

行政院農業委員會臺東區農業改良場

99 年度服務創新精進執行計畫

壹、計畫依據

- 一、行政院研 96 年 7 月 23 日院授研展字第 09600152471 號函頒「政府服務「政府服務創新精進方案」。
- 二、行政院研究發展考核委員會 98 年 9 月 16 日會研字第 0982161692 號函修訂「政府服務品質獎評獎實施計畫」。
- 三、行政院研究發展考核委員會 98 年 9 月 16 日會研字第 0982161692 號函修訂「政府服務品質獎評獎作業手冊」。
- 四、行政院農業委員會 99 年 2 月 9 日農秘字第 0990075160 號函頒「第 3 屆農委會服務創新精進實施計畫」。

貳、計畫目標

依據農委會核心施政理念-給農民過好日子，以打造台灣農業成為「衛生安全的健康農業」、「科技領先的卓越農業」及「安適休閒的樂活農業」為施政願景，並依據「政府服務創新精進方案」三大目標，體現公共服務品質的全面躍升：

- 一、持續推動民眾滿意服務，塑造專業、便民、高效率的公共服務形象與聲譽。
- 二、促使政府資訊透明化，提供友善網路服務，確保民眾知的權利與資訊使用權。
- 三、鼓勵機關積極進行多方面整合各級政府服務功能，統合運用資源，開發創新服務措施，提升卓越服務品質等三大目標，體現公共服務品質的全面躍昇。

參、實施對象

本計畫以本場各課、室及分場為「第一線服務機關」之執行單位。

肆、實施方式

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
一、便民標準服務(600分)					
服務流程(280分)	1. 服務流程便捷性(180分)	<p>1. 規劃大門口設置單一窗口、全功能服務諮詢中心，專人導引民眾洽辦公務。</p> <p>2. 副場長每季召開創新服務執行成效會議，引領課室主管，全員參與運作。</p> <p>3. 親赴各水稻栽培區，提升臺東地區水稻農友栽培技術及稻米品質。</p> <p>4. 到府服務，加強作物新品種推廣成效，提升農友收益。</p> <p>5. 製作土壤及植體營養診斷技術宣導摺頁、取樣袋及採土器，放置於轄區各鄉鎮地區農會及產銷班班長處，方便農友</p>	<p>提升便民，完整的資訊服務及技術諮詢管道，提供即時性服務。</p> <p>親赴各水稻栽培專業區，辦理水稻新品種示範栽培，舉辦觀摩會。讓農友於當地現場即可獲得專業技術，減少奔波，增加其知識取得便捷性，提升服務品質。大幅提升生產品質，增加農友收益。</p> <p>進行小米、樹豆、洛神葵及蕨類新品種選育。進行區域試驗4處，並辦理示範觀摩栽培，觀摩會。方便民眾就近觀摩新品種特性，簡化推廣流程，提昇民眾利用新品種便捷性。</p> <p>製作土壤及植體營養診斷技術宣導摺頁9,000份及取樣袋16,000個及採土器16支，放置於轄</p>	<p>秘書室</p> <p>改良課</p> <p>環境課</p>	<p>秘書室製作訪客統計彙整表逐月陳閱。</p> <p>3.6.9.12月份場務會議後一週內召開。</p> <p>99年辦理水稻新品種示範栽培1期作2場次，全年合計2期作4場次。</p> <p>小米、樹豆、洛神葵命名資料整理建置。</p> <p>每月統計報表彙陳。</p>

		索取。	區各鄉鎮地區農會及產銷班班長處，並推行農作物土壤及植體營養診斷技術服務，服務案件預計1,500件以上。		
		6. 加強田間管理及採收後處理農業機械化與自動化。	研發水稻、果樹、特作新型農機及加工機械、技術，預計4項，辦理示範觀摩、講習會，促進田間管理及採收後處理農業機械化與自動化，提升生產效率。		辦理示範觀摩與講習會 預計： 第一季1場 第三季2場
		7. 提供番荔枝光照生產技術輔導及提供相關服務諮詢。	番荔枝光照生產技術、進行土壤改良資材應用於番荔枝臺東2號及光照生產之肥培管理模式2項，可提升土壤中有效營養元素含量，減少化學肥料用量，並配合講習會或觀摩會辦理。	環境課 & 斑鳩分場	辦理講習與示範觀摩預計： 第一季1場 第二季4場 第三季2場 第四季2場 共計9場。
		8. 宣導台東地區重要經濟作物病蟲害安全用藥管理技術服務。	專業人員親至各鄉鎮農會或產銷班辦理水稻、鳳梨釋迦、柑桔、杭菊等重要作物病蟲害安全用藥管理技術講習與示範觀摩10場以上。	環境課	辦理講習與示範觀摩預計： 第一季6場 第二季2場 第三季1場 第四季1場 共計10場
		9. 即時宣導台東地區主要農作物病蟲害相調查、預警與監測服務，降低農民損失。	辦理台東地區主要農作物病蟲害相調查與監測。發佈水稻、柑桔、番荔枝等		即時發布疫情警報。

