

行政院農業委員會
108年度青年農民海外標竿產業研習
土耳其種苗與設施栽培研習團及越南熱
帶作物暨新南向研習團
報名須知

主辦單位：行政院農業委員會

執行單位：財團法人中國生產力中心

聯絡人：李俊緯 專員

聯絡地址：221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

聯絡電話：02-26982989 分機 03173

傳真號碼：02-26981595

目錄

壹、研習說明：	2
貳、預計行程重點	2
參、報名及遴選作業：	4
肆、費用付款方式：	6
伍、諮詢服務專線：	7
附件 1 研習行程介紹	7
附件 2 報名表	15
附件 3 研習承諾書	19
附件 4 個資同意書	20
附件 5 住宿自費同意書	21
附件 6 個人心得建議格式	22
附件 7 小組研習簡報建議架構	23

壹、研習說明：

為培養青年農民戰略性農業經營策略思維，行政院農委會於「108年度青年農民創新增值經營及海外研習計畫」辦理海外標竿產業研習，研習主題包含地方創生、六級化產業、農企業戰略布局、新南向、設施農業、國際行銷等，預計招收農委會專案輔導青農以及在地青農，並給予部分團費補助，另也將邀請專家顧問擔任研習團團長帶領前往，透過行前研習、行中研討及成果報告，強化參訪研習效益。

期能透過海外標竿產業研習，延伸青年農民國際化及企業化經營思維，學習國際標竿產業的生產技術及經營管理，瞭解農業跨域與產業鏈整合、市場分析與布局等農業經營策略實際運作，開啟青年農民國際視野，為未來農業發展建立基礎，創新農業產業價值鏈。

貳、預計行程重點

109年預計帶領青年農民至越南與土耳其進行研習考察，2梯次之研習團之預計期間、研習重點以及參訪單位整理如下表，詳細行程及參訪點簡介請參考附件1:

主題	日期	預計研習重點	預計參訪單位
土耳其種苗與設施栽培研習團	109年3月29日至4月5日(8天)	土耳其為全球主要蔬菜生產國之一，大宗作物以番茄、甜椒、甜瓜、西瓜、胡瓜等為主，南部地中海沿岸因氣候溫暖水氣充足而為主要設施栽培區，是全世界溫室生產面積前4名，在地中海地區則維持前二名之地位，土耳其地理位置優越氣候較歐洲溫暖，因此土耳其為歐洲蔬菜、種苗主要出口國，本次將至土耳其南方溫室生產區安塔利亞，探訪地中海作物，了解土耳其溫室農業發展及智慧科技應用，也將拜訪大型蔬果包裝與加工公司，了解歐盟市場的最新農業發展趨勢。	1. 蔬果批發市場： İBB-Bayrampaşa Sebze ve Meyve Hali、Toptancı Hal Kompleksi。 2. 蔬果包裝與加工農企業： Anadolu Etap Isparta Plant、Agrana Fruit Turkey 3. 櫻桃集團化生產農場： Anadolu Etap Denizli Farm 4. 花卉種苗農企業：Aster Tarım 5. 蔬果育種農企業：Yuksel Seeds 6. 環控設施栽培農場：

主題	日期	預計研習重點	預計參訪單位
			Özaltın 7. 蔬果種苗農企業：Grow Fide 8. 葡萄莊園：Likya Winery
越南熱帶作物暨新南向研習團	109年3月29日至4月3日(6天)	<p>越南在東協 10 國中農業產值僅次於印尼及泰國，從農者達數千萬戶，佔全國勞動者總數之 55%，農企業更達 3.3 萬家以上，多種農產品出口量位居世界前茅，農產品出口總額更高居世界第 15 位，而熱帶水果更是近年越南外銷之發展重點，包含紅龍果、荔枝、龍眼、芒果、柚子等為大宗，以集團化生產並積極投入 VietGAP、GlobalGAP 驗證以接軌國際，並以價格、產量之優勢攻佔全球市場，也因此吸引許多各國企業前進投資，越南積極針對不同產業別擬定不同策略，也是我國農業強勁的競爭者，本次將帶領相關產業青農前往南越地區，實地了解越南外銷作物經營型態，探訪越南農業發展。</p>	1. 消費市場：胡氏紀鮮花集散市場、安東市場 2. 有機農業推廣農場：HappyVegi 3. 熱帶果樹研究中心：SOFRI(Fruit Research Institute of the South) 4. 紅龍果集團化生產農場：Kim Hai Farm、Ropi Farm 5. 蔬果加工與外銷農企業：Lavifood Company 6. 熱帶溫室農場：VPEB Greenfarm、Kim Farm 7. 熱帶作物育種農企業：Known-You Seed(農友種苗) 8. 大型農企業：VinEco Farm

