

105 年度農業人才培育計畫 招生簡章

農業行銷講習班

一、課程目的

臺東地區雖有許多優質及表現突出的小農，但限於地理環境因素、交通建設及資源不足之限制，僅靠小農單打獨鬥往往事倍功半，使得臺東農產品優良卻難以打進消費市場，整體而言，行銷能力有待提升。105 年 7 月尼伯特颱風造成東臺灣農業損失嚴重，災後除受到各地資源之挹注外，臺東地區的青農更展現合作精神，共同維護、恢復周邊環境，此舉受到各界重視與認同。是故，臺東地區的農業發展或可以「打團體戰」方式突圍消費市場，透過本訓練課程之規劃，傳達共同品牌與聯盟群聚合作方式，輔以品牌核心價值建立、行銷溝通技巧提升、行銷手法掌握等方式，扭轉臺東農業發展資源不足、行銷效益不彰之困境。

二、辦理單位

主辦單位：臺東縣政府

執行單位：財團法人中國生產力中心

三、參與對象與資格

課程對象及資格，包含全縣產銷班班員、農民團體輔導人員、農業相關領域之從業人員，或是正準備踏入農業領域的民眾。每人限擇 1 梯次參加，如欲參加梯次額滿，由執行單位協調安排改報名其它梯次，如全數額滿將以下列資格者優先錄取：

1. 實際從農之產銷班幹部或班員及農民團體輔導人員
2. 青年農民
3. 女性從農人員

四、活動辦理場次

本課程預定於臺東區農業改良場辦理，每班限額 30 名，上課時數共計 36 小時，本課程將提供免費餐點。

表 1. 活動梯次說明表

梯次	辦理期間	報名日期	地點
行銷課程 A 班	◎上半場 106/4/28-4/30 ◎下半場 106/5/4-5/6	即日起至 04 月 25 日 15 時 止	<u>臺東區農業改良場</u> <u>區域教學中心 2 樓會議室</u> 臺東縣臺東市中華路一段 675 號
行銷課程 B 班	◎上半場 106/6/1-6/3 ◎下半場 106/6/8-6/10	即日起至 05 月 30 日 15 時 止	<u>臺東區農業改良場</u> <u>區域教學中心 2 樓會議室</u> 臺東縣臺東市中華路一段 675 號

※每人限擇一梯次報名；每班限額 30 名。

五、課程大綱

為提升臺東縣從農人員之行銷能力，並可運用在農業品牌行銷上，故本課程以「打造臺東農業共同品牌」為目標，從品牌行銷經營規劃課程，如下表：

表 2. 課程規劃表(暫定)

時間	預定課程主題	預定課程大綱	預定講師
第一天-【 <u>目標市場</u> 】市場定位與通路拓展：6hr			
08:50-09:00	開訓		
09:00-12:00	農產運銷市場遊戲規則	<ul style="list-style-type: none"> 從經濟學看產銷問題 批發市場遊戲規則 生鮮電商遊戲規則 實務經驗分享 	新果國際農產物流有限公司 黃文弘 負責人
12:00-13:00	午餐		
13:00-14:30	市場定位與目標客群鎖定	<ul style="list-style-type: none"> 如何洞悉消費趨勢? 市場定位與目標客群鎖定 	財團法人中國生產力中心 鄭文昇 顧問
14:30-16:00	【 <u>達人講堂</u> 】 無毒的家：友善耕作農產銷售機制與通路	<ul style="list-style-type: none"> 無毒的家推動理念及農產銷售機制 農產品上架通路規格與條件 問題與討論(30分) 	無毒的家健康生活專賣店 商品部
第二天-【 <u>品牌行銷</u> 】品牌行銷與產品規劃：6hr			
09:00-12:00	地方特色產業群	地方特色產業品牌核心	財團法人中國生產力