		<p>作物病蟲害警報，並即時上網公告、簡訊 E-mai 或郵寄方式告知農友最佳防治時機。</p> <p>10.電子信箱或電話技術諮詢案件指派專人回復處理。</p> <p>11.辦理農民專業訓練教育講習、E化研習課程、傾聽人民心聲座談會、產銷履歷講習會、家政推廣教育研習與競賽、配合農民產銷班班會辦理宣導農業政策座談會。</p>	<p>專人電話立即回覆計 90 件、電子信箱 20 件。</p> <p>預計辦理農民專業訓練教育講習 4 場次，受益農友達 120 人；E化研習課程計辦理 2 場次，受益人數達 60 人；傾聽人民心聲座談會 3 場，參加農民共 300 人，產銷履歷講習會 3 場，參加農民共 180 人；家政推廣教育研習競賽 5 場，參加農民共 250 人；配合農民產銷班班會辦理宣導農業政策座談會 8 場，參加農民共 320 人。</p>	<p>推廣課</p> <p>設置消費者服務表單每季查核。</p> <p>農民專業訓練教育日期為 5 月 17 日至 20 日及 6 月 21 日至 25 日人力培訓 8 月 16 日至 20 日短期職訓 9 月 7 日至 10 月 7 日，講習每季提報。</p>
2. 服務透明度 (100 分)	1. 針對地方產業需求，組成功能性研發團隊。	<p>1. 持續輔導金針及洛神葵產區，以及產銷履歷作業規範。</p> <p>2. 少量多樣化作栽培技術服務，如原民蔬菜、臺灣藜、樹豆、小米等具地方特色之作物研發服務團隊。</p>	<p>改良課</p> <p>輔導金針產區 260 公頃及洛神葵產區 200 公頃。</p> <p>原民蔬菜蒐集 18 種以上。臺灣藜研發團隊定期召開會議檢討。樹豆及小米分別於嘉拿、金</p>	

				<p>峰示範栽培，合計 4 處。小米新品種 8 號於嘉拿、金峰、太麻里推廣示範栽培 3 處。於原住民部落提供透明服務。</p> <p>預計辦理觀摩會 3 場，受益農民達 300 人。</p>
		<p>3. 持續輔導枇杷、臍橙、晚崙西亞橙及玉荷包荔枝等產業發展，組成研究輔導團隊。</p>	斑鳩分場	
	<p>2. 研發新品種及研發新技術之轉移。</p> <p>3. 金針、香藥草、釋迦及洛神葵主題館資料建置。</p>	<p>加速研發產品流通推廣，並尋求技術轉移廠商，以提供民眾使用。</p> <p>金針、香藥草、釋迦及洛神葵主題館資料建置及更新，加強服務透明度。</p>	改良 & 斑鳩	<p>相關資料公告於網站及政府技術交易平臺。</p> <p>金針、香藥草、釋迦及洛神葵主題館資料更新，每年至少 2 次。</p>
	<p>4. 提供承辦單位人員職稱、專長、聯絡電話、傳真及電子郵件信箱。</p>	於本場網頁增減。	推廣課	即時更正，並統計次數。
	<p>5. 本場出版刊物公布於網站。</p>	包括 99 農情月刊、農業專訊、技術專刊、研究彙報、年報、食譜及臺東地區農業新聞等相關資訊各乙種，提供瀏覽下載。		月刊 12 期 專訊 4 期 專刊 5 本 研究彙報、年報各乙冊 12 月底完成。
	<p>6. 來場參觀、商借會議室</p>	登錄作業及主動告		訂立申請表

