

打造台東新農品牌 遴選活動辦法

品牌不只是有名稱、有包裝就可以建立，還包含形象定位、附加價值、管理行銷、通路銷售……等等，農產品品項也許雷同，但只要創造獨一無二的成功品牌，就可以創造差異性，從中獲取品牌認同、進而促進購買。

如何通過品牌創造來改善產品價值並提升銷售業績？

由台灣農產品專業行銷團隊來協助你，從品牌經營，提升競爭力，到實際銷售，提高收益。只要來參加「打造台東新農品牌」活動，就有機會獲得專屬的品牌行銷服務，並於電子商務網路平台上架銷售。

一、活動單位

- (一)主辦單位：行政院農業委員會水土保持局臺東分局
- (二)協辦單位：行政院農業委員會臺東區農業改良場、行政院農業委員會農糧署東區分署
- (三)執行單位：御食股份有限公司(台灣好農)

二、活動期間

- (一)報名期限：即日起至 108 年 3 月 31 日止，報名稿件主辦單位將於活動期間內批次辦理審查。
- (二)入選公告：將於 108 年 4 月 10 日統一公告審核結果，入選者將以電子郵件或書面方式通知。

三、報名資格

- (一)設籍於台東縣市，且年齡在 18 至 45 歲實際從事農業之青年農民。
- (二)參加遴選的農特產品必須是在台東縣市所栽種生產（如為加工品，主原物料須為台東縣市在地生產之作物）
- (三)報名者如經查核不符上述條件，將取消參加資格。

四、報名方式

- (一)線上報名：前往活動網站 www.gogofarmer.com.tw 填寫報名表及相關證明文件，即可完成線上申請報名。
- (二)紙本郵寄：可於活動網站下載資料，填寫印出後於 108 年 3 月 31 日前郵寄送達，即可完成紙本申請，收件截止日以郵戳為憑。
來信請寄：
水保局特色產業專案小組收
地址：110 台北市信義區信義路四段 456 號 11 樓之一
電話：02-8780-3000#176
- (三)現場收件：請於 108 年 3 月 31 日下午五點前送達：
 - 行政院農業委員會水土保持局臺東分局 1 樓農村營造課
地址：臺東市中華路一段 665 號。
- (四)傳真報名：報名表及相關證明文件請傳真至 02-8780-3010。為避免傳真遺失，煩請傳真後來電洽詢專案小組。

五、聯絡方式

活動聯絡人：張秀玲專案經理 02-8780-3000#176

電子郵件：gogofarmer2017@gmail.com

相關問題請洽詢網站：www.gogofarmer.com.tw

六、報名應檢附的資料

- (一) 應於受理報名期間內，填具報名表，並檢附身分證正面影本(可註明僅供報名水保局活動使用)、農場(加工場)照片 2 張以上、產品照片 2 張以上(必備)。
- (二) 其他有利於審查的相關證明文件(如：檢驗報告、認證證書、得獎證明等)。

七、活動流程

- (一) 視審查需求，主辦單位於審查期間內，得以派員至現場勘查或電話訪問。
- (二) 活動報名於 108 年 3 月 31 日截止。
- (三) 經審查結果後將寄發電子郵件或書面通知，並於 4 月 10 日於活動網站公布通過審核之全部名單。

八、評分基準

評分項目	占比	內容說明
經營理念與生產方式	20%	評估農場或生產者之經營理念是否具產業價值鏈發展力，及該項農產或加工品生產方式是否友善環境、維護生態平衡，是否為安全食用之安心產品。 ☆相關驗證，例如：有機(含有機轉型期)、產銷履歷、吉園圃、台灣農業生產追溯、綠保標章、無農藥殘留或其他相關檢驗證明。
在地特色代表性	20%	評估該項農產或加工品是否與台東地方文化風土具有相關連結性、足以代表地方特色。
商品市場發展性	30%	評估現有商品或品牌特性、包裝、商品市場競爭力，以及擴大銷售潛力。
商品特色	30%	評估商品是否含有創新思想，具備市場差異性，有其獨具特色，具有深耕潛力。

