**附件1詳細參訪點簡介**

**107年度「青年農民創新加值經營及海外研習計畫」**

**青年農民海外標竿產業研習**

北海道農產品牌戰略研習團參訪點簡介

1. **研習重點**
* 北海道農產品牌建立：HAL-北海道農業企業研究所、有機哈密瓜、美瑛町馬鈴著儲存物流場。
* 永續農牧業：畜牧業的廢料變黃金，透過科技將廢料轉換成供應畜牧場裡的電力，以達成永續農畜業為目標的設施與經營模式。
* 六級產業與農學體驗：從農產的生產到加工，北海道是如何將農產結合加工，推動北海道農產六級化，將北海道農產品牌推向世界。
1. **研習行程**

| **日期** | **行程** | **參訪點介紹** | **學習重點** |
| --- | --- | --- | --- |
| 10/1 | 台北桃園-北海道千歲機場 |
| HAL北海道農業企業研究所 | HAL是全日本最大的檢驗集團，該集團建立北海道有機綠色農業的驗證標準，除驗證外也推動北海道的新型農業。講究永續農法，期能推動北海道綠色生產，讓土地與生產間取得平衡，該集團也舉辦北海道HAL農業賞，主要是鼓勵由農夫成功轉型為農企業的農家。 | 1.了解目前北海道有機農產的驗證模式與生產方式。2.北海道農家從生產者到農企業的輔導過程與未來推動的農企業方向。 |
| 10/2 | 友夢牧場 | 以永續農畜業為志業，屬北海道大型畜牧場，養育1000頭乳牛，為提升畜牧場的永續經營牧場裡建造了使用家畜廢物來發電的發電場，除提供穩定的電力來源，也能有效節能地球資源，提高創新產業的實用可能性。 | 永續農畜業，從回收畜牧廢料，透過科技將廢料回收發電，提供畜牧場使用，以達永續農業目標。 |
| 天間農產本舖 | 獲HAL優勝賞，成功從農家轉型為農企業，主要農作物為西瓜、小麥與短期蔬菜、草莓、哈密瓜。除種植外也開設直販所，年營收為9千萬日幣。該農場也曾面臨農業勞動力的高齡化與人力不足，透過專家的協助成功轉型為農企業，擴大農場面積提高收入。 | 1.從農家轉型為農企業的過程。2.新從農者的有機農場栽種體驗。 |
| 10/3 | 坂本正男有機哈蜜瓜 | 北海道電商銷售量第一名的有機哈密瓜，與台灣引進的阿露斯哈密瓜為同品種，從栽種的技術到甜度的確認、採收時機都相當講究，雖北海道與台灣的外在環境條件不同，但皆可探究其生產技術、電商行銷及採收的時機點。小農在電商銷售上的保鮮技術與網路行銷的方式，該如何到位，也是學習之處。 | 1.哈密瓜生產技術。2.電商行銷魅力。 |
| 美瑛町(北海道馬鈴薯主要產地之一) | Calbee的薯條三兄弟一直名列北海道觀光必買產品之一，該產品的原料-馬鈴薯都是採用來自北海道種植的馬鈴薯，主要農場位於北海道十勝與美瑛。美瑛號稱全日本最美的村鎮，由村長擔任衛生農場的生產管理者。美瑛如何結合農業推出自己的觀光品牌，已擔任15年村長的濱田哲是背後最大的功臣。 | 1.城鎮品牌打造2.衛星農場的運銷模式。 |
| 馬鈴薯保存工廠(薯條三兄弟的合作農產保存場) | Calbee所建立專門用來保存馬鈴薯的管理工廠，從貯藏的溫度、濕度都需嚴格控制。馬鈴薯的收成期為9月至11月，需保存至隔年春天再一一出貨至日本各地加工廠。 | 保存技術與工廠控管。 |
| 10/4 | 北海道夢民村(農產六級化) | 為JGAP認證的農場，在食安與環境安全上都獲得認證，從9戶農家開始合作，至今已成功將夢民村所製做的純米大吟醸IK成功銷售至美國。從一級的農產生產到加工、銷售，成功將農產品推往六級化農產。如何透過合作的模式建立起夢民村的品牌，並將其產品通過美品各項驗證推廣至美國，讓農產不僅僅只是農產品，讓農產品化身無國界精品，讓全球看見北海道農特產的真正價值。 | 1.合作與利潤分享模式。2.品牌行銷與包裝產品物流。 |
| HORI夕張哈密瓜果凍工廠 | 該果凍為日航指定用甜點，使用北海道夕張哈密瓜所製成的純哈密瓜果凍，號稱只使用成熟果肉。HORI公司結合北海道農產加工製成各式伴手禮與點心，除果凍外，也推出北海道哈密瓜口蜂蜜蛋糕及奶油煎餅等北海道農產加工品。 | 農產品與加工食品的研發。 |
| 10/5 | 北海道物產興業 | 為北海道前幾大的農產加工公司。主要生產北海道蔬菜的加工包裝製品。從採購原料到清洗、加工、冷藏一貫化作業，透過真空的包裝方式，延長蔬果的壽命，並將北海道的新鮮美味銷售至全日本。目前台灣葉菜多採裸菜方式銷售，如何提高台灣蔬果壽命，並讓其好運送，將會是台灣農產未來需克服的問題之一。 | 農產加工物流與鮮果包裝。 |
| Calbee 見習工廠 | Calbee為日本食品大廠之一，最為台灣人所熟知的產品為薯條三兄弟，採用北海道所生產的馬鈴薯與奶油、砂糖製作。目前工廠內另有開放外來者申請見習，可透過見習了解工廠的加工流程與對於該品牌在經營在地農產加工上的用心。 | 1.加工生產流程。2.觀光工廠的流程。 |
| 10/6 | 惠庭農畜產物直販所 | 在日本的高速公路休息站裡設置了許多販賣所，專門用來販售當地農畜產品。講求當日現採現賣，以裸菜為主，以及農家自己加工的產品、花的種苗等等。惠庭農畜產物直販所約有800種農作產品提供消費者挑選。 | 直販所生產者直售模式。 |

(本中心保有調整行程及團長之權利)