時間	預定課程主題	預定課程大綱	預定講師
	聚推動與品牌核心价值	價值建構 <ul style="list-style-type: none"> • 地方特色產業群聚推動 • 案例分享 • 問題與討論 	中心 黃若羽 顧問
12:00-13:00	午餐		
13:00-14:30	提升品牌價值-食品安全與產銷履歷概念	<ul style="list-style-type: none"> • 產銷安全你我一起來 • 何謂產銷履歷 • 農產品加工實務探討 • 問題與討論 	臺灣大學食安中心 許輔 執行長
14:30-16:00	【達人講堂】 充分發揮地瓜的價值-地瓜新食尚生活	<ul style="list-style-type: none"> • 專業管理與產銷履歷建構品牌價值 • 產品線規劃與行銷 • 問題與討論(30分) 	瓜瓜園企業股份有限公司 邱裕翔 副總經理
第三天-【掌握方法】行銷手法掌握(一): 6hr			
09:00-10:30	提升銷售力-品牌形象與包裝設計	<ul style="list-style-type: none"> • 品牌形象設計 • 包裝設計案例分享 • 學員自有品牌形象與產品包裝設計診斷 	財團法人中國生產力中心 莊雪妮 顧問
10:30-12:00	【達人講堂】 2021 社會企業與小林老梅產品行銷	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 社會企業品牌理念與初衷 • 品牌行銷與消費者管理與溝通 • 問題與討論(30分) 	2021 社會企業 蔡松諭 執行長
12:00-13:00	午餐		
13:00-14:30	【達人講堂】 展現自己,從市集銷售、品牌故事文案開始	<ul style="list-style-type: none"> • 說自己的初衷-陳稼莊有機果園理念 • 說自己的堅持-陳稼莊有機農業經營 • 經驗分享-型農市集參與與推動 • 問題與討論(30分) 	陳稼莊有機果園 陳柏璋 經理
14:30-16:00	【達人講堂】 產業群聚的力量-大力蔘牛蒡品牌經營與產品行銷推動	<ul style="list-style-type: none"> • 產銷班合作與共同品牌推動 • 產銷履歷與有機認證建構與推動 • 產品規劃與行銷經驗 • 問題與討論(30分) 	大力有機草本有限公司 陳建行 班長
第四天-【掌握方法】行銷手法掌握(二): 6hr			
09:00-12:00	提高曝光度-洞悉	<ul style="list-style-type: none"> • 常見行銷手法介紹 	財團法人中國生產力

時間	預定課程主題	預定課程大綱	預定講師
	網路行銷策略	<ul style="list-style-type: none"> 顧客洞見 X 行銷策略 網路行銷關鍵字透析 問題與討論(30分) 	中心 王孝成 主任
12:00-13:00	午餐		
13:00-14:30	農產行銷新趨勢-食農教育推動與消費者溝通技巧	<ul style="list-style-type: none"> 從產地到餐桌-食農教育理念 食農教育推動與農產行銷經驗 問題與討論 	財團法人中國生產力中心 楊雅安 顧問
14:30-16:00	【達人講堂】與消費者對話，穀東俱樂部行銷與推動經驗分享	<ul style="list-style-type: none"> 與消費者對話，日本共同採購概念 穀東俱樂部推動緣起與歷程 小農生產及消費者的供需連結關係之推動 問題與討論(30分) 	穀東俱樂部 賴青松 創辦人
第五天-【掌握方法】電子化系統與農業科技應用(一)：6hr			
09:00-12:00	農業資訊化應用與實務操作(一)	<ul style="list-style-type: none"> 農業資訊系統介紹 農務 E 把抓系統介紹 農務 E 把抓實務操作 	凌誠科技股份有限公司
12:00-13:00	午餐		
13:00-14:30	農業資訊化應用與實務操作(二)	<ul style="list-style-type: none"> 履歷 E 把抓系統介紹 履歷 E 把抓實務操作 	凌誠科技股份有限公司
14:30-16:00	農業電商創新經營模式與農產增值行銷	<ul style="list-style-type: none"> 數據分析、包裝設計，也可帶進農業 網路增值行銷走出台灣 花東合作農友經營經驗與募集條件 問題與討論 	綠拇指股份有限公司 黃友宣 創辦人
第六天-【掌握方法】電子化系統與農業科技應用(二)：6hr			
10:00-12:00	【達人講堂】善用 GPS 與 App，七年級科技農夫推國產雜糧品牌	<ul style="list-style-type: none"> 用科技省成本、提高生產效益 垂直整合+口碑行銷=無限商機 「臺灣 X 好糧」品牌經營 問題與討論(30分) 	台南善化雜糧生產合作社 蘇建鈞 青農
12:00-13:00	午餐		
13:00-15:00	【達人講堂】新世代農夫從農秘笈：用科技營	<ul style="list-style-type: none"> 滴灌設備減少成本浪費 App 遠端灌溉舒緩缺工困境 	彰化縣溪州鄉第廿蔬菜產銷班 陳蒼駝 班員