(本中心保有調整行程之權利)

參、報名及遴選作業：

一、報名資格：

(一)補助名額第一序位：18-45歲實際從事農業且加入各級在地青農聯誼會之青年農民。

(二)補助名額第二序位：已入選百大青農年紀超過45歲者或已加入各級青農聯誼會年紀超過45歲者。

二、招收人數：預定每團招收15名青農(正選15名、備選3名)。

三、報名期間：即日起至109年2月21日(五)止。

四、報名方式：

(一)填寫紙本報名表(附件2)、研習承諾書(附件3)、個資同意書(附件4)以及護照影本，傳真(02-26981595)或以電子郵件寄送(03173@cpc.tw)至中國生產力中心李俊緯專員，並請致電(02-26982989轉03173)確認送達。

(二)線上報名：

1. 土耳其種苗與設施栽培研習團：<https://reurl.cc/721vIN>

2. 越南熱帶作物暨新南向研習團：<https://reurl.cc/0zr80b>

填寫完成後，請將護照影本傳真(02-26981595)或以電子郵件寄送(03173@cpc.tw)至中國生產力中心李俊緯專員，並請致電(02-26982989轉03173)確認送達。

五、若需住宿單人房需一併填寫繳交單人房住宿自費同意書(附件5)。

六、遴選方式：

(一)資格審查：由中國生產力中心就報名資格及報名表填寫完整性進行審查後，合格者送交農委會進行書面審查。

(二)書面審查：依補助資格序位；近2年來參與團數；青農輔導計畫相關活動參與程度；經營現況；願景及研習目的等基準進行評分，審查結果以上述基準評分後，綜合積分較高者為優先。

(三)審查結果公告：由中國生產力中心電話及email通知正選青年農民，並寄送研習須知。

七、研習費用：分為學員部分負擔和農委會本計畫補助費用。

八、權利義務規範：

(一)繳交研習保證金：報名時須繳交新台幣10,000元保證金，此保證金為學員行前行後會議出席及個人心得報告繳交之保證，如未獲選或完成上述事項後並經農委會核准後，保證金將全額退還。

(二)繳交學員部分負擔研習費：獲選學員需於指定日期前繳交部分負擔研習費，以利機票開票、飯店預訂等作業進行，費用說明如下：

海外研習	項目
土耳其種苗與溫室設施研習團 3月29日至4月5日	(1)部分負擔研習費 <u>\$ 55,000 元</u>
	(2)保證金 <u>\$ 10,000 元</u> (行後退還)
	(3)其餘研習費用由農委會補助。
越南熱帶作物暨新南向考察團 3月29日至4月3日	(1)部分負擔研習費 <u>\$ 10,000 元</u>
	(2)保證金 <u>\$ 10,000 元</u> (行後退還)
	(3)其餘研習費用由農委會補助。

(三)行前說明會：預定於研習團出發2周前，行前會議之目的為確定研習團分組人員、行前研習作業、研習注意事項等，獲選學員若因不可抗力因素無法出席，需委託代理人出席。

(四)個人心得報告：學員於研習結束回國後，需於1個月內繳交 1,500字之「個人心得報告」針對3個以上參訪點撰寫心得及建議回饋等，研習心得由本中心進行資格確認後，合格者交農委會核備；不合格者應於中國生產力中心電話或書面通知翌日起5個工作日內完成補件(相關規範請詳閱附件3研習承諾書)。