九、獲選服務

- (一) 審核通過的青農，將由專業行銷團隊提供您商品品牌、包裝、行銷、通路推廣等專業的諮詢。
- (二) 經網路通路商與獲選青農詢價合意後，將採購商品，並上架於農產品電子商務平台，讓您的優質好商品被更多消費者認識與購買。
- (三) 由電子商務平台為您的商品進行多元網路推廣行銷的工作，透過網友的力量，讓您的產品成為下一個熱門秒殺商品。

附件、報名表（或可上 www.gogofarmer.com.tw 下載）

一、生產者基本資料				
團體名稱	(個人報名者免填此欄)			
代表人姓名	<input type="checkbox"/> 先生	聯絡電話	()	
	<input type="checkbox"/> 小姐	傳真	()	
出生年月	年	月	手機	
			e-mail	
所屬農村社區			農場名稱	(若無此欄資訊請填「無」)
農場地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	縣(市)	鄉(鎮市區)	村(里)
		街(路)	段	巷 弄 號 樓
聯絡地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	縣(市)	鄉(鎮市區)	村(里)
		街(路)	段	巷 弄 號 樓
生產者背景				
1. 年資_____年				
2. 從農原因_____				
二、特色產品資料（勾選後請簡述原因，可複選）				
商品名稱				
商品規格 (重量/容量)				
商品成分				
商品定價 (每份/每台斤)	批發價：	元	零售價：	元
驗證等級	<input type="checkbox"/> 有機 <input type="checkbox"/> 有機轉型期 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> 吉園圃 <input type="checkbox"/> 台灣農產品生產追溯 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	*請於附件提出相關證明文件。 *若無相關驗證，請提供農藥殘留或藥物檢驗報告			
商品介紹	<input type="checkbox"/> 在地性_____			
	<input type="checkbox"/> 特殊性_____			
	<input type="checkbox"/> 農業獎項_____			

	<input type="checkbox"/> 創新_____
	<input type="checkbox"/> 傳統古法_____
	<input type="checkbox"/> 其他_____
生產現況	種植/設施面積：_____ <input type="checkbox"/> 分 <input type="checkbox"/> 坪 生產期間(月)：_____
	總產量(公斤)：_____
目前通路	<input type="checkbox"/> 拍賣市場 <input type="checkbox"/> 行口 <input type="checkbox"/> 運銷商 <input type="checkbox"/> 超市通路 <input type="checkbox"/> 食品加工廠 <input type="checkbox"/> 政府收購 <input type="checkbox"/> 契作收購 <input type="checkbox"/> 農民市集 <input type="checkbox"/> 直銷/宅配(非網路通路) <input type="checkbox"/> 自營網路通路 <input type="checkbox"/> 網路代銷通路 <input type="checkbox"/> 其他_____ (請說明)
注意事項： 1. 檢附繳交資料恕不退件，並同意於宣傳使用，請參賽者自行備存。 2. 報名者可在報名截止前進行資料修改，主辦單位將以最後一次修改之資料為準。 3. 本活動如有任何疑義，皆以主辦單位現場正式公告為準，另主辦單位保留活動修改變更之權力。 4. 紙本報名可選擇下列繳交方式： <ul style="list-style-type: none"> ● 紙本郵寄：108年3月31日前郵寄送達，收件截止日以郵戳為憑。 水保局特色產業專案小組收 地址：110 台北市信義區信義路四段 456 號 11 樓之一 電話：02-8780-3000#176 ● 現場收件：108年3月31日 17:00 前送達行政院農業委員會水土保持局臺東分局 1 樓 農村營造課(地址：臺東市中華路一段 665 號。) ● 傳真報名：報名表及相關證明文件請傳真至 02-8780-3010 傳真後來電確認。(水保局特色產業專案小組 02-8780-3000 轉 176) ● 或是採用線上報名：前往活動網站報名 www.gogofarmer.com.tw 	
5. 報名應檢附的資料 <ul style="list-style-type: none"> ● 應於受理報名期間內，填具報名表，並檢附身分證正面影本(可註明僅供報名水保局活動使用)、農場(加工場)照片 2 張以上、產品照片 2 張以上(必備)。 ● 其他有利於審查的相關證明文件(如：檢驗報告、認證證書、得獎證明等)。 	