		<p>申辦案件，主動告知申辦人相關流程及核定。</p> <p>7. 辦理服務農民相關之農業管理獎補助核定計畫，及 97、98 年度創新精進服務核定計畫。分別公布於本場網頁。</p> <p>8. 辦理農民專業訓練計畫、人力培訓短期職訓等訓練資訊，均先公布於本場首頁最新消息。</p>	<p>知申辦及核定。</p> <p>公布於本場網頁。</p> <p>公布於本場首頁最新消息。</p>		<p>格記錄登錄</p> <p>每季公布於本場網頁。</p> <p>每季公布於本場網頁。</p> <p>於訓練前 10 天公布於本場首頁最新消息。</p>
機關形象(170分)	3. 服務場所便利性(50分)	<p>1. 配合國家清潔週活動及持續辦理清淨家園全民運動計畫。</p> <p>2. 場區環境花木，專人修剪，辦理各單位環境檢查，每半年辦理環境評比競賽 1 次。</p> <p>3. 營造本場成具原民特色之辦公環境，並製作雙語化動線標示牌、單位牌及推廣配置圖等。</p> <p>4. 改善服務場所週邊道路（含農路）及排水溝渠鋪設。</p> <p>5. 書表範例、影印設備、老花眼鏡及文具用品等規劃完善。</p> <p>6. 各項公用設施如：盥洗室、飲用水設備及垃圾桶等按時維護整潔。</p> <p>7. 環保愛地球，推動垃圾分類與減量，增購有蓋垃圾子車取代傳統露天垃圾場。</p>	<p>建置完善的服務措施，提供完整便利、舒適之洽公環境並按時檢查維護設備，提高洽公滿意度。</p>	秘書室	<p>每月將執行成果登載至清靜家園全民運動願厝邊部落格綠色生活網。</p> <p>課室主管組成評鑑小組。</p> <p>妥適規劃申辦動線，符合民眾使用習慣。</p>
	4. 服務行為友善性與專業性(90分)	<p>1. 製作本場國語、台語、原住民（阿美族）版本光碟簡介。</p>	<p>建立以客為尊的服務體系，提升機關形象。將各版本光碟置放於網路，提供全時段服務。</p>	推廣課	<p>本場同仁設計及配音後委請專業製作，依序於 6、9、12 月</p>

		<p>2. 將駐場保全員納入第一線服務工作，提升服務態度與專業性，即時解決來場農民諮詢所提問題。</p> <p>3. 在各項會議宣導電話禮貌，按季辦理電話禮貌競賽4次。</p>	<p>以農民為尊，熱忱之服務態度，引導蒞場民眾與農民諮詢服務。</p> <p>提升本場服務人員電話禮貌，並能提供電話即時諮詢服務。</p>	<p>秘書室</p>	<p>完成。</p> <p>每月測試陳核，每季評比，績優課室於場務會議表揚。</p>
		<p>4. 推行蔬菜花卉、果樹、土壤植體營養、病蟲害現場診斷諮詢及農機走動式管理服務模式。</p>	<p>專業人員視需要親赴田間現場診斷果樹、蔬花、土壤植體營養、病蟲害諮詢；至產銷班辦理噴霧車性能測試診斷，傳授施藥技術，提升病蟲害防治性能，落實走動式服務，減少農民往返奔波。</p>	<p>改良環境 & 斑鳩</p>	<p>組成技術服務團隊，提供現場指導及諮詢，並將為民服務彙整表逐月陳閱。</p>
		<p>5. 製作靜態海報，提供民眾汲取最新農業資訊與本場研發及活動成果，設置宣導資料及有關農作物栽培技術刊物專櫃，免費提供索取。</p>	<p>於本場區域教學中心一樓、植保研究室與斑鳩分場設置刊物專櫃，方便農友取閱。</p>		<p>記錄索取栽培刊物數，彙整表逐月陳閱。</p>
		<p>6. 設置農民暨消費者服務中心及農民服務中心平台。</p>	<p>設置服務專線電話、傳真24小時開放收件，並設置電腦供上網查詢，並提供農情月刊、農業專訊、技術專刊等各種農業技術刊物。</p>	<p>推廣課</p>	<p>逐月記錄彙整陳核。</p>

