稅時間表。未來如有擴大開放之產品，將納入「主要農產品受進口損害救助辦法」中，受害時予救助，以減輕自由化後進口農產品對我國農業造成之影響。目前已設立救助基金，並已累積十八億基金可供應用。

預期中華民國臺灣地區將會成為GATT的盟員，農委會同時表示，經濟自由化與國際化是必然的走向。展望未來的農業發展，政府恐難避免對個別農產品減少保護或干預，儘量讓市場發揮價格機能。因之，加入GATT是我國農業再發展的契機，除了政府將積極落實農業施政調適因應外，農漁民必須在觀念上升級，在產銷方面提升品質，開創農業新境界，以配合國家整體經濟發展。

推動不怕進口競爭發展 無法進口的新農業 並加強農村社區更新建設 開創農村新風貌

◎編輯室

行政院農業委員會為有效突破農村所面臨的困境，遏阻農村衰退現象，除繼續推動原來農林漁牧產業發展外，將逐步調整加重農村社區更新、建設與發展，並策劃推動不怕進口競爭發展無法進口的新農業。

農委會表示，農村社區更新計畫推動迄今，臺灣地區已有二十六個農漁村社區在該會支助下，完成規劃設計工作。其中台中縣大安鄉松雅社區、雲林縣土庫鎮溪埔寮社區、新竹市富山社區已完成基礎建設；正建設

中的有花蓮縣壽豐鄉月眉社區、台東縣鹿野鄉瑞源社區、屏東縣獅子鄉南世社區及雲林縣虎尾鎮竹圍子社區等四處。

農委會指出，農村社區更新發展計畫係以農村土地重劃方式，經由地籍整理，將土地共同持有、祭祀公業、權屬不清、畸零不整等情況，予以交換分割分合，調整為方整丘塊，且面臨馬路，並作適當的分配，解決共有土地交錯紊亂、經界不明、巷道狹窄曲折等農村社區建設之根本問題。在建設工作

上，增加預留適當的空間與公共設施、道路、產業道路、巷道、給排水設施、電力電信設施、護堤、水土保持、村里公園、廣場、休閒運動、生產生活、體驗場所、生產與生活環境改善、美化、綠化等公共設施，實質有效的改善農漁村社區環境，提升其生活條件，並配合產業發展輔導，構築成完整有魅力的農村社區，讓農村青年願意留農並吸引都市人口回流農村。

農委會表示，在推動農村社區更新的同時，將積極策劃推動具保健與休閒機能，人格形成與教育機能、鄉村地區經濟活性機能之農業發展，亦即建立不怕進口競爭與發展無法進口的新農業及環境。

其重點工作分述於次：

一、發展「不怕進口競爭的產業」將分別計畫辦理下列工作：

(一)發展「都市農業」：建設有「農」的都市，係從農業與人、都市與自然的調和關係，從文化、生態、休閒生活和資源利用的觀點，將農業視為都市不可或缺的「公園綠地」與「共有財物」，以此理念經營生產新鮮、衛生、安全之蔬菜、水果、花卉及部分畜產品與景觀樹，並推動直銷，讓產品在當地銷售。

(二)發展「地區經濟活性化機能的產業」：社區農民視其村里聚落為「迷你小國」，自動自發，依其社區環境，資源特色，領導幹部的特質與能力，全力創造地方農特產品、山產、產品加工、手工藝品等，達到地區或全縣或全國第一，甚至國際級的品牌，不怕國內產地競爭，也無懼於進口競爭。

二、發展「無法進口的產業」將分別計劃辦理下列工作：

(一)人格形成與教育機能的產業：依專家學

者研究，在青少年成長過程中，使其參與農耕與享受豐收的喜悅之耕種文化洗禮，可培育其成為堅強有忍性、健康性格的個體。以教育農園、農村留學及農業與生活體驗方式辦理，農民可因提供各項體驗、教育、民宿及照顧服務，發展其產業，增加收入。

(二)發展保健與休閒機能的產業：除已推動發展之觀光果園、森林遊樂及休閒農業外，將再策劃推動下列事項以充實保健與休閒產業：

1. 農業公園：基於農工複合經營的理念，將農業公園開發為一農業生產園地、加工場所、也是提供學童自然教育、都市居民農業體驗和消費的地方，增加農民就業機會，發揮農業功能。
2. 市民農園：將農地規劃成五〇～一〇〇坪，然後出租給沒有農地的市民，任其植花、草、蔬菜、果樹、或庭園式的經營，提供享受耕耘、休閒與田園生活的樂趣。前西德有八〇萬戶市民參與該項經營，占該國農業生產的三分之一。
3. 銀髮族農園：專為退休人士設置之市民農園，強調在耕作體驗中，可以獲得心靈的安寧、體驗耕種與享受收穫的喜悅、擴展人際關係、追憶童年往事，以解決高齡層之經濟健康、醫療與照顧等多層面意義。
4. 鄉土旅遊：以有別於大都市之地方文物、產業、習俗等特色為訴求重點，以吸引都市與其他地區居民前來體驗農業、觀賞農村鄉土文物、參加傳統童玩之旅等活動。