(五)行後分享會：為擴散研習成效並訓練青年農民簡報能力，研習結束後將辦理行後分享會，參與研習之學員需繳交「小組研習簡報」，並於行後分享會中上台簡報分享研習經驗。

九、研習報告：研習報告採分組進行，每組由4位以上組員組成，行中需進行研習以及回國後需繳交「個人心得報告」1份及「小組研習簡報」1份，說明如下：

(一)「個人心得報告」：以word檔撰寫研習心得，至少對於3個以上的參訪點進行心得撰寫，共計1,500字以上。(參考附件6)

(二)「小組研習簡報」：每組製作30分鐘簡報於行後分享會報告，分享內容包含「研習心得」、「建議與回饋」。(參考附件7)

十、注意事項：

(一)團員因個人因素退出研習時，應以書面(E-mail或傳真方式)通知本中心，並遵守以下(二)~(六)之相關規範。

(二)於出發前退出研習團之團員，所繳之預繳團費，依下列方式處理：

1. 於研習團出發當日及出發前2-5天退出者，所繳之部分負擔研習費恕不退還。
2. 於研習團出發前6天以上退出者，須扣除部分負擔研習費90%後退還餘款。
3. 由於本團研習費包含機票費用，若機票經航空公司開票後，團員須另自行負擔機票退票作業費用。

(三)本研習團出發後，須依行程表以團體方式行動，如因個人因素未能參加全程者概不退費，個人變更行程所須增加之費用，由個人自行負擔，不得向本中心要求退費或任何補償。

(四)為適應各地交通時間表或不可抗力之特殊狀況，基於維護團員之最高利益，經農委會同意本中心保留本團預定行程表之更動權。

(五)行程中各航空公司及其他運輸公司自有其個別條例，直接對乘客及行李負責，行程如有交通延誤、行李損失或意外事件等情事時，悉由各該運輸公司依其所訂之條例直接對團員負責。

(六)研習期間住宿補助以2人一室，由承辦單位統一分配，若需住宿單人房者，需填寫單人房住宿自費同意書(附件4)，並自行負擔全額之住宿費用。

肆、費用付款方式：

一、匯款帳號：兆豐國際商業銀行松山機場分行(銀行代號017)；帳號：05520800001；戶名：財團法人中國生產力中心。

二、即期支票：抬頭「財團法人中國生產力中心」劃線並禁止背書轉讓，請將支票寄至【221新北市汐止區新台五路一段79號2樓 中國生產力中心 農業創新組 李俊緯 專員收】。

三、以上各項繳費請註明研習團名稱、日期、參加人員，並請將劃撥及匯款/ATM收據傳真至(02)2698-1595，或Email至03173@cpc.tw，以利後續作業。

伍、諮詢服務專線：

(02)2698-2989分機03173 李俊緯專員；Email:03173@cpc.tw。

(02)2698-2989分機03143 陳安蒂專員；Email:03143@cpc.tw。

附件 1 研習行程介紹

壹、土耳其種苗與設施栽培研習團

一、研習重點

- (一) **溫室設施栽培實務**：土耳其為全球主要蔬菜生產國之一，以番茄、甜椒、甜瓜、西瓜、胡瓜等作物為主，南部地中海沿岸更是重要設施栽培區，溫室生產面積全世界前六名，在地中海地區則維持前三名之地位，造就土耳其成為歐洲生鮮蔬菜、種苗主要出口國，本次將至土耳其南方溫室生產區安塔利亞，與當地農企業交流，了解土耳其設施農業發展及智慧環控科技應用情形。
- (二) **蔬果包裝加工與運銷**：土耳其為鄰近歐洲與中東國家主要的生鮮蔬果出口國，更因飲食習慣融合東西兩方不同文化而發展出獨特加工方式，使得蔬果相關包裝、加工與運銷產業鏈完整且成熟，透過拜訪大型園產品加工公司與大型蔬果批發市場，學習蔬果加工現況與歐洲市場的最新趨勢。
- (三) **土耳其市場考察**：土耳其除是蔬果生產大國外，更是世界上榛果、無花果、葡萄乾等產品最大生產國，農產品消費品項多元，加上橫跨歐亞大陸之絕佳地理位置，經商範圍包含成熟市場及新興市場，又與歐盟等國簽署自由貿易協定而享有優惠關稅，是臺灣農產業布局中東、東歐、北非輻射市場的最佳樞紐。