	5. 服務行銷有效性(30分)	<p>1. 農作物病蟲害診斷鑑定、預警及防治技術諮詢服務。</p> <p>2. 辦理大型區域性農業推廣聯繫會、指派專業技術人員參加農業產銷班座談班會，效宣導農業政策及相關技術，本年度計參加 27 班次，除即時解決農民經營及地方農業發展相關問題外，並針對地方農民反應與要求，擬訂本場年度研究推廣計畫。接待各界團體來場參觀。</p>	<p>專業人員親赴田間現場病蟲害診斷及鑑定為民服務，並即時告知或 E-mail 或上網公告分析結果。即時發布警報，提醒農民注意。</p> <p>本年度預計參加 30 班次，除即時解決農民經營及地方農業發展相關問題外，並針對地方農民反應與要求，擬訂本場年度研究推廣計畫。參訪預計 35 場次，來訪人數 1200 人。</p>	<p>環境課</p> <p>推廣課</p>	<p>為民服務後，每月進行 1 或 2 次之抽樣追蹤調查滿意度。</p> <p>參加產銷班班會 30 人次、參訪 35 場登錄。</p>
顧客關係(150分)	6. 民眾滿意度(70分)	<p>1. 辦理為民服務民眾滿意度調查 1 次。</p> <p>2. 接待農民與消費者個人與團體來場參訪。</p> <p>3. 提供作物栽培管理技術諮詢與技術輔導。</p> <p>4. 農業專業訓練等訊息通知。</p> <p>5. 辦理農情月刊等農民索閱反應滿意度調查。</p> <p>6. 辦理網路諮詢回復滿意度調查。</p>	<p>已達到改善業務措施及強化為民服務績效。</p> <p>接待團體來場參訪</p> <p>提供蔬菜、花卉、水稻、雜糧、特用作物等栽培管理技術諮詢。</p> <p>主動通知鄉公所、農會、產銷班轉知外，亦可直接通知農民。</p>	<p>秘書室</p> <p>改良課</p> <p>推廣課</p>	<p>99年9月完成滿意度調查。</p> <p>滿意度問卷調查製作及問卷整理。</p> <p>專業人員諮詢服務。</p> <p>海報公布。</p> <p>於9月份辦理各項刊物消費者滿意度調查。</p>
	7. 民眾意見處理有效性(80分)	1. 建置民眾意見收集管道(如首長信箱、電子信箱等)，處理民眾非現場意	建構便民、全方位的資訊服務、技術諮詢管道，即時回應及處	秘書室	運用科技資訊全方位管道，專人管

		見。 2. 專人蒐集當日 6 家報紙、6 家網路電子報，剪取農業新聞民意並即時處理。 3. 作物病蟲害諮詢及輔導農業安全教育宣導等服務。 4. 辦理傾聽人民聲音講習暨座談會、參加農業產銷班座談班會、辦理區域性農業推廣聯繫會等多項管道。 5. 首長與民有約申請表、場長會客記錄處理後續追蹤。	理民眾意見。 辦理水稻、番荔枝、鳳梨釋迦、荔枝、柑桔、洛神葵、杭菊、荖花及荖葉等重要作物病蟲害安全用藥管理技術講習與示範觀摩及親赴現場進行病蟲害診斷，將農友問題立即答覆與解決。 了解民眾意見、抱怨及施政的回應，均於現場立即回應說明，即時回應農民意見。 每月辦理「首長與民有約活動」，與民眾溝通，建立交流管道，廣納各方意見(年度共 12 次)。場長會客紀錄部分，分辦各業務單位，並定期追蹤辦理情形(年度共 12 次)。	環 境 推 廣 周 研 究 員	理，即到即辦即時回應。 辦理講習座談會、產銷班班會、區域性聯繫會即時回應。 逐月記錄彙整陳核。
--	--	--	---	--------------------------	---