時間	預定課程主題	預定課程大綱	預定講師
	農、管理與收成	<ul style="list-style-type: none"> 資訊系統輕鬆記錄營農流水帳 	
15:00-17:00	【達人講堂】 青農界「馬蓋先」! 辭百萬廠長職打 造科技溫室	<ul style="list-style-type: none"> 運用自有專長建構溫室農場 問題與討論(30分) 	彰化縣青農 柯景發
16:00-	結業式		

※ 課程依據行政院農業委員會規定，每 50 分鐘課程休息 10 分鐘

※ 本課程規劃與講師安排，主辦單位及執行單位視實際狀況保留更動、調整之權利。

六、報名方式

報名方式分為網路報名、Email 或傳真報名。為協助學員辦理課程保險，請於報名截止日前完成報名手續，**報名後請來電確認**，本中心將會於活動前 2 個工作天寄發簡訊錄取及報到通知(因名額有限，報名後不代表錄取，將依優先錄取條件進行篩選)。

1. 網路報名

- 於報名表上掃描 QRcode 進入報名網頁進行報名，或進入下列網址
<http://store.cpc.org.tw/> 搜尋課程進行報名。

2. Email 或傳真報名

- Email:2944@cpc.tw 謝小姐或 0252@cpc.tw 邱小姐
- 傳真：(02) 2698-9055

七、交通與住宿

- 交通須自理。
- 免費提供午餐 (請於報名表勾選葷素)。

八、聯絡電話

若對本活動有任何問題，請洽詢(02)2698-2989 轉 2944 謝小姐，或轉 0252 邱小姐。

農業行銷講習班 報名表

梯次	<input type="checkbox"/> 行銷課程 A 班： 上半場-106/4/28-4/30 下半場-106/5/4-5/6	<input type="checkbox"/> 行銷課程 B 班： 上半場-106/6/1-6/3 下半場-106/6/8-6/10			
服務單位		單位電話			
單位屬性	<input type="checkbox"/> 產銷班 (是否位於農村再生(或培根)社區 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) <input type="checkbox"/> 集團產區 (是否位於農村再生(或培根)社區 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 農業輔導人員				
產業別	<input type="checkbox"/> 生產栽培 (○一般作物○花卉園藝○果樹○漁業○畜牧) <input type="checkbox"/> 加工製造 (○農產品○畜產品○水產品○其它) <input type="checkbox"/> 服務 (○觀光○餐飲○銷售○其它)				
學員報名資料					
	學員 (1)	學員 (2)	學員 (3)	學員 (4)	學員 (5)
姓名					
最高學歷					
身分證字號					
出生(西元)年月日					
聯絡電話					
E m a i l					
餐 食	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
備 註	1. 報名表所填之身分證字號及生日係為保險用，請詳實填寫。 2. 報名方式：請於報名截止日前以下列任一方式報名，並請來電確認 <ul style="list-style-type: none"> • 網路報名：請掃描欲報名梯次之 QRcode 進入報名頁面報名。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>行銷A班</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>行銷B班</p>  </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • 傳真報名：(02)2698-9055 ； E-mail 報名：2944@cpc.tw 或 0252@cpc.tw • 聯絡電話：(02)2698-2989 分機 2944 謝小姐或 0252 邱小姐。 • 欲報名者請回傳本報名表和下一頁蒐集、處理及利用個人資料聲明文件 				