二、研習行程

日期	參訪點	參訪點介紹	研習重點
3/29	桃園機場-伊斯坦堡機場		
3/30	iBB-Bayrampaşa Sebze ve Meyve Hali	全土耳其最大的果菜批發集散中心，全國生產蔬果都會送至此市場作批發與販售，能快速了解土耳其豐富的農產品品項與運銷模式。	1. 土耳其市場考察 2. 農產品運銷

日期	參訪點	參訪點介紹	研習重點
3/31	Anadolu Etap Isparta Plant	Anadolu Etap 是由 Anadolu、Cutrale 集團與 Özgörkey 控股公司合資成立的食物製造商，目標是為全球提供高品質的濃縮果汁、加工水果類產品以及各式鮮果，目前該公司其下產品有 50% 出口至美國、歐洲各地。為滿足對高品質原料的需求，該公司在 2010 年開始進行垂直整合，於土耳其各地建立大面積果園，同時積極導入智慧科技進行精準農業以生產高品質水果，品項包含葡萄柚、無花果、有機蘋果、櫻桃、西洋梨等溫帶水果。	1. 蔬果採後處理、包裝 2. 水果加工與加工廠管理 3. 農企業管理
	Anadolu Etap Denizli Farm	本次參訪安排前往位於 Denizli 地區的櫻桃農場與 Isparta 的水果加工廠，見習大面積果園操作實務與濃縮果汁與加工品生產線。	1. 櫻桃集團化生產管理 2. 智慧農業應用方案
4/1	Yuksel Seeds	Yuksel Seeds 成立超過 30 年，是土耳其最大的育種公司，曾榮獲土耳其農業部頒布的 Seed Researcher Foundation Certificate，主要專注於番茄、甜椒、小黃瓜、南瓜、甜瓜與西瓜的育種。該公司目前設有 5 座研究站，包含 110 公頃玻璃溫室與 210 公頃的室外農場，做為育種基地，致力於培育出高產、抗病性強及環境適應力強的雜交種子。	1. 溫帶蔬果育種 2. 品種研究與種子銷售
	Likya Winery	安塔利亞省內知名的葡萄酒莊園，有別於地中海地區的其他葡萄酒產區，該莊園只種植當地原生的葡萄品種「Acikara」，以保存獨特的土耳其葡萄。Acikara 釀造出的葡萄酒因單寧含量高，而帶有較長的尾韻，並富含黑櫻桃、李子、巧克力的香氣，	1. 葡萄栽培與加工 2. 六級化酒莊經營

日期	參訪點	參訪點介紹	研習重點
		是葡萄酒愛好者一生中決不能錯過的酒莊。	
4/2	Özaltın	採用無土栽培的方式進行番茄和甜椒的生產，生產過程中植物所需的養份皆由電腦控制的養液補給系統提供，並利用環控設備進行溫室內二氧化碳的控制，使作物能在最佳的環境下生長，以產出高品質的番茄與甜椒。	1.溫室環控與精準化管理 2.蔬果無土栽培 3.設施農業發展
	Grow Fide	成立於 2001 年的蔬果及花卉種苗生產公司，是荷蘭著名種苗商 Grow Group BV 在土耳其當地的策略與合作夥伴，專門生產番茄、茄子、萵苣等蔬菜及花卉種苗，其生產規模已達 10 公頃，平均一年可生產 1 億棵種苗，除提供給土耳其國內市場使用，也出口至部分歐洲與中東國家。	1.種苗生產管理 2.種苗出口外銷 3.國際農企業策略聯盟
4/3	Toptancı Hal Kompleksi	位於安塔利亞市中心，由安塔利亞省成立的大型批發市場，許多蔬果運銷公司在此設有倉儲及冷鏈設施，販售各式蔬果、加工品、小吃以及生活用品，是當地居民重要的購物中心與蔬果集散地，商品包括番茄、甜椒、西瓜及葡萄等安塔利亞省常見的蔬果，能快速瞭解當地蔬果市場與運銷模式。	1.安塔利亞農產批發銷售 2.蔬果運銷(物流)管理模式
	Aster Tarım	安塔利亞的花卉種植出口公司，成立於 1997 年，為許多荷蘭花卉運銷公司的合作夥伴，主要業務為各式種苗如桔梗、石竹、滿天星栽培後出口切花或盆花，另外也經營球莖販售及研發園藝灌溉資材。	1.花卉種苗生產 2.切花、盆花生產管理 3.國際市場戰略布局