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
二、資訊流通服務(250分)					
資訊提供檢索服務(130分)	8. 資訊公開適切性(40分)	<p>依據「政府資訊公開法」主動公開本場相關資訊於網站。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本場網站建立資料。 2. 電子郵件及信件、電話服務、來場親訪諮詢的服務案件。 3. 本場定期發行的刊物，上傳至本場「出版刊物」專區。 4. 相關服務專區設置。 	<p>設置「主動公開資訊」專區，主動公開政府資訊並確保資訊內容正確豐富。</p> <p>建立本場 99 年度最新消息、研究單位成果、農業政策、資訊公開、出版刊物、食譜則，其他關於本場訊息。</p> <p>建立電子郵件及信件、電話服務、來場親訪諮詢的服務案件。</p> <p>包含年報、農情月刊、研究彙報、農業專訊、不定期出版的技術專刊與臺東地區農業新聞等資訊刊登，提供學者、農民、消費者相關的農業最新資訊。</p> <p>提供改良場公告事宜、人力需求、土壤肥料檢測、農業相關網站連結、農業技術視訊諮詢服務、檔案下載、政府電子採購網、辦公室自動化、農業知識入口網、農業技術交易網與本場資訊報修服務網等。</p>	推廣課	<p>內部自我管考，每季查核。</p> <p>內部自我管考，每季查核。</p> <p>建立專家群，每月報表送課長陳核。</p> <p>內部自我管考，每季查核。</p> <p>即時更新</p>

		5. 人員出缺、進用提升人力就業方案臨時助理等資訊公告。	公開透明進用人力。	人 事 室	進用培育優質人力安定就業及台東區農業產業研發人才培訓提升。
		6. 本場網站公布 99 年度法定預算及 98 年度決算資料。	主動公開政府資訊之範圍。	會 計 室	每年 2 月底前公布決算，配合立法院預算審核通過即時公布預算資料。
	9. 資訊內容有效性(50 分)	1. 資料更新採機動性的要求電腦室與全場同仁，隨時注意網站內容的正確性及時效性。	發現內容有誤，立即通知提供資料的同仁進行更新。每日登記新增至網路及更新資料之內容，並由資訊提供者及網站管理單位確實執行。	推 廣 課	內部自我管考，每月更正確保內容有效性。
		2. 定期核對及更新資訊內容。	隨時更新資訊。	各 單 位	
	10. 資訊檢索完整性與便捷性 (40 分)	1. 電子化政府入口網提供分類檢索。 (1)本場資訊分類檢索，本場特色主題、施政目標、農民服務。 (2)檢索服務便捷，提供檢索功能說明，使用範例，另提供進階檢索功能。	提供分類檢索，且符合詮釋資料及分類檢索規範，完成 A+ 等級之網頁無障礙環境建置。	推 廣 課	內部自我管考，每月更正確保內容有效性。
線上服務及電子參與 (120 分)	11. 線上服務量能擴展性 (80 分)	1. 提供表單現場索取外，另增加線上服務項目，及網路下載服務：作物改良課服務項目與須知、土壤營養診斷登記表、農作物病蟲害診斷諮詢服務報告表及吉園圃安全用藥病	本場網頁提供栽培技術、土壤檢測、植體營養診斷分析服務及病蟲害診斷流程與各種土壤肥力、病蟲害防治技術等相關資訊，提供線	環 境 課	建置於本場網站供下載使用，統計下載次數彙整陳核。

		<p>蟲害防治資料等。</p> <p>2. 土壤(水質)分析程序表及申請表。</p> <p>3. 建置網路服務環境,舉辦研習班積極鼓勵農民利用網路線上服務系統,提高回應效率與縮短往返距離。</p>	<p>上服務。</p> <p>提供土壤(水質)分析程序申請表供下載,做為有機農業驗證申請參考用。</p> <p>積極選定重點服務項目進行推廣,提高民眾使用率,發展民眾需求的重點項目。</p>	<p>推 廣</p> <p>課</p>	<p>辦理教育訓練 3 場次。</p>
12. 電子參與多樣性 (40分)	<p>1. 設置專用電子信箱及金針、洛神葵、保健植物與釋迦主題館建置即時回覆,供農民詢問栽培技術相關問題。</p> <p>2. 本場網站設置討論區與民眾做意見交流。</p>	<p>積極運用網路提供民眾參與機會,並應建立回應機制。</p>	<p>改 良</p> <p>& 推 廣</p> <p>& 斑鳩</p> <p>推 廣</p> <p>課</p>	<p>即時回復問題,並將為民服務諮詢案件彙整逐月陳閱;10月前設置完成主題館資訊,並即時維護。</p> <p>設置討論區及即時回復郵件。</p>	