日期	參訪點	參訪點介紹	研習重點
			與外銷策略
4/4	Agrana Fruit Turkey	Agrana 集團為來自奧地利的食品原料商，產品包括糖、澱粉、濃縮果汁、果醬等，集團內最知名的品牌為「Wiener Zucker」。目前該集團在土耳其設有一座水果加工場，負責製造並提供最優質的水果製品給當地消費者。	1.歐洲市場趨勢 2.水果製品加工
	Spice bazaar	伊斯坦堡當地最大的香料市場，又稱為埃及市集，是「有頂大市集(Grand Bazaar)」之外最有名的當地市集，有別於觀光客眾多的 Grand Bazaar，香料市集則更接近在地居民，市集內有近 90 家店舖，包括香料、土耳其軟糖、珠寶、果乾，市集外則有土耳其各地新鮮食物與起司，當地生活所需皆能一次購足。	1.傳統市場考察 2.特色農產品與作物考察
4/5	伊斯坦堡機場-桃園機場		

(本中心保有調整行程之權利)

貳、越南熱帶作物暨新南向研習團

一、研習重點

- (一)熱帶作物栽培與研究：越南之農業人口佔全國勞動者總數之 55%，可知農業對於越南產業發展的重要性，早期越南農業以大米、茶葉、咖啡等糧食與經濟作物為主，近年來透過政府農業研究機構(SOFRI)的推廣輔導下，轉向種植單價高的熱帶水果及加工品，並積極往外銷發展。
- (二)集團化出口外銷：越南農產品出口總額高居世界第 15 位，其中近年來紅龍果以集團化、專區化進行種植與外銷，以大規模的種植、採收、加工處理再統一運輸，除能降低生產成本並增進效率之外，也利於申請 VietGAP 及 GlobalGAP 驗證，亦成為我國紅龍果產業主要競爭對手。
- (三)新南向農業拓展：我國政府近年積極推動新南向政策，而早期已有一

批台商前往越南進行拓展，所屬產業包含茶葉、種苗、種子等，尤其我國種苗產業發展蓬勃，也因此農友種苗等大型種苗公司，亦開始在越南建立基地，了解東南亞之農業需求、氣候，積極拓展新南向農業商機。

二、研習行程

日期	參訪點	參訪點介紹	研習重點
3/29	桃園機場-新山一機場		
	HappyVegi	胡志明市郊的有機農場，主要種植 20 種熱帶葉菜及瓜果，此農場除生產外，也是其推廣有機農業之重要據點，農場全年開放參觀並針對兒童設計各種農業教育活動，吸引家長於假日時帶小孩前往，以推廣農場之有機農業理念，另外也在越南全國設置 21 個販售點，銷售農場種植之有機蔬果。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有機農業推廣 2. 教育農場經營
3/29	胡氏紀鮮花集散市場 / 安東市場	<p>胡氏紀批發花市於 1987 年成立，起初只是幾個售花攤位，之後就出現更多攤位，並延伸至巷內，至今已有近百個售花攤位，佔滿了胡氏紀街附近的上十條巷子。</p> <p>30 年來，這裡已成為一個專經營鮮花的著名地點。</p> <p>安東市場與濱城市場並列胡志明市兩大市場，販售各式蔬果、加工品、小吃以及生活用品，是當地居民重要的購物中心，包含知名的咖啡、腰果、夏威夷豆及各式果乾，都是在必嚐、必買的在地產品。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 越南市場考察 2. 農產品與花卉銷售
3/30	SOFRI Fruit Research Institute of the	南方園藝研究院(SOFRI)目前是南越地區針對內需及出口市場，研究蔬菜、熱帶果樹最重要之研究機構，近年來積極輔導農園擴大面積，協助農場加入 VietGAP、GlobalGAP 驗證，提升採後處理技術，推	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熱帶果樹研究 2. 越南農業輔導政策

日期	參訪點	參訪點介紹	研習重點
	South	動越南熱帶果樹產業朝向國際市場發展，而越南紅龍果產業便是在該機構積極協助下，成為重要紅龍果出口國家。除紅龍果外，百香果、鳳梨、榴槤等熱帶果樹，也是此研究院之重點發展項目。	
	Lavifood Company	Lavifood 主要業務是進行蔬菜、水果的初級加工以及外銷，未來目標是成為全球前 15 大蔬果出口公司，為確保出口產品品質，其工廠通過 ISO、HACCP、BRC、Halal 以及 Kosher 等認證，出口國家包含日本、韓國、澳大利亞、美國、加拿大、新加坡、台灣、阿爾及利亞及法國等，主要出口產品包含芒果、紅龍果、菠蘿蜜、香蕉等鮮果，另也有果乾、冷凍蔬菜、果汁、果泥等產品，2019 年更投資 1.78 億越南盾，建設占地 15 公頃的新加工廠，以蒸熱處理(VHT)、急速冷凍(IQF)等技術加工新鮮蔬果，年產能可達 15 噸。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蔬果加工 截切 2. 加工蔬果 處理與出口
3/31	VinEco Farm	越南首富<潘日旺>創立的 VinGroup 發展而來，由於 VinGroup 在越南有超級市場、飯店等事業，因此投資創建了 VinEco 子公司，生產高品質農產品，在越南全國各地擁有 14 個農場，總面積超過 3,000 公頃。VinEco 公司積極引進日本、以色列、荷蘭等國家之現代農業技術，生產過程經科學規劃並嚴格遵守 VietGAP 認證，並且逐步採用 GlobalGAP 之標準，生產作物包含菇類、各式葉菜、溫室番茄、根莖類作物等，是越南當前最大的農業集團。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 農企業經營管理 2. 大規模農作物生產管理

日期	參訪點	參訪點介紹	研習重點
	Kim Farm	越南石油與橡膠種植集團 CPS 與科技農場 Kim Long Farm 於巴地頭頓省共同成立的試驗農場，農場以溫室離地栽培方式生產薑黃、生薑以及哈密瓜，哈密瓜在溫室中以離地立式的方式種植，而因木鱉果富含茄紅素、胡蘿蔔素等高營養價值，近年市場需求大增，也因此投入試驗種植約 2 公頃的木鱉果園。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熱帶作物生產管理 2. 熱帶溫室農業發展
4/01	Kim Hai Farm	Kim Hai Food Technology 紅龍果農場，於 2007 年在越南平順省創立，並且在 2007 年下半年即獲得 GlobalGAP 認證，成為越南 3 個首批獲得認證的紅龍果農場之一，此農場總面積達 80 公頃，其中 30 公頃有 GlobalGAP 認證，以有機方式栽培生產紅肉及白肉紅龍果，每年產量達 1,000 噸，除於越南國內銷售之外，也銷售至紐西蘭、美國及歐洲等市場，為增加產品多樣化，於農場旁亦設置加工廠加工生產紅龍果汁、果乾等產品。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 紅龍果集團化生產管理 2. 紅龍果國際驗證標準 3. 紅龍果出口外銷
	Ropi Farm	母公司為 Long Hoang 出口貿易公司，建立 Ropi 紅龍果農場致力於紅龍果種植與出口，主要銷售紅龍果至加拿大以及美國市場，是當地紅龍果集團化生產的先驅，所有產品皆通過 VietGAP 及 GlobalGAP 認證。	
4/02	Known-Yo u Seed	越南農友種苗公司於 1994 年創立，提供越南廣大農業市場中的種子需求，主要以西瓜、哈密瓜、小黃瓜、南瓜、瓠瓜、番茄及各式葉菜苗的種子為販售主力，公司主要部門包含市場管理部門、研究與產品	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熱帶作物育種 2. 新南向農業拓商