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
三、創新加值服務(150分)					
創新(意)服務情形(150分)	13. 有價值的創意服務(100分)	<p>1. 進行園藝治療活動。</p> <p>2. 新品種稻米及原民野菜品嚐活動。</p> <p>3. 協助蕨類休閒園區建置。</p> <p>4. 利用網路視訊技術及設備, 建立遠距即時診斷的諮詢服務系統, 即時解決農民問題。增加專家會診視訊互聯網, 持續改進交流服務平臺之管理及服務功能。</p>	<p>展示香草栽培管理及精油萃取技術, 製作精油沐浴鹽、品嚐香草餐, 以及贈送香草盆苗等。藉由現場示範及展示, 提供民眾親自體驗, 舒緩身心達到園藝治療法的目的。充分改善技術服務流程, 創意提高應用便捷性。</p> <p>藉由米質及原民野菜品嚐加深民眾印象, 加速新品種稻米臺東 32 號及原民野菜栽培面積, 提升收益。</p> <p>於池上鄉農會, 協助建置蕨類休閒園區, 除美化周邊花海景觀外, 亦可吸引觀光人潮, 帶動蕨類產業。</p> <p>建立農業技術視訊諮詢服務系統, 提供農民最快捷的諮詢服務、各類農業情報及資訊。積極徵求視訊軟體及電信廠商, 洽談視訊技術諮詢服務平台之技術</p>	<p>改良課</p> <p>環境 & 推廣課</p>	<p>99.04.10 於本場豐里工作站辦理「臺東香草饗宴」活動。</p> <p>99.03.19 於關山鎮農會辦理。</p> <p>按月追蹤進度管考。</p> <p>按月統計諮詢次數。</p>

			轉移或產學合作案。		
		5. 成立農作物土壤地力、病蟲害診斷服務站，簡化農民申請案件之流程，單一窗口提供完整服務。	成立農作物土壤地力及病蟲害診斷服務站，簡化農民申請案件之流程，經由單一窗口提供完整服務。	環 境 課	
		6. 東方果實蠅共同防治示範觀摩會。	提供農友東方果實蠅共同防治用資材，全區推行共同防治工作防治東方果實蠅。		第一季於東河地區柑桔產銷班辦理。
		7. 荔枝蟲害非農藥綜合防治試驗示範觀摩會。	本場提供農友東方果實蠅甲基丁香油及藥毒所提供細蛾與花姬捲葉蛾性費洛蒙等共同防治用資材，利用非農藥防治資材防治害蟲，達農藥減量的目的。		第二季於太麻里地區辦理。
		8. 新型農機、土壤肥料及加工等各種創新技術之申請專利。	創新技術，申請農機、土壤肥料及加工等專利，預計3項以上，提供便捷之生產技術。		第2季1件 第4季2件
		9. A Bai 活動及原住民野菜食譜設計與印製。	預訂於 99.10.01 辦理活動內容有原住民風味餐競賽(以原住民蔬菜作競賽主題)、A bai 長龍展及各項研究成果展示。	推 廣 課	99.12.31 完成編印1000本原住民風味餐創意食譜。

			下載，可提升服務效率並減少紙張使用。		
		3. 落實政府為民服務之精神：土壤地力、植體分析及病蟲害診斷服務完全免費。	提供土壤、植體分析及作物各種病蟲害診斷服務完全免費。		

伍、實施步驟

- 一、本執行計畫簽奉核定後，依限於 99 年 3 月底前完成當年度執行計畫之審定，並公開於本場網站及服務場所，俾供全國民眾瞭解本場為民服務具體措施及作為本場同仁確實執行本計畫以提升本場服務品質之依據，另陳報農委會秘書室備案。
- 二、本計畫自實施日起，每月 10 日前各承辦單位將辦理執行成效陳核後，交由秘書室彙辦。

陸、評核作業

- 一、本場成立「政府服務品質獎參獎小組」，小組召集人由副場長擔任，綜理小組召集、督導工作；小組委員由各課室主持人以上人員組成，每季召開會議一次，以加強服務品質業務之推動與績效。
- 二、100 年 1 月中旬，依規定格式撰提「政府服務品質參獎申請書」函報農業委員會評審。

柒、其他

本執行計畫如有未盡事宜，得依實際需要修正或另行補充規定並公布於本場網站。