日期	參訪點	參訪點介紹	研習重點
		管理部門以及行政管理部門，在越南除了總公司外，另有兩個分公司及一個研究農場，致力於研究東南亞種子需求，以及研發更適合種植的熱帶作物種子，提供給廣大的東南亞農業市場。	
4/03	VPEB Greenfarm	原為建築工程及鋼鐵公司，後轉為溫室建築公司，是蔬果種植集團 VinEco 的主要合作夥伴，從菇蕈、蔬果栽培到水產養殖都有溫室建造的經驗，並整合以色列滴灌系統 Netafim，並開發自有的自動控制系統，目標是透過溫室協助農民增加農業產值，提高農業收入，在胡志明市也成立了 VPEB Greenfarm，做為公司產品的實驗與推廣基地。	1. 智慧農業 解決方案
新山一機場-桃園機場			

(本中心保有調整行程之權利)

附件 2 報名表

108年度「青年農民創新增值經營及海外研習計畫」

青年農民海外標竿產業研習團報名表

報名人員基本資料表		
中文姓名：		
英文姓名：(同護照)		
護照號碼：		
身分證字號：		
性 別： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	出生年月日：西元 年 月 日	
農場／公司／單位名稱：		
從農年資：		
報名資格：		
<input type="checkbox"/> 第一順位：		
18-45 歲實際從事農業且加入各級在地青農聯誼會，加入之聯誼會為 _____青農聯誼會。		
<input type="checkbox"/> 第二順位：		
已入選百大青農或已加入各級青農聯誼會且年紀超過 45 歲者。		
欲報名之研習團：		
<input type="checkbox"/> 土耳其種苗與溫室設施研習團(日期：109/3/29-4/5)		
<input type="checkbox"/> 越南熱帶作物暨新南向研習團(日期：109/3/29-4/3)		
※備註：請勾選有意願參加的研習團。		
聯絡方式	手機：	公司電話：
	住家電話：	Email：
聯絡地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

工作簡歷及學習計畫書

◆ 簡述個人工作經歷及農業相關經驗(至少 200 字)

◆ 目前農場規模與經營現況描述(至少 200 字)

◆ 經營願景目標(至少 200 字)

工作簡歷及學習計畫書

◆ 海外研習規劃(研習計畫之目標、具體作法及預期效益) (至少 400 字)

(以上若不敷填寫、請另加續頁)

附件 3 研習承諾書

108年度「青年農民創新增值經營及海外研習計畫」

青年農民海外標竿產業研習-研習承諾書

本人_____報名參加由農委會舉辦之 108 年度青年農民海外標竿產業研習，研習期間自民國____年____月____日至民國____年____月____日止，茲承諾下列事項：

- 一、受補助人員需參加本專案之行前會議，確定分組人員及研習主題，確實遵守團隊規定事項，研習期間每天早、晚點名 2 次，到課率需達 85%以上，且應於活動結束回國後於 **1 個月內**繳交個人心得與小組簡報。
- 二、研習報告採分組進行，每組由 4 位以上組員組成，行中需進行研習討論，回國後需於 1 個月內繳交「個人心得報告」與「小組研習報告」各 1 份，並出席行後分享會，若因個人因素無法出席，請於成果分享會 5 天(含)前提出請假程序，經報農委會核准。
 - (一)「個人心得報告」：以word檔撰寫研習心得，至少對於3個以上的參訪點進行心得撰寫，共計1,500字以上。
 - (二)「小組研習簡報」：每組製作30分鐘簡報於行後分享會報告，分享內容包含「研習心得」、「建議與回饋」。

若未遵守上述事項，本人同意不退回扣除自行負擔費用之保證金餘額。

此 致

財團法人中國生產力中心

參加人親筆簽名：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 4 個資同意書

108年度「青年農民創新增值經營及海外研習計畫」

青年農民海外標竿產業研習-蒐集、處理及利用個人資料聲明書

親愛的報名學員，您好：

感謝您報名本次由行政院農業委員會委託本中心執行之「108年度青年農民海外研習計畫」所舉辦之活動，本中心為有效執行業務，而保有您的個人資料。而有關蒐集、處理或利用您的個人資料時，皆以尊重個人權益為基礎，並以誠實信用方式及以下原則為之。

我們蒐集您的個人資料目的於訓練課程業務之執行，辦理學員報名、繳費通知、證書製作、學習分析、滿意度調查分析、新課程訊息通知等相關作業。以及辦理本中心之內部稽核業務行為皆屬之(下稱「蒐集目的」)。

我們僅會蒐集為上述行為而必要之個人資料，該資料會在前開蒐集目的存續期間，及依法令規定要求之期間內被處理或利用；您的個人資料僅會以電子檔案或紙本形式，分別存放於本中心資料庫，或各該執行業務部門，其中紙本形式之個人資料，則於轉成電子資料檔後定期銷毀。

我們保有您的個人資料時，基於我國個人資料保護法之規定，您可以透過書面行使下述的權利，除基於符合「個人資料保護法」與其他相關法律規定外，我們不會拒絕您下列要求：

- (一) 查詢或請求閱覽本人之個人資料。
- (二) 請求製給本人之個人資料複製本。
- (三) 請求補充或更正本人之個人資料。
- (四) 請求停止蒐集、處理或利用本人之個人資料。
- (五) 請求刪除本人之個人資料。

我們基於上述原因而需蒐集、處理或利用您的個人資料，若您選擇不提供個人資料或是提供不完全時，基於健全本中心相關業務之執行，將無法提供您本中心系列優惠的服務，以及您在本中心所參與之完整終身學習記錄。

*如有任何建議或疑問，請依下列方式聯絡本中心：

客服專線：0800-022-088

電子郵件信箱：webservice@cpc.org.tw

線上諮詢櫃檯：http://cpc.tw/contact/online_consult

*若您未來不希望再收到本中心所提供，有關農業活動訊息、教育訓練最新課程資訊。敬請回覆告知本活動聯繫人員(e-mail:03173@cpc.tw)。

財團法人中國生產力中心 謹啟

本人_____已詳閱「財團法人中國生產力中心蒐集、處理及利用個人資料聲明書」無誤，本人並同意 貴中心於聲明書範圍利用本人個人資料。

簽名_____ (年 月 日)

附件 5 住宿自費同意書

108年度「青年農民創新增值經營及海外研習計畫」

青年農民海外標竿產業研習-單人房住宿自費同意書

本人_____於民國____年____月____日至民國____年____月____日止，參加農委會舉辦之108年度青年農民海外標竿產業研習，因個人因素，要求住宿單人房，其相關費用本人自願自費全額負擔，特立此書為證，以茲證明。

此 致

財團法人中國生產力中心

參加人親筆簽名：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 6 個人心得建議格式

108 年度「青年農民創新增值經營及海外研習計畫」

青年農民海外標竿產業研習【行後個人心得報告】

主辦單位：行政院農業委員會

執行單位：中國生產力中心

●照片記錄：

●個人心得(需針對 3 個以上參訪點進行心得撰寫，共計 1500 字以上)：

附件 7 小組研習簡報建議架構

108年度「青年農民創新增值經營及海外研習計畫」

青年農民海外標竿產業研習-小組研習簡報建議架構

- 一、小組成員簡介(1頁)
- 二、小組研習感想(3-6 頁)
 - (一)學習心得
 - (二)對本次研習印象最深刻之人/事/物
 - (三)可運用至個人/公司之處
- 三、建議與回饋(1-2 頁)
 - (一)對所屬產業之建議
 - (二)對本次研習團之建議
 - (三)其